**VLOGA ZA SPREJEM**

**V PODJETNIŠKI INKUBATOR BELA KRAJINA**

**(za člane inkubatorja)**

Naziv subjekta:

Izpolni Podjetniški inkubator Bela krajina

Številka prijave: ­­

Kraj in datum prijave:

**PRIJAVITELJ:**

|  |  |
| --- | --- |
| NAZIV PRIJAVITELJA: |  |
| FUNKCIJA: |  |
| NASLOV: |  |
| POŠTA: |  |
| GSM: |  |
| TELEFON: |  |
| E-MAIL: |  |

**PODJETJE (NAČRTOVANO, OBSTOJEČE):**

|  |  |
| --- | --- |
| JE PODJETJE ŽE REGISTRIRANO: | DA DATUM REGISTRACIJE: |
| NE NAČRTOVANI DATUM REGISTRACIJE: |
| NAZIV PODJETJA: |  |
| NASLOV IN SEDEŽ REGISTRIRANEGA PODJETJA: |  |
| DAVČNA ŠTEVILKA PODJETJA: |  |
| MATIČNA ŠTEVILKA PODJETJA: |  |
| USTANOVNI KAPITAL: |  |
| ŠIFRA IN IME PODRAZREDA:GLAVNE DEJAVNOSTI PO SKD KLASIFIKACIJI: |  |
| ŠTEVILO ZAPOSLENIH: |  |
| KONTAKTNA OSEBA:GSM:TELEFON:E-MAIL: |  |

**POTREBNI PROSTORI:**

|  |  |
| --- | --- |
| PISARNIŠKI PROSTORI: | POVRŠINA (m2): |
| MOREBITNE OPOMBE GLEDE NA ŽELEN PROSTOR (možnosti preureditve, ostalo): |  |
| POSEBNE ZAHTEVE, POTREBNE ZA VAŠO DEJAVNOST: |  |
| ZAŽELEN DATUM ZAČETKA POSLOVANJA V PODJETNIŠKEM INKUBATORJU: |  |
| DRUGO:  |  |

**POSLOVNI NAČRT**

Iz poslovnega načrta mora biti razvidno izpolnjevanje formalnih in drugih pogojev za članstvo. Poslovni načrt mora biti uresničljiv v 3 do največ 5 letih.

Poslovni načrt vsebuje:

* **Osnovne podatke o podjetju:** naziv, naslov, davčna in matična številka, št. TRR, spletni naslov, telefon;
* **Povzetek poslovnega načrta;**
* **Predstavitev kadrov:** predstavitev ustanovitelja podjetja oz. odgovorne osebe, predstavitev ekipe, osnovne zadolžitve vodstvene ekipe, njihove dosedanje izkušnje, znanja in uspehi, njihova primernost za dejavnost, ki jo podjetje opravlja;
* **Predstavitev podjetja:** predstavitev zgodovine podjetja, predstavitev poslovne zamisli oz. dejavnosti podjetja, predstavitev proizvoda/storitve, tehnologije izvedbe, v čem se izdelek oziroma storitev razlikuje od drugih izdelkov oziroma storitev, katere inovativne lastnosti ponuja izdelek ali storitev, strnjen opis proizvodne/storitvene verige od nabave do končnega produkta, opis potrebne opreme, glavni kupci, dobavitelji, reference;

**Opredelitev bodočega poslovanja in razvoja podjetja:** poslanstvo (kakšno vlogo želite imeti kot podjetje v svojem okolju, državi, svetu, v primerjavi s konkurenco, katere kupce želite zadovoljiti s svojimi izdelki oziroma storitvami, s katerimi izdelki oziroma storitvami želite prispevati k dvigu kakovosti življenja, standarda ali k razvoju), vizijo, kratkoročne in dolgoročne cilje, strategija oz. strateški načrti ali razvojni program na področju proizvodnje, prodaje, ekologije, razvoja kadrov, drugih produkcijskih sredstev, prihodkov in stroškov, temeljni cilji rasti s terminskim načrtom izvedbe;

**Tržno analizo**:

*Predstavitev trenutnega trženjskega stanja*: velikost in globina trga glede na vrednostni, količinski obseg in število produktov, tržni delež podjetja, velikost in pomen posamezne tržne poti, posebnosti trga in ovire za vstop na trg;

*Opis konkurence*: predstavitev, glavne značilnosti, prednosti in slabosti glede na konkurente, strategije in taktike konkurentov;

*PSPN (SWOT) analiza*; prednosti in slabosti glede na konkurenco, priložnosti in nevarnosti v okolju

*Trženjska strategija*: obseg trga in tržni potencial, ciljni trgi, načrtovan tržni delež, identifikacija potencialnih kupcev, lokacija kupcev, njihove potrebe in zahtevnost, plačilna sposobnost...;

*tržne poti in tržno komuniciranje:* kako boste prodajali izdelke oziroma storitve, primernost vaših obstoječih prodajnih kanalov za doseganje kupcev, katere nove prodajne kanale boste uvedli, kako boste seznanjali potencialne kupce z vašimi obstoječimi in novimi izdelki, kako se boste oglaševali, kako stimulirali kupce, ali boste izvedli trženjske raziskave;

**Načrt prodaje:** prodaja na domačem trgu, na tujih trgih (količinsko, vrednostno);

* **Dinamika zaposlovanja:** predviden terminski načrt zaposlovanja, struktura kadrov;
* **Finančni načrt:** napoved za štiri leta poslovanja. (Za lažjo predstavitev finančnega načrta lahko uporabite priložen finančni načrt Slovenskega podjetniškega sklada)

Poslovni načrt mora biti razvojno, poslovno in tržno uresničljiv. Če poslovni načrt ni popoln, se lahko dopolni v roku, ki ga določi komisija.

**DODATNA DOKUMENTACIJA**

PRILOŽENI DOKUMENTI:

* Podjetje, izpisek iz sodnega registra.
* Samostojni podjetnik, sklep o vpisu v poslovni register Slovenije (AJPES).
* Originalno potrdilo Finančne uprave Republike Slovenije (FURS) – pristojnega Davčnega urada o poravnanih zapadlih davčnih obveznostih do Republike Slovenije, ki ne sme biti starejše od 30 dni od dneva oddaje vloge na razpis.
* Če ustanavlja oz. je ustanovilo novo podjetje že delujoče podjetje, je potrebno priložiti tudi bilanco stanja in izkaz uspeha že delujočega podjetja za zadnji dve leti.
* Poslovni načrt.
* Fizična oseba, ki še ni ustanovila podjetja, izjavo z rokom, do katerega bo ustanovila podjetje,

**IZJAVA O SPREJEMANJU POGOJEV RAZPISNE DOKUMENTACIJE IN RESNIČNOSTI PODATKOV**

Prijavitelj (podjetje, fizična oseba)…………………………………………………………………………………………., naslov…………………………………………………………………………………………………………………………………….,

ki ga zastopa…………………………………………………………………………………………………………………………..,

izjavljam:

* Da v celoti sprejemamo pogoje javnega poziva za sprejem podjetij v Podjetniški inkubator Bela krajina,
* Da so vse informacije, navedene v tej prijavnici resnične, pravilne in verodostojne ter jih Podjetniški inkubator Bela krajina lahko preveri pri pooblaščenih institucijah.

Datum: Žig: Podpis: