

DIGITALNA AKADEMIJA

Izobraževanje na področju digitalnega marketinga za start-upe



RIC • *bela krajina*

PODJETNIŠKI INKUBATOR

Razmah digitalnih orodij je močno **spremenil tudi navade in obnašanje potrošnikov**. Dnevno nova digitalna orodja so nas postavila pred **velike izzive** – če želimo delovati konkurenčno, moramo konstantno **slediti digitalnim trendom**.

Še posebej velika prelomnica na področju digitalnega poslovanja je bila korona kriza, med katero je digitalni posel doživel razcvet. Zato je še toliko bolj pomembno, da se znajdete v digitalnem svetu, kjer se nahajajo tudi vaši kupci, partnerji in nenazadnje konkurenca.

V programu digitalne akademije smo zajeli **aktualne trende**, ki vam jih bodo predstavili strokovnjaki digitalnega poslovanja. Pridobili boste **novi znanje**, s katerim boste znali digitalno komunicirati svojo poslovno idejo in doseči konkurenčno prednost.

Digitalna akademija vključuje **10 modulov**, v obsegu **3 ure na posamezni modul** (delno na lokaciji Bela krajina, delno online). Izobraževanje poteka **1x tedensko ob sredah od 13. do 16. ure**.

Predavatelji



Urša Mivšek Sitar, April 8

Urša Mivšek Sitar, na podlagi več kot petnajstletnih izkušenj z (digitalnim) marketingom in strateškim svetovanjem, dobro razume potrošnika v online in offline svetu.



Jure Kumljanc, Splet4U

Jure Kumljanc po desetletju poklicne aktivnosti na področju digitalnih medijev v turizmu obvlada celoten proces digitalne komunikacije – od Google analitike do Mailchimp.



Darja Štukelj, April 8

Darja Štukelj z več kot desetletnimi izkušnjami kot tekstopiska (digitalnih) vsebin in komunikacijskih kampanj uporablja zgodbarjenje za učinkovitejšo trženje.



Uroš Žižek, E-laborat

Uroš Žižek kot strokovnjak za digitalno poslovanje in prodajo pomaga podjetjem postaviti strategijo digitalnega poslovanja ter izboljšati prodajne lijak in digitalno prezenco.

Zakaj se udeležiti digitalne akademije?

- Naučili se boste, kako komunicirati na različnih digitalnih platformah.
- Spoznali boste, kako povezati cilje podjetja z oglaševanjem.
- Usvojili boste osnove vizualne in verbalne komunikacije.
- Naučili se boste, kako se približati svojim uporabnikom oz. kupcem.
- Dobili boste mentorsko podporo digitalnih strokovnjakov.



Damjan Planinc, Get Interactive

Damjan Planinc po več kot petnajstih letih ukvarjanja z digitalnim oglaševanjem obvlada kanale in formate sodobnega oglaševanja ter jih učinkovito povezuje z zelenimi cilji.



Črt Gojznic, DOPE agencija

Črt Gojznic je strokovnjak za družbena omrežja z večletnimi izkušnjami, na podlagi katerih učinkovito opredeljuje strategije nastopa na posameznem družbenem omrežju.



Žanin Tamše, April 8

Žanin Tamše je oblikovalka s specializacijo za področje uporabniške izkušnje v digitalnem svetu, ki poudarja pomembnost znamčenja in celostne grafične podobe podjetja ali destinacije.



Valerija Đido, April 8

Valerija Đido na podlagi več kot petnajstletnih izkušenj pri vodenju procesa nastajanja spletnih aplikacij ve, da se bodo uporabniki na spletno mesto vračali, če jim bo to omogočilo najboljšo uporabniško izkušnjo.



Matej Krmelj, April 8

Matej Krmelj se ukvarja z zbiranjem, analizo in predstavitvijo podatkov marketinških kampanj, zato daje velik poudarek SEO optimizaciji, na katero vpliva tudi pravilna raziskava ključnih besed.

Program digitalne akademije

1. MODUL – STARTUP&DIGITALNI IZZIVI – 26. 8. 2020

Pojasnitev pojmov digitalizacija in digitalne strategije. Pomen osredotočenosti na kupca in sodobnega načina vodenja podjetja. Verifikacija poslovne ideje preko digitala (market research).

Predavateljica: Urša Mivšek Sitar (CEO, April 8)

2. MODUL – DATA-DRIVEN MARKETING – 2. 9. 2020

Pomen KPI-jev in meritvenih planov. Pretvorba poslovnih ciljev v poslovne cilje. Merjenje na več platformah. Vzpostavitev merjenja. Pomembnost stalnega spremljanja podatkov. Prednosti nadzornih plošč.

Predavatelj: Matej Krmelj (Data scientist, April 8)

3. MODUL – DRUŽBENA OMREŽJA – 9. 9. 2020

Pregled in namen/pomen posameznih družbenih omrežij. Opredelitev strategije nastopa na družbenih omrežjih. Pregled trendov.

Predavateljja: Črt Gojznik (freelancer oglaševanje na družbenih omrežjih)

4. MODUL – DIGITALNA ORODJA – 16. 9. 2020

Delovanje orodij Google Analytics, Google Drive, Canva in MailChimp (teoretični del). Izdelava privlačne oglasne kreative v orodju Canva za objavo na različnih družbenih omrežjih (praktični del).

Predavatelj: Jure Kumljanc (Direktor, Splet4U)

5. MODUL – SPLETNO OGLAŠEVANJE – 23. 9. 2020

Pregled sodobnega spletnega oglaševanja. Prepoznavanje primernosti kanalov za posamezne namene in cilje. Specifike oglasnih formatov. Kriteriji za spremljanje učinkovitosti oglaševanja.

Predavatelj: Damjan Planinc (Get Interactive)

6. MODUL – OBLIKA & VSEBINA KOMUNICIRANJA – 30. 9. 2020

Pomen strategije blagovne znamke, celostne grafične podobe – od teorije do prakse. Opredelitev arhetipov blagovnih znamk. Zgodbarjenje. Pisanje in priprava vsebin za splet.

Predavateljci: Žanin Tamše (Kreativni direktor, April 8) & Darja Štukelj (Tekstopiska, April 8)

7. MODUL – E-COMMERCE – 7. 10. 2020

Spoznavanje glavnih konceptov in zakonitosti prodaje na spletu. Nakupne navade potrošnikov. Prodajni modeli. Optimizacija konverzij in učinkovitost. Nabor platform za spletno trgovino.

Predavatelj: Uroš Žižek (E-laborat)

8. MODUL – SPLETNA STRAN – 14. 10. 2020

Načrtovanje spletne strani. Struktura, arhitektura in proces prehajanja med vsebinami. Prikaz CMS orodij (prednosti in slabosti). Pomen vsebine.

Predavatelj: Valerija Đido (Strokovnjakinja za uporabniško izkušnjo, April 8)

9. MODUL – SEO – 21. 10. 2020

Pomen SEO optimizacije. Delovanje Googlovega algoritma. Glavni stebri SEO. Osnove tehničnega SEO. Pisanje vsebin optimiziranih za SEO. Raziskava ključnih besed.

Predavatelj: Matej Krmelj (Data scientist, April 8)

10. MODUL – TRENDI – 28. 10. 2020

Prikaz trendov v digitalnem marketingu, ki so najbolj zaznamovali leto 2020 in bodo spremenili pravila igre v prihodnosti.

Predavatelj: Urša Mivšek Sitar (CEO, April 8)