

Načrt razvoja turizma v občini Semič do leta 2030

PKF



O načrtu turističnega razvoja

Metodologija

Načrt razvoja turizma je pripravila družba PKF tourismexperts GmbH v obdobju med marcem in septembrom 2021. Končna vsebina temelji na kombinaciji

- vtisov s terenskega ogleda v občini Semič,
- osebnih intervjujev s ključnimi turističnimi deležniki destinacije,
- celovitih raziskav na podlagi že obstoječih dokumentov in poročil,
- internih podatkov in poročil PKF tourismexperts o razvoju turističnih destinacij,
- internih strateških sestankov turističnih strokovnjakov PKF,
- dveh delavnic v Semiču z lokalnimi turističnimi deležniki.

Opozorilo

Za vse prihodnje odločitve so izključno odgovorne delujoče institucije. PKF tourismexperts GmbH na podlagi tega poročila ne more biti odgovoren za nobene odločitve.

Trenutni načrt turističnega razvoja prikazuje vse informacije, ki so na voljo v času izvajanja študije.

Datum oddaje

24. november 2021

Pripravi

PKF tourismexperts GmbH

Schubertring 3
1010 Dunaj
Avstrija

telefon +43 1 5120707200
e-mail info@pkftourism.com
internet www.pkftourism.com

Projektna ekipa

Christopher Hinteregger, vodja projekta

Tomislav Čeh, nadzornik projekta

Peter Črnič, lokalni strokovnjak

Nadiya Veselukha, svetovalka

Razvojni načrt turizma naj bi predstavljal podlago za strokoven in uspešen razvoj turizma na območju občine Semič in pristojnim javnim organom (Občina Semič in RIC Bela krajina) omogočil sprejemanje pravih odločitev na področju razvoja turizma.

Upamo na uspešno izvedbo v naslednjih nekaj letih.

Christopher Hinteregger
Generalni direktor

O PKF tourismexperts



PKF tourismexperts je del poslovne skupine PKF hotelexperts, enega **vodilnih svetovnih podjetji** na področju svetovanja pri razvoju turizma in dejavnostih povezanih z izkoriščanjem prostega časa.

PKF tourismexperts je tudi član PKF International, enega največjih mednarodnih združenj revizijskih, računovodskih, davčnih in svetovalnih podjetij. Z več kot **200 včlanjenimi podjetji na 400 različnih lokacijah v več**

kot 100 državah sveta ima PKF na globalni ravni zelo pomembno vlogo.

Naša predstavništva lahko najdete v **15 državah po svetu**:

- Argentina (Buenos Aires)
- Avstrija (Dunaj)
- Kitajska (Šanghaj)
- Hrvaška (Zagreb)
- Francija (Pariz)
- Nemčija (Berlin)
- Italija (Milano)
- Rusija (Moskva)
- Južna Afrika (Cape Town)
- Španija (Madrid)
- Turčija (Istanbul)
- Ukrajina (Kijev)
- Združeni Arabski Emirati (Dubaj)
- Združeno Kraljestvo (London)
- ZDA (Miami/Palm Beach, New York)

PKF tourismexperts je podjetje, ki je specializirano za svetovanje pri razvoju turizma in je na ravni organov javne uprave, organizacij povezanih z upravljanjem in trženjem destinacij ter za pobudnike projektov pri razvoju turističnih destinacij **izjemno strokoven in zanesljiv** partner.

Naši strokovnjaki imajo obsežno znanje na področju razvoja **različnih turističnih destinacij na lokalni, regionalni in nacionalni ravni** (na primer: gorska letovišča, zdravilišča, mesta in seveda letoviške destinacije).

Storitve

celoviti strateški načrti
turističnega razvoja

poslovni načrti –
študije o najboljši uporabi

študije izvedljivosti

marketinške strategije

Naše sestrsko podjetje **PKF hotelexperts** je specializirano za svetovanje v hotelirstvu. V okviru te tržne niše ponuja PKF hotelexperts celoten portfelj storitev za hotelski sektor, vključno s študijami izvedljivosti, iskanjem hotelskih operaterjev, razvojem projektov, upravljanjem hotelov, vrednotenjem, financiranjem ter investicijsko in transakcijsko podporo.

Zakaj PKF tourismexperts?

1. Imamo vrhunsko znanje in izkušnje s področja razvoja turizma, predvsem strokovno znanje o turistični industriji, z nekaterih najbolj razvitih turističnih destinacijah na svetu.
2. Smo del močne mednarodne mreže podjetij z odličnim poznavanjem lokalnega okolja. Predvsem zaradi naše mednarodno razvejane PKF-mreže z več kot 200 včlanjenimi podjetji na 400 različnih lokacijah v več kot 100 državah sveta.
3. Zaradi naše velike strasti do turistične industrije in našega profesionalnega pristopa, ki temelji na kakovosti, timskem delu in celovitosti predlaganih rešitev.
4. Ponujamo individualne rešitve za posamezne turistične destinacije in različne projekte razvoja turistične infrastrukture, saj se zavedamo, da je vsak turistični projekt drugačen in poseben.
5. Imamo močne povezave s potencialnimi vlagatelji v turistične projekte še posebej na področju razvoja hotelov in letovišč.

Kazalo

1. Modul 1 – Analiza trenutne situacije	5	3.6. Nastanitev	65
1.1. Uvod	6	3.7. Dogodki	67
1.2. Okvirni pogoji	7	3.8. Ukrepi	69
1.3. Trenutna ponudba in povpraševanje	12	4. Modul 4 – Primeri dobre prakse	71
1.4. Trenutna struktura	25		
1.5. Turistični marketing	27		
1.6. Trendi	29		
1.7. Analiza digitalizacije	32		
1.8. Analiza konkurence	33		
1.9. USP analiza	35		
1.10. SWOT analiza	36		
2. Modul 2 – Strategija razvoja	38		
2.1. Razvojni potencial turizma	39		
2.2. Vizija in ključni razvojni cilji	45		
2.3. Strateško pozicioniranje	46		
2.4. Ključne razvojne strategije	47		
3. Modul 3 – Akcijski načrt	49		
3.1. Pregled	50		
3.2. Turistična cona “Gače”	51		
3.3. Turistična cona “reka Krupa”	56		
3.4. Turistična cona “Trško jedro Semiča”	58		
3.5. Semiška doživetja	60		

Modul 1

Analiza trenutne situacije

Izčrpna analiza trenutnega stanja je ustrezna podlaga za pripravo načrta razvoja turizma.

Naslednji elementi so pri analizi trenutnega stanja turizma v destinaciji najpomembnejši:

Okvirni pogoji



splošna dejstva

geografska lokacija I prebivalci I podnebje I topografija



dostopnost

avto I vlak I avtobus I ladja I letalo



Trenutna ponudba & povpraševanje



nastanitvene zmogljivosti

tipi I velikost I lokacija I kategorija I skupno število ležišč



ključni kazalniki uspešnosti

prihodi I nočitve I čas bivanja I narodnosti gostov I zasedenost I obiskovalci



turistična ponudba

zanimivosti I aktivnosti I turistična infrastruktura I dogodki

Trenutna struktura



ključni deležniki

javni I zasebni



javni organ, pristojen za turizem

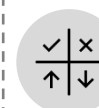
struktura I proračun I zaposleni I aktivnosti



marketing

proračun I online/offline marketing I socialni mediji I digitalizacija

Prednosti & slabosti



SWOT analiza

prednosti I slabosti I priložnosti I nevarnosti



USP-ji

Edinstvena prodajna ponudba



trenutno stanje razvoja

analiza stanja I GAP analiza I razvojne ovire

Trendi



(globalni) turistični trendi I posebni trendi, pomembni za destinacijo

Konkurenca



lokalna konkurenca I tematska konkurenca

Trenutni projekti

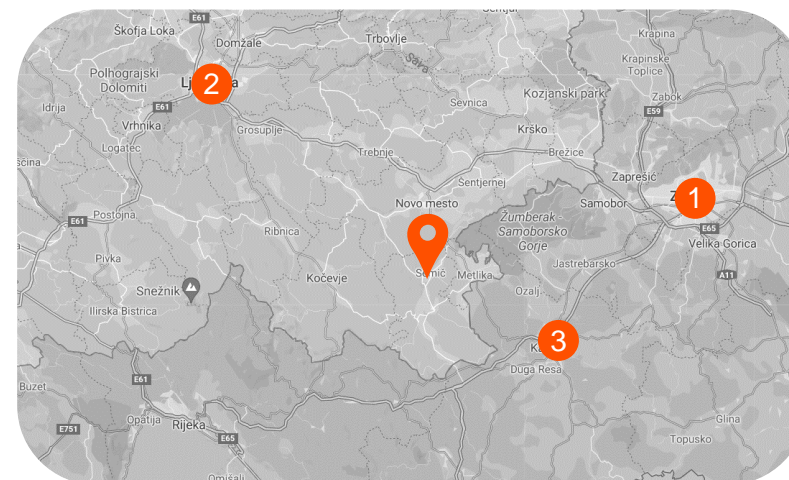


projekti v izvedbi I druge projektne ideje

Občina Semič leži v jugovzhodnem delu Slovenije in ima 3.887 prebivalcev.

- Občina Semič je sestavljena iz **47 naselij** in leži v **jugovzhodnem delu Slovenije**, znanem tudi kot tradicionalno območje Bela krajina.
- Semič – upravno središče občine – leži približno **86 km jugovzhodno od Ljubljane**.
- Občina Semič, ki leži približno 13 km od meje s Hrvaško, je **enostavno dostopna tudi iz Zagreba**, ki leži približno 94 km severovzhodno.
- Občina ima **skupno površino 147 kvadratnih kilometrov** in je obkrožena s petimi občinami (Novo mesto, Dolenjske Toplice, Kočevje, Črnomelj in Metlika).
- Občina Semič ima **3.877 prebivalcev** s povprečno starostjo 44 let.
- Leta 2020 je povprečna mesečna bruto plača znašala 1.425 EUR.
- V občini je registriranih več kot **200 podjetij**.

Lokacija znotraj jugovzhodne Slovenije



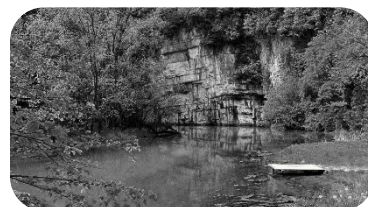
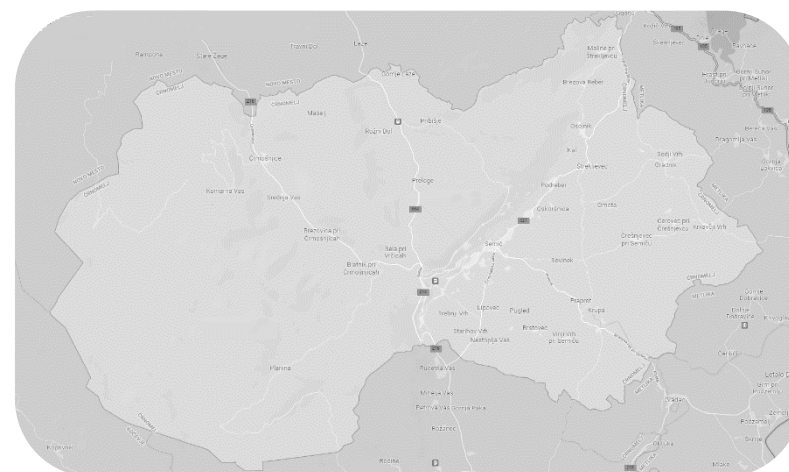
Večja mesta na tem območju

- 1 Zagreb (94 km)
807.254 prebivalcev
- 2 Ljubljana (86 km)
294.464 prebivalcev
- 3 Karlovec (45 km)
51.063 prebivalcev

Okoliške občine

- | | |
|--|----------------------------------|
| 1 Novo mesto
37.398 prebivalcev | 4 Črnomelj
14.308 prebivalcev |
| 2 Dolenjske Toplice
3.593 prebivalcev | 5 Metlika
8.480 prebivalcev |
| 3 Kočevje
15.644 prebivalcev | |

Največja naselja v občini Semič



Podnebje občine Semič je klasificirano kot “zmerno celinsko” in nadmorske višine znašajo od približno 200 do 1.047 m.

Podnebni panel občine Semič

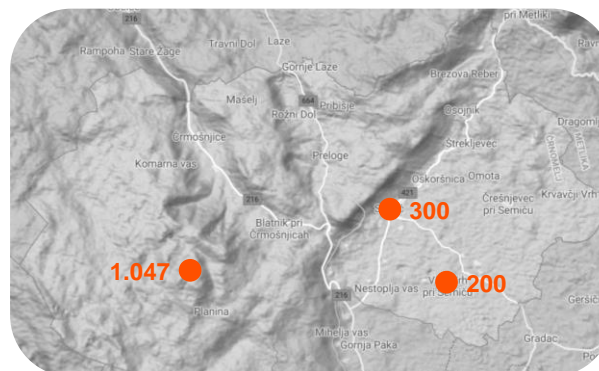
Mesec	Temperatura Semič			Količina padavin (mm)
	Povprečna			
	max	min	Ø	
Januar	3,5	- 3,5	-0,2	66
Februar	5,1	- 3,2	0,8	77
Marec	10,1	0,4	5,2	79
April	15,2	5,0	10,2	97
Maj	19,3	9,1	14,4	116
Junij	23,3	13,2	18,5	119
Julij	25,3	15,1	20,4	111
Avgust	25,1	15,2	20,2	113
September	19,6	11,1	15,2	125
Oktober	15,0	7,2	10,9	109
November	9,7	3,1	6,1	113
December	4,6	- 1,9	1,2	90

Podnebje

- Ogrin je v skladu s sistemom klasifikacije podnebja le to natančneje opredelil kot zmerno celinsko podnebje jugovzhodne Slovenije (subpanonsko podnebje Bele krajine).
- Povprečna letna temperatura je 10,2 °C – **najtoplejši mesec v letu je julij** s povprečno temperaturo 20,4 °C, medtem ko je **januar** z -0,2 °C v povprečju **najhladnejši mesec v letu**.
- Največ padavin** (povprečno 125 mm) pade v občini Semič v mesecu **septembru** (z devetimi deževnimi dnevi), **najbolj suh mesec pa je januar** s približno 66 mm padavin.



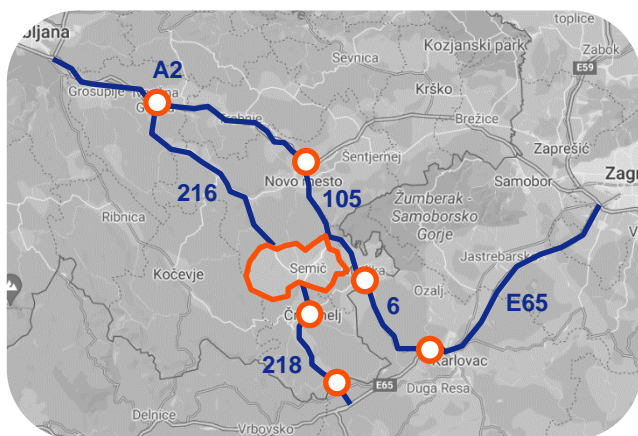
Topografija



- Mesto Semič leži na približno 300 m nadmorske višine, okoliške gore pa dosegajo **do 1.047 m** (Mirna gora).
- Vsi vrhovi v Beli krajini nad 1000 m (skupaj osem) se nahajajo v občini Semič.
- Medtem ko je severni in zahodni del občine gorat, je vzhodni del razmeroma ravninski.

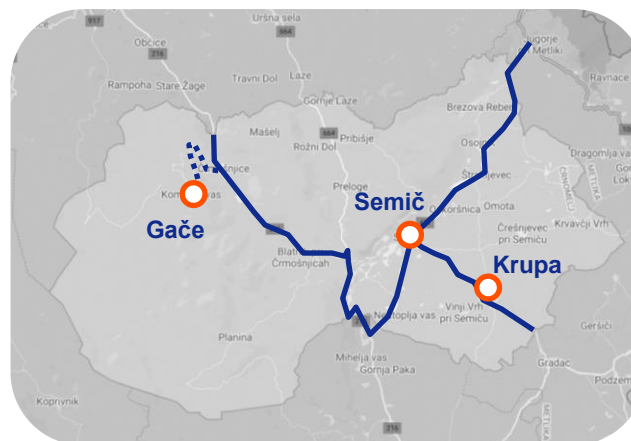
Dostopnost občine Semič z avtom lahko označimo za dobro.

Makro dostopnost



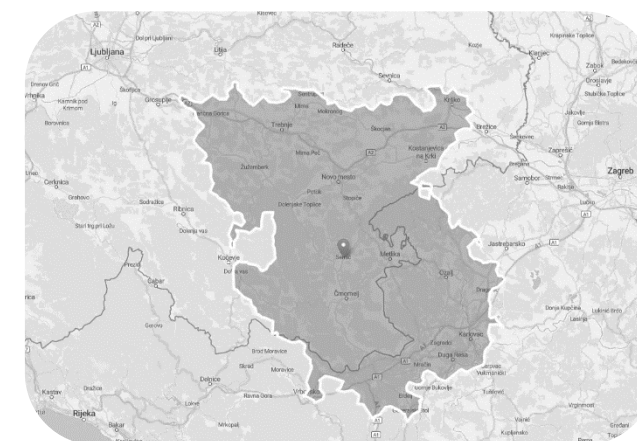
- Občina Semič je z avtomobilom **lahko dostopna**, saj regionalna cesta 216 od Ivančne Gorice do Črnomlja vodi skozi ozemlje občine in mimo ceste 105, ki povezuje Novo mesto s hrvaško mejo v bližini Metlike.
- Od Črnomlja vodi cesta 218 tudi na Hrvaško in se po 6 km veže na hrvaški strani na E65.
- Podaljšek ceste 105, ki se na hrvaški strani imenuje cesta 6, vodi neposredno do Karlovca, kjer lahko zapeljete tudi na E65.
- Vse omenjene ceste so na splošno **v dobrem stanju**, zaradi česar je dostop do občine enostaven – vožnja od centra Ljubljane traja približno 1h 20m, od centra Zagreba pa približno 1h 30m.

Mikro dostopnost



- Tudi cestno omrežje znotraj občine Semič je v razmeroma **dobrem stanju**, zato so glavne vasi v občini med seboj prav tako dobro povezane. Glavne ceste so:
 - **cesta 216**, ki teče skozi občino od severa proti jugu,
 - **cesta 421**, ki povezuje Semič s cesto 216 in s cesto 105,
 - **cesta, ki vodi proti Gradcu** v občini Metlika.
- Prav tako se tudi do **glavnih zanimivosti**, kot so središče Semiča, izvir / reka Krupa ali smučarski center Gače, **zlahka pripeljete z avtomobilom**.

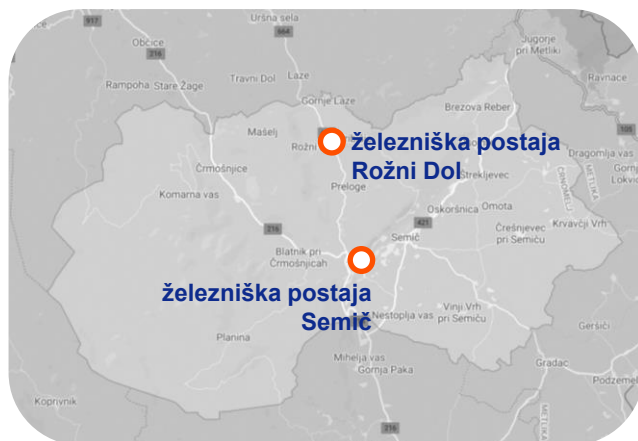
Okrožje



- Zlasti za **privabljanje enodnevnih obiskovalcev** je pomembno vedeti, koliko ljudi živi ali preživlja počitnice **na območju 60 minut okoli destinacije**.
- V celoti vključuje 14 občin (Semič, Črnomelj, Metlika, Dolenjske Toplice, Straža, Novo mesto, Šentjernej, Škocjan, Šmarješke Toplice, Mokronog-Trebelno, Mirna, Trebnje, Žužemberk, Mirna Peč) in delno vključuje štiri občine (Kočevoje, Ivančna Gorica, Kostanjevica na Krki, Krško) in Karlovaško okrožje na Hrvaškem.
- Če upoštevamo samo 50% vseh prebivalcev, potem živi v zajetem okrožju **207.000 ljudi** in leta 2019 je tam počitnikovalo **234.000 ljudi**¹.

Občina Semič je lahko dostopna tudi z vlakom in avtobusom, najbližje letališče pa je oddaljeno več kot 100 km.

Dostopnost z vlakom



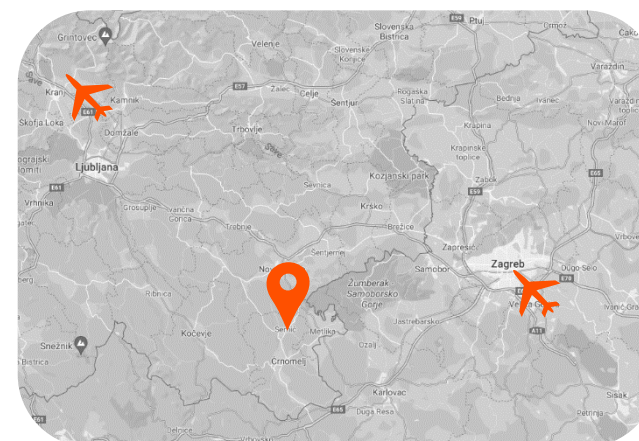
- V občini Semič sta **dve železniški postaji** – najbližja, **železniška postaja Semič**, je od Štefanovega trga v središču mesta oddaljena približno 2 km.
- Med tednom se trenutno na železniški postaji Semič ustavi **osem dnevni neposredni povezav iz Ljubljane** do Metlike ali Črnomlja ali Rosalnic (11 v nasprotni smeri), **dve ob sobotah (dve) in tri ob nedeljah** (pet).
- Vožnja med Ljubljano in Semičem traja približno **2 uri**.
- Čeprav obstajajo železniške proge od Metlike do Karlovca, na tej progi trenutno ni nobene povezave.

Dostopnost z avtobusom



- Trenutno iz Ljubljane proti Semiču vodijo štiri direktne dnevne avtobusne povezave, ki iz Ljubljane odhajajo ob 8:15, 14:30, 16:15 in 19:30 – povratki v Ljubljano so ob 5:43, 9:50, 13:14 in 15:40.
- Vožnja z avtobusom do Ljubljane traja približno **1 uro 45 minut**. Postajališče se nahaja v Semiču ob Štefanovem trgu – druge postaje na ozemlju občine Semič so Črmošnjice/Gače, Sr. vas/Črmošnjice, Vrčice, ulica Gaber, ulica Kot, Lipovec in Starihov Vrh.
- MPOV d.o.o. Vinica upravlja tudi **mrežo lokalnih avtobusnih linij**, ki povezujejo občino Semič z drugimi mesti / vasmi v regiji

Dostopnost z letalom



- Najbližji letališči sta **Mednarodno letališče Zagreb** (103 km) in **Mednarodno letališče Ljubljana** (124 km).
- Vožnja z letališča v **Zagrebu** traja z avtom približno **1h 20min**. Vožnja z **Ljubljanskega letališča** pa približno **1h 25min**.
- Zaradi mednarodne meje na poti na zagrebško letališče je dostop z javnim prevozom **na/z ljubljanskega letališča veliko lažji in hitrejši**.
- V zadnjem predkriznem letu 2019 je **Mednarodno letališče Zagreb** imelo približno **3,4 milijona potnikov**, **Mednarodno letališče Ljubljana** pa približno **1,7 milijona**.
- Trenutno ni mogoče napovedati, v kolikšni meri in kako hitro bo letalski prevoz okrevalec.

Razvojna strategija občine Semič 2012-2020 je vključevala tri turistične projekte.



Občina Semič
Štefanov trg 9
8333 Semič

STRATEGIJA RAZVOJA OBČINE SEMIČ DO LETA 2020

januar 2012

Prejšnja razvojna strategija občine Semič je bila pripravljena konec leta 2011 za časovno obdobje do leta 2020. Sestavljalo jo je 21 projektov na naslednjih treh področjih:

- gospodarstvo (vključno s turizmom),
- okolje in prostor,
- človeški viri in družbena blaginja.

Strategija je vključevala naslednje tri turistične projekte:

1 Vzpostavitev ugodnih pogojev za turizem v občini Semič

glavni cilji:

- Izboljšati ustrezno infrastrukturo (npr. oznake, koše za smeti, klopi, enoten videz stavb v središču, upočasnitev prometa v središču), da bo privlačnejša za turiste;
- prenoviti muzejsko stavbo;
- promovirati občino in sodelovati pri promociji Bele krajine.

2 Turizem na območju Kočevske pokrajine

glavni cilji:

- Poleg smučanja razvijati še druge turistične produkte/storitve (»kakovosten ekoturizem«);
- ustvariti nove zanimivosti/atrakcije (Points of Interest), kot je kočevski muzej;
- ponuditi turistične produkte/ storitve za goste, ki bivajo v Termah Dolenjske Toplice;
- povabiti potomce Kočevarjev, da obišejo območje.

3 Turizem na kmetiji

glavni cilji:

- Razviti turistično ponudbo na podeželju;
- povezati različne podjetnike / ponudnike storitev, ki so dejavni na tem področju;
- razviti zidanice v turistične namene.

Večina nastanitvenih zmogljivosti v občini Semič spada med majhne namestitvene nepremičnine v zasebni lasti z manj kot 20 ležišči.

Nastanitvene zmogljivosti v občini Semič

- Trenutno je v različnih nastanitvenih objektih v občini Semič na voljo **283 ležišč**.
- Približno 1/4 ležišč je v **CŠOD Lipa v Črmošnjicah**, ki je javni objekt, katerega namen je predvsem pomagati šolam pri izvajanju šolskih programov v naravi – ob koncih tedna in med prazniki lahko CŠOD Lipa rezervirajo tudi kulturna in športna društva, družine ali posamezniki.
- Občina Semič ima trenutno en hotel (**Hotel Smuk s 26 ležišči**) – vsi ostali nastanitveni objekti (turistične kmetije, apartmaji) imajo vsak posamezno **manj kot 20 ležišč**.
- Po informacijah uprave občine so trenutno **v pripravi trije projekti** (vključno s predvideno širitvijo hotela Smuk in novim glamping objektom v Gačah).

Ocena nastanitvenih zmogljivosti na booking.com

V času analize trenutnih nastanitvenih zmogljivosti v občini Semič (april 2021) so na booking.com **imeli ocene le trije objekti**:

- | | | |
|------------------------------|---------|----------------|
| 1) Kmetija "Ob izviru Krupe" | 40 ocen | 9,6 (izjemno) |
| 2) Sun House Semič | 5 ocen | 9,4 (vrhunsko) |
| 3) Hiška pri Toniju | 3 ocene | 10,0 (izjemno) |

Ker turisti / obiskovalci ocenam zaupajo le ob dovoljšnjim številom ocen, je mogoče sklepati, da ima trenutno le Kmetija "Ob izviru Krupe" dovolj ocen, da lahko turistom prikaže zanesljivo oceno.

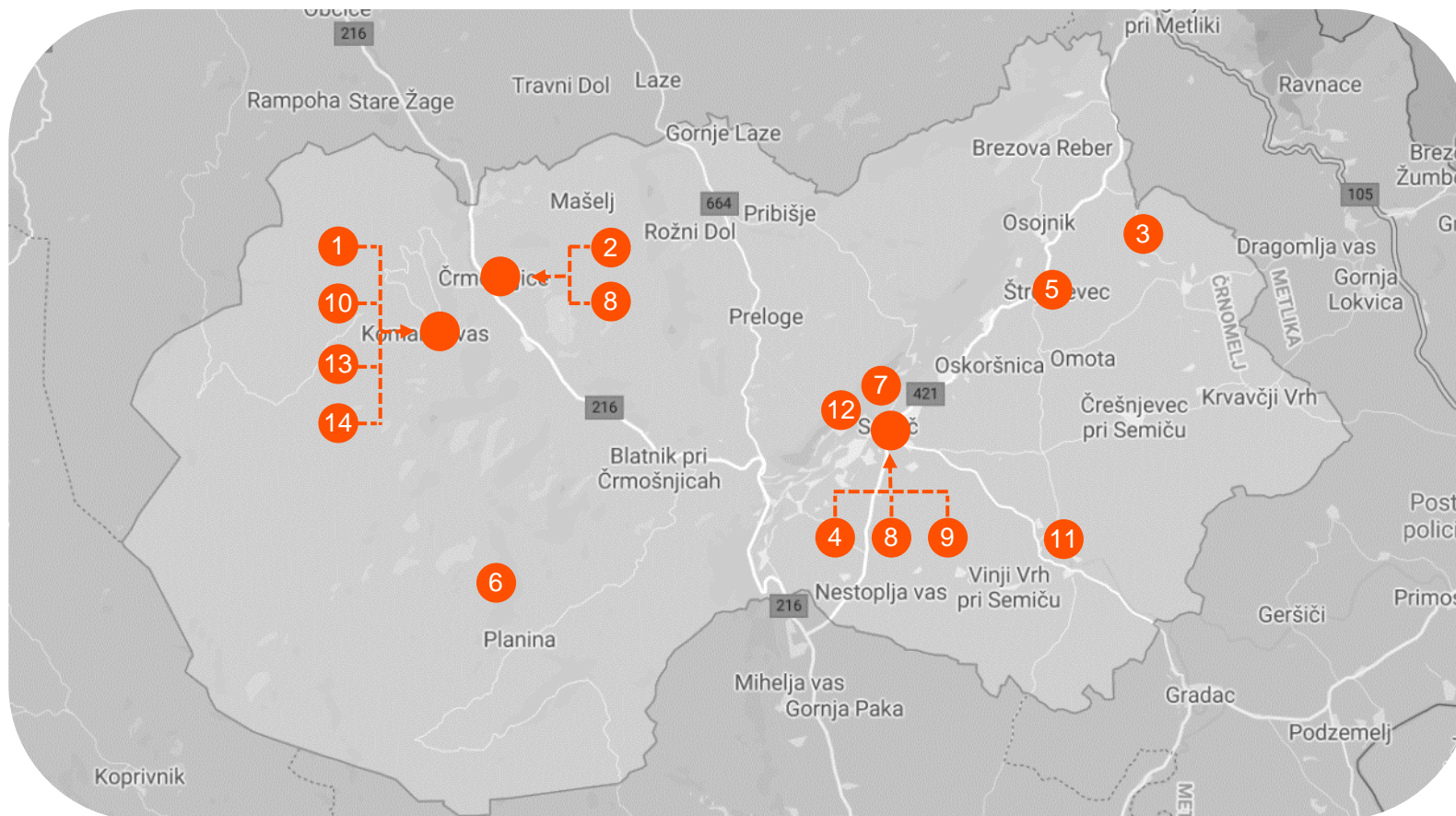
Navedene nastanitvene zmogljivosti

Na spletnih straneh **Kulturnega centra Semič**, **RIC Bela krajina** ali **booking.com** so navedeni naslednji nastanitveni objekti:

	kc-semic.si	belakrajina.si	booking.com
Brunarica Petric	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CŠOD Lipa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hiška pri Toniju	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Hotel Smuk	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kalska domačija	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planinski dom na Mirni g.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zidanica Jakše	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Postajališče za avtodome	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sport Apartments Semič	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stress-less house	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kmetija „Ob izviru Krupe“	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zidanica Zajc	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Apartma Gače	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Peacefull getaway (Gače)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Večina sedanjih nastanitvenih objektov se nahaja v središču Semiča ali ob smučarskem centru Gače.

Lokacija navedenih nastanitvenih zmogljivosti

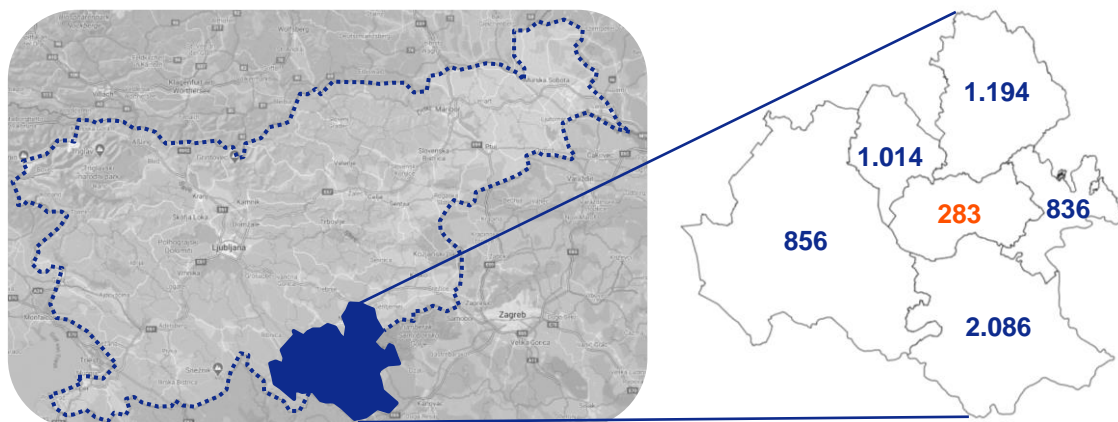


- 1 Brunarica Petric
- 2 ČŠOD Lipa
- 3 Hiška pri Toniju
- 4 Hotel Smuk
- 5 Kalska domačija
- 6 Planinski dom na Mirni gori
- 7 Zidanica Jakše
- 8 Postajališče za avtodome
- 9 Sport Apartments Semič
- 10 Stress-less house
- 11 Kmetija „Ob izviru Krupe“
- 12 Zidanica Zajc
- 13 Apartma Gače
- 14 Peacefull getaway (Gače)

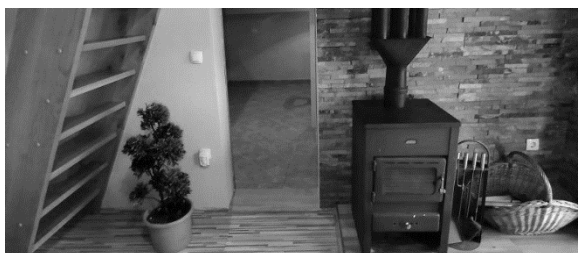


Okoliške občine imajo v nastanitvenih objektih bistveno več ležišč kot občina Semič.

Ležišče v nastanitvenih objektih v občinah, ki obkrožajo občino Semič (podatki za leto 2020)



- Po zadnjih statističnih podatkih, ki jih je objavil državni statistični urad, je bilo v **občini Semič** leta 2020 **283 ležišč**.
- V primerjavi z ostalima belokranjskima občinama (Črnomelj in Metlika) ter ostalimi okoliškimi občinami Kočevje, Dolenjske Toplice in Novo mesto to trenutno predstavlja **najmanjše število v okolici**.
- Občina Semič ima s **73 ležišči na 1.000 prebivalcev** trenutno več ležišč kot Kočevje (55) in Novo mesto (33), a manj kot Metlika (99), Črnomelj (146) in Dolenjske Toplice (285).



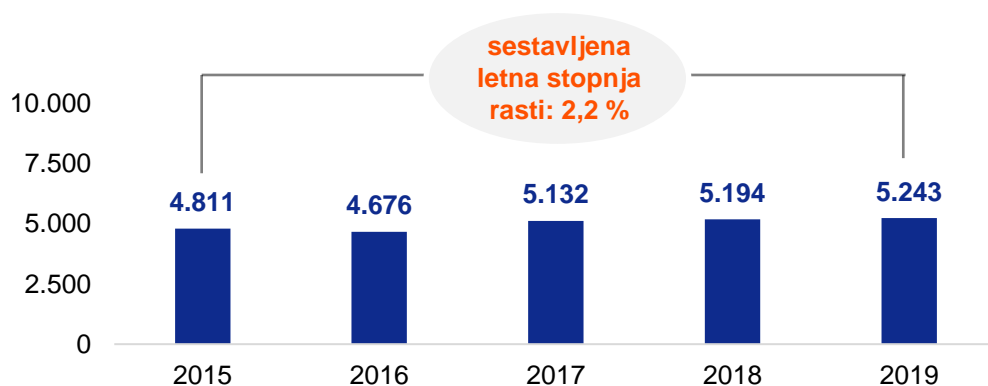
15 najboljših občin v makro destinaciji "Ljubljana in Osrednja Slovenija"¹

1	Ljubljana	19.855
2	Črnomelj	2.086
3	Cerklje na Gorenjskem	1.240
4	Kočevje	856
5	Metlika	836
6	Medvode	531
7	Idrija	510
8	Železniki	435
9	Domžale	426
10	Gorenja vas - Poljane	425
11	Škofja Loka	336
12	Logatec	300
13	Semič	283
14	Zagorje ob Savi	225
15	Loški Potok	126

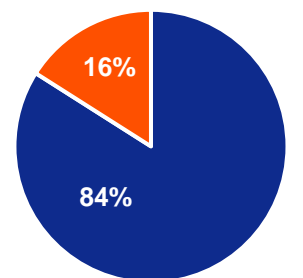
V letu 2019, zadnjem predkriznem letu, je imela občina Semič 5.243 prihodov in 12.220 nočitev.

Prihodi (v 000)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ¹
domači	3.977	4.080	4.444	4.217	4.424	3.418
mednarodni	834	596	688	977	819	212
SKUPAJ	4.811	4.676	5.132	5.194	5.243	3.630



- Po podatkih državnega urada za statistiko je občina Semič v zadnjem predkriznem letu (2019) ustvarila **5.243 prihodov**.
- Med leti 2015 in 2019 je bilo število prihodov **razmeroma stabilno** in se je gibalo od 4.676 v letu 2016 do 5.243 v letu 2019.
- Slovenci** so v letu **2019** predstavljali **84%** vseh prihodov.



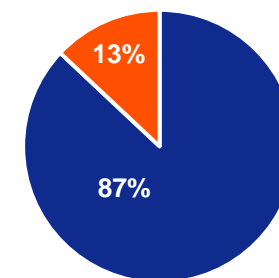
■ domači ■ mednarodni

Nočitve (v 000)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020 ¹
domači	9.016	9.754	9.964	10.048	10.608	9.139
mednarodni	2.254	1.188	1.631	2.281	1.612	614
SKUPAJ	11.270	10.942	11.595	12.329	12.220	9.753



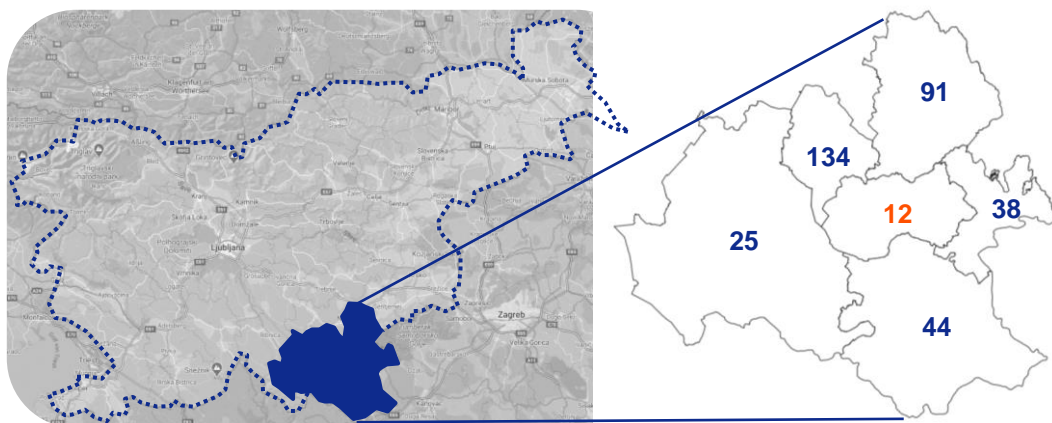
- Leta 2019 je bilo v občini Semič ustvarjenih **12.220 nočitev** – to je za **950 nočitev več** kot v letu 2015.
- Leta 2020, prvo leto pandemije covid-19, se je število nočitev zmanjšalo na 9.753.
- Slovenci** so v letu 2019 predstavljali **87%** vseh nočitev.



■ domači ■ mednarodni

Občina Semič ima najmanjše število nočitev v makro destinaciji "Ljubljana in Osrednja Slovenija", pri razmerju med nočitvami in številom prebivalcev pa se približuje povprečju.

Prenočitve v nastanitvenih objektih v občinah, ki obkrožajo občino Semič (podatki za leto 2019, zadnje predkrizno leto) - v 000



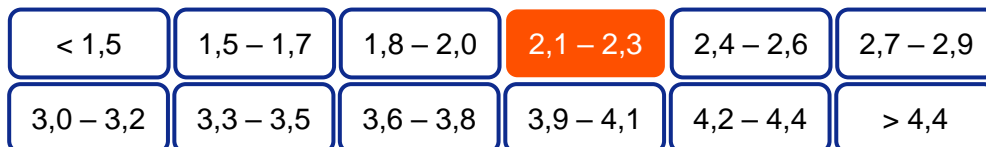
- Zaradi omejenega števila ležišč v občini Semič le ta z okoli **12.000 nočitvami leta 2019** ni na vrhu lestvice makro destinacij "Ljubljana in Osrednja Slovenija" glede letnih nočitev.
- Zanimivo je dejstvo, da sta drugi belokranjski občini, **Črnomelj in Metlika**, leta **2020 zabeležili močan porast nočitev** v primerjavi z letom 2019, kar je bilo predvsem posledica vse večjega povpraševanja domačih turistov, ki so koristili turistične bone.
- Glede števila letnih nočitev na prebivalca je imela **občina Semič (3,2)** leta 2019 podobno število kot Črnomelj (3,1), večje kot Kočevje (1,6) in Novo mesto (2,4) ter nižje od Metlike (4,6) in Dolenjskih Toplic (38,4) – povprečno število letnih nočitev na prebivalca je bilo okoli **4 v makro destinaciji Ljubljana & Osrednja Slovenija** in okoli **8 v vseh občinah Slovenije** v letu 2019.

15 najboljših občin v makro destinaciji "Ljubljana in Osrednja Slovenija"¹ – v 000

	2019	2020 ²	sprememba
1 Ljubljana	2.228	540	-76%
2 Cerklje na Gorenjskem	93	46	-51%
3 Domžale	56	20	-64%
4 Črnomelj	44	66	+50%
5 Metlika	38	57	+50%
6 Medvode	32	9	-72%
7 Škofja Loka	28	11	-61%
8 Kočevje	25	22	-12%
9 Logatec	25	10	-60%
10 Idrija	22	11	-50%
11 Grosuplje	20	n.p.	
12 Železniki	19	16	-16%
13 Vrhnika	18	n.p.	
14 Gorenja vas - Poljane	15	11	-27%
15 Semič	12	10	-17%

Leta 2019 je bila večina turistov, ki so prenočevali, Slovencev in turisti so v povprečju prenočili 2,3 noči.

Povprečna doba bivanja



- Leta 2019 je bila povprečna doba bivanja v vseh nastanitvenih zmogljivostih v občini Semič približno **2,3 dni** – med letoma 2015 in 2019 je bila povprečna doba bivanja vedno 2,3 ali 2,4 dni.
- Regionalna primerjava (2019): **2,2 dni v Kočevju** (2015: 2,6) | **2,4 dni v Metliki** (2015: 3,2) | **2,4 dni v Črnomlju** (2015: 2,5) | **4, 6 dni v Dolenjskih Toplicah** (2015: 4,6) | **2,0 dni v Novem mestu** (2015: 2,0).

Sezonskost (top 3 meseci)



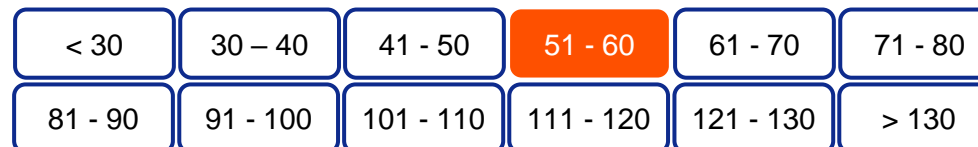
- Leta 2019 so bili trije meseci z največ prenočitvami v občini Semič **maj, avgust in september**.
- Še vedno pa je bila v občini Semič v letu 2019 **dokaj enakomerna porazdelitev** nočitev, **52%** nočitev je bilo zabeleženih med majem in oktobrom, **48%** pa v ostalih šestih mesecih.
- V tej porazdelitvi se Semič razlikuje od preostalih dveh belokranjskih občin: od **91% in 9% v Metliki ter 79% in 21% v Črnomlju**.

Narodnost gostov (top 3 izvorna tržišča)



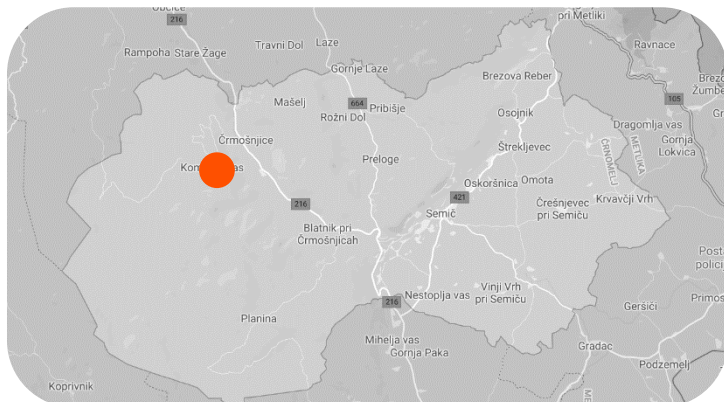
- Leta 2019 so **Slovenci** ustvarili približno **87%** vseh prijavljenih nočitev v občini Semič – drugi najpomembnejše izvorno tržišče nočitev v letu 2019 je bila **Italija (3%)**, sledila je **Bosna in Hercegovina (1%)**
- Regionalna primerjava (2019): **69% SI v Kočevju** (NE: 5%, IT 4%) | **54% SI v Metliki** (NE: 11%, NZ: 9%) | **77% SI v Črnomlju** (NE: 4%, NZ: 2%) | **73% SI v Dolenjskih Toplicah** (IT: 8%, NE: 3%) | **18% SI v Novem mestu** (IL: 10%, IT: 10%).

Dnevi polne zasedenosti(2019)¹



- Leta 2019 je občina Semič dosegla **54 dni polne zasedenosti** – v letih pred 2019 se je to število gibalo med 46 (2016) in 64 (2017).
- Regionalna primerjava (2019): **31 dni v Kočevju** (2015: 33) | **47 dni v Metliki** (2015: 40) | **30 dni v Črnomlju** (2015: 28) | **132 dni v Dolenjskih Toplicah** (2015: 121) | **66 dni v Novem mestu** (2015: 70).
- Slovensko povprečje je znašalo 84 dni** v letu 2019 – na vrhu seznama sta bili dve zdraviliški destinaciji (Dobrna in Šmarješke Toplice) z več kot 200 dnevi polne zasedenosti.

Dandanes ključna zanimivost, zlasti za enodnevne obiskovalce v zimskih mesecih, je Smučarski center Gače.



Ključna dejstva

- edino slovensko smučarsko središče južno od Ljubljane,
- 8 km smučarskih prog / površina 30 ha,
- omejena ponudba nastanitvev in turističnih produktov za toplejše dele leta

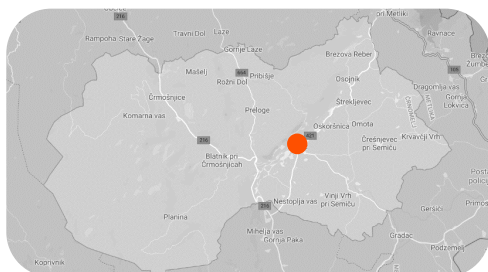


Smučarski Center Gače

- Smučarski center Gače se nahaja v severozahodnem delu občine Semič, **3,5 km od regionalne avtoceste 216**, ki povezuje Ivančno Gorico s Črnomljem.
- Leži na **nadmorski višini med 700 m in 965 m** in razpolaga z **eno sedežnico in štirimi sidrnimi vlečnicami**.
- Obiskovalci lahko uživajo v smučanju / deskanju na snegu na **skupaj 8 km smučarskih prog / na 30 ha površine**. Vsa so ocenjena z **enostavno ali srednje težavnostno stopnjo** in ponujajo **čudovit pogled** na okoliško pokrajino – na voljo je umetno zasneževanje.
- S Smučarskim centrom Gače upravlja **zasebno podjetje Gače d.o.o.**, ki je smučarski center kupilo pred nekaj leti.
- Gače d.o.o. upravlja tudi **dve restavraciji** (obe ob spodnja postaji sedežnice) ter pripravlja **dve progi za tek na smučeh** (2,6 in 4,5 km) – na voljo so tudi **cona za sankanje, izposoja smuči, šola smučanja** in „aprè-ski“ jurček ob zgornji postaji sedežnice.
- V zadnjih treh zimskih sezonah (18/19 – 20/21) smučarski center zaradi neugodnih vremenskih razmer **ni mogel obratovati skozi celotno zimsko sezono** (18/19 in 19/20). Zaradi pandemije covid-19 v sezoni 20 / 21 skoraj ni obratovalo – smučanje je bilo možno 58 dni v letu 2018/19, 25 dni v letu 2019/20 in 20 dni (vendar le za registrirane tekmovalne smučarje) v letu 2020/21.
- V zimski sezoni prihaja ob konicah v smučarsko središče nekje **do 1.400 ljudi** – približno 40% obiskovalcev je iz Novega mesta, 40% iz Bele krajine in 20% iz drugih delov Slovenije.
- Za **zimsko sezono 2019/20 je bilo prodanih okoli 350 sezonskih vstopnic** – 550 v 2018/19.
- Trenutno so v Gačah **možnosti za prenočitev zelo omejene** – najeti je mogoče le nekatere bližnje nastanitve.
- Smučarski center Gače je v **poletni sezoni za obiskovalce le omejeno privlačen** – sedežnica obratuje samo za skupine, Gače d.o.o. upravlja izposajo e-koles in ponuja nekaj vodenih ogledov, obiskovalci pa pogosto uporabljajo brezplačno parkirišče v smučarskem središču kot izhodišče za gorsko pohodništvo / kolesarjenje.

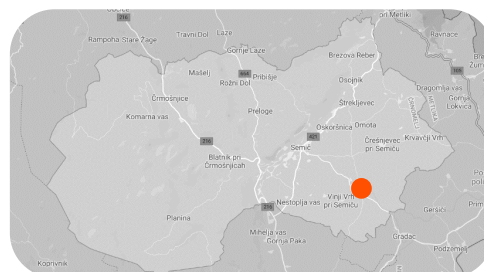
Še dve pomembni zanimivosti sta Center narave Bele krajine v Semiču in reka Krupa.

Center narave Bele krajine



- Center narave Bele krajine se nahaja v **Muzejski hiši Semič** v središču Semiča (Štefanov trg). V isti stavbi se nahaja tudi vinoteka, locirana pa je poleg občinske stavbe in hotela Smuk.
- Muzejsko hišo Semič upravlja Kulturni center Semič. Hiša **je bila v letu 2019 popolnoma prenovljena** in ponovno odprta oktobra 2019.
- Prenova je bila del večjega **projekta, ki je sofinancirala EU**, s skupnim obsegom projekta 1,3 milijona EUR.
- Del muzeja je **razstava "Semič v dvajsetih slikah"**, posvečena zgodovini Semiča, in vinogradniška zbirka z vinoteko.
- V drugem delu muzeja ponuja Center narave Bele krajine zanimiva znanja o **naravi Bele krajine** na sodoben in interaktiven način.
- Muzejsko hišo Semič je v prvih treh mesecih po obnovi obiskalo **2000 obiskovalcev**.
- Leta 2020, ko je vstopnina znašala 4 EUR za odraslo osebo, število obiskovalcev **1.000**.

Reka Krupa



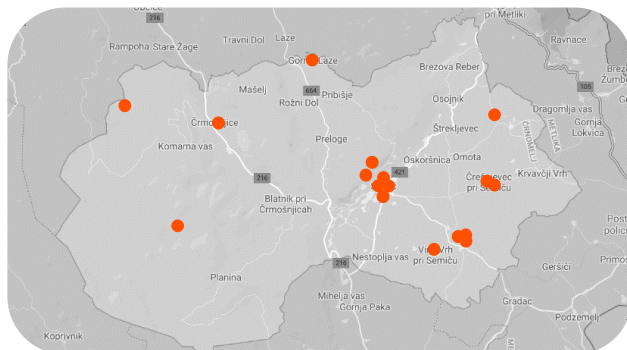
- Izvir reke Krupe leži **3,8 km jugovzhodno od centra Semiča**.
- Reka Krupa je zelo **kratka reka**, saj je dolga nekaj več kot 2,5 km. Na meji z občino Metlika se izliva v reko Lahinjo.
- Reka Krupa je dostopna po **naravni sprehajalni poti**, ki večinoma poteka neposredno ob reki skoraj do njenega izliva – sprehajalna pot ob reki je sestavni del **"Kraške učne poti od Lebice do Krupe"**, ki povezuje jamo Lebica pri Semiču z reko Krupo.
- **Poleg spektakularne kanjonske pokrajine** ob reki je območje okoli **izvira Krupe slikovito** z izjemno kamnito steno in majhnimi brzicami – ob izviru je **stari mlin**, ki je v zasebni lasti, trenutno ni v uporabi in je v precej dotrajanem stanju.
- Območje okrog izvira je že sedaj **priljubljena točka za fotografiranje** za različne obiskovalce, še posebej pa za poročne pare.
- Na reki/ izviru Krupe trenutno **ni turističnih objektov**, razen sprehajalne poti z informativnimi tablami/smerokazi in majhnim parkiriščem v bližini izvira.

Poleg glavnih zanimivosti ima občina Semič tudi vrsto dodatnih kulturnih in naravnih znamenitosti.

Druge zanimivosti

Kulturne znamenitosti

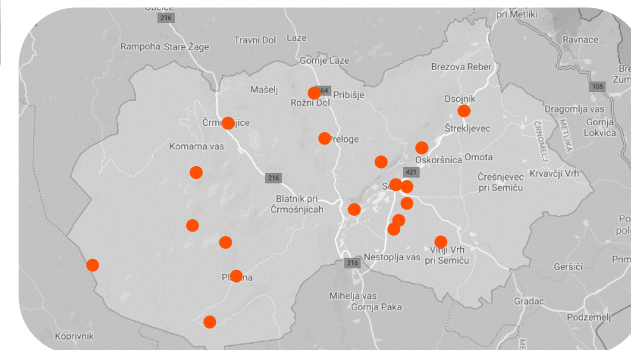
- Partizanska bolnišnica Zgornji Hrastnik
- Ponikve, nekdanja kočevarska vas
- Cerkev Marije Vnebovzete
- Gornje Laze – spomenik
- Semiška gora
- Gradovi na Semiški gori
- Romarska cerkev svetega Lovrenca na Smuku
- Muzejska hiša Semič
- Trško jedro Semiča
- Cerkev svetega Štefana
- Taborsko obzidje okoli cerkve svetega Štefana
- Kužno znamenje na Trati
- Zbirka orožja in vojaške opreme Baškovič
- Partizanska bolnišnica Topolovec
- Muzej na prostem na Črešnjevcu
- Romarska cerkev svete Trojice na Vinjem Vrhu
- Moverna vas
- Grad Krupa
- Judovska hiša



Naravne znamenitosti



- Pragozd
- Kraško polje na Ponikvah
- Sredgorska luža
- Mirna gora
- Planinska luža
- Divji potok
- Rožnodolski bajer
- Bajer
- Kočka lipa
- Smuk
- Lipovski studenec
- Kraška jama Malikovec
- Mladičko brezje
- Vodna jama Lebica
- Kamniti gozd
- Izvir in udorna vrtača Vodenica
- Kalski studenec
- Učni vrt dr. Derganca v Semiču



Občina Semič trenutno ponuja 16 različnih vrst aktivnosti za turiste in ostale enodnevne obiskovalce.

Aktivnosti, ki jih občina Semič ponuja turistom in enodnevnim obiskovalcem¹

Zima	Poletje		Celo leto
smučanje/boardanje <input checked="" type="checkbox"/>	kolesarjenje <input checked="" type="checkbox"/>	vodni športi <input type="checkbox"/>	Igre na srečo <input type="checkbox"/>
tek na smučeh <input checked="" type="checkbox"/>	gorsko kolesarjenje <input checked="" type="checkbox"/>	vožnja s tobogani <input type="checkbox"/>	nakupovanje <input type="checkbox"/>
sankanje <input checked="" type="checkbox"/>	jadrarno padalstvo <input checked="" type="checkbox"/>	tenis <input type="checkbox"/>	sodelovanje na delavnicah <input checked="" type="checkbox"/>
snežne tube <input type="checkbox"/>	plavanje <input type="checkbox"/>	odbojka na mivki <input type="checkbox"/>	degustacije vin <input checked="" type="checkbox"/>
drsanje <input type="checkbox"/>	ribolov <input type="checkbox"/>	minigolf <input type="checkbox"/>	obisk restavracij <input checked="" type="checkbox"/>
plezanje po ledu <input type="checkbox"/>	pohodništvo <input checked="" type="checkbox"/>	jahanje <input checked="" type="checkbox"/>	opazovanje živali <input type="checkbox"/>
krpljanje <input type="checkbox"/>	hoja <input checked="" type="checkbox"/>	hoja po vrvi <input type="checkbox"/>	aktivnosti za otroke <input type="checkbox"/>
(alpinski) curling <input type="checkbox"/>	tek <input checked="" type="checkbox"/>	vožnja s štirikolesniki <input type="checkbox"/>	večerne zabave <input type="checkbox"/>
pasja/konjska vprega <input type="checkbox"/>	soteskanje <input type="checkbox"/>	zip line <input type="checkbox"/>	bowling <input type="checkbox"/>
prosto smučanje <input type="checkbox"/>	paintball <input type="checkbox"/>	piknik <input type="checkbox"/>	biljard <input type="checkbox"/>
zimsko pohodništvo <input type="checkbox"/>	plezanje <input type="checkbox"/>	golf <input type="checkbox"/>	ogled znamenitosti <input checked="" type="checkbox"/>
ribolov na ledu <input type="checkbox"/>	pobiranje sadja <input type="checkbox"/>	rafting <input type="checkbox"/>	zdravilišča / wellness <input type="checkbox"/>
vožnja z motornimi sanmi <input type="checkbox"/>	padalstvo <input type="checkbox"/>	izposoja čolna <input type="checkbox"/>	obisk dogodkov <input checked="" type="checkbox"/>
kolesarjenje po snegu <input type="checkbox"/>	karting <input type="checkbox"/>	vožnja z balonom <input type="checkbox"/>	² MICE aktivnosti <input checked="" type="checkbox"/>



Trenutna turistična infrastruktura občine Semič je namenjena predvsem športnim aktivnostim na prostem in prireditvam.

Trenutna turistična infrastruktura 1/2

	trenutna ponudba	faktor diferenciacije ¹
smučanje/ deskanje	8 km prog / 30 ha smučišč na smučišču Gače	+ edino smučarsko središče v JV Sloveniji
tek na smučeh	2 progi (2,6 in 4,5 km) v Smučarskem centru Gače – pripravljene le, če je dovolj snega.	+ edina proga za tek na smučeh v JV Sloveniji
sankanje	Sankanje je možno ob smučiščih v smučarskem centru Gače.	~ V primeru, da je snega dovolj, je sankanje možno marsikje.
kolesarjenje/ gorsko kolesarjenje	<p>kolesarske poti z izhodiščem Semič:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gače (40 km) • Gradnik (27 km) • Lebica – Krupa (16 km) • Mirna gora (32 km) <p>Poleg tega sta delno na ozemlju občine Semič še dve poti, in sicer Mirna gora iz Črnomlja in pot na Kučar.</p>	~ Obiskovalci Bele krajine lahko izbirajo med 12 različnimi kolesarskimi / gorsko kolesarskimi potmi.
jadrarno padalstvo	Urejeno vzletišče Smuk nad Semičem ob Lovskem domu, katerega zunanost je potrebno urediti skladno z elementi tradicionalne arhitekture	+ edino urejeno vzletišče za jadrarno padalstvo v Beli krajini
jahanje, tek	Trenutno ni posebne infrastrukture.	

+ visoka ~ povprečna - nizka

Trenutna turistična infrastruktura občine Semič je namenjena predvsem športnim aktivnostim na prostem in prireditvam.

Trenutna turistična infrastruktura 2/2

	trenutna ponudba	faktor diferenciacije ¹
pohodništvo/hoja	<ul style="list-style-type: none"> • Evropska pešpot E7 • Kraška učna pot od Lebice do Krupe (13 km) • Pohodniška pot na Smukv – Gornje Laze (7 km) • Gozdna učna pot Planina – Mirna gora • Pastirska pot • Po poteh gozdne železnice Črnomelj – Leseni kamen • Učna pot Divji potok (3 km) • Martinov pohod po obronkih Semiča (20 km) • Smuk-Semenič-Semiška gora (8,7 km) • Krožna pešpot partizanskih bolnišnic (24 km) • Trdinova pot 	~ Obiskovalci Bele krajine lahko izbirajo med 14 različnimi pohodniškimi / tematskimi potmi.
sodelovanje na delavnicah, obiskovanje dogodkov, MICE aktivnosti	Kulturni Center Semič	+ največji in najsodobnejši kongresni center v Beli krajini
degustacije vin	Vinoteka Semič (nima rednega delovnega časa) Vinske kleti posameznih vinarjev (degustacije vin je treba rezervirati v naprej)	~ veliko alternativ v Beli krajini
obisk restavracij	Več gostinskih obratov	- veliko alternative v Beli krajini
motokros	Stranska vas	

+ visoka ~ povprečna - nizka

Največji prireditvi v občini Semič sta trenutno „Semiška ohcet“ in „Praznovanje jeseni“.

Občina Semič ponuja različne prireditve – nekatere privabljajo tudi obiskovalce izven občine, vendar je večina namenjena predvsem lokalnemu prebivalstvu. Glavni objekt za organizacijo prireditev v zaprtih prostorih je **Kulturni center Semič**, sodoben objekt, zgrajen leta 2008, s kapaciteto za več kot **300 ljudi**.

„Semiška ohcet“

„Semiška ohcet“ je **prireditev**, ki jo vsako leto **avgusta** organizira Kulturni center Semič, in traja od dva do tri dni.

Obiskovalci lahko doživijo **lokalni poročni obred** z vsemi tradicijami, kot so posebne noše, pesmi in plesi. Do leta 2012 so poroke bile prave, od takrat pa je to le **uprizoritev**.

Dogodek se odvija po celotnem Semiču in je združen s kulinarčnim dogodkom **„ŠtrudiFest“**. Vstopnine ni, zadnjo izvedbo dogodka pa je obiskalo med **4000** in **5000 obiskovalcev**.

Večina obiskovalcev je **domačinov** – včasih, ko so še potekale prave poroke, je bilo več obiskovalcev iz drugih koncev Slovenije.

Občina dogodek organizira že **več kot 25 let**, financira pa ga skupaj s sponzorji. Za zadnjo izvedbo dogodka je proračun znašal približno 25.000 EUR.

„Praznovanje jeseni“

Drugi glavni letni dogodek je "Praznovanje jeseni", ki je tipičen **žetveni dogodek** in poteka vsako leto na Martinovo v **novembru**.

Poteka v **Kulturnem centru Semič** in je posvečen naravi ter njenim dobrotam in pridelkom. Na dogodku se odvijajo med drugim tudi razna predavanja / seminarji, degustacije vin in tradicionalni Martinov pohod ob vznožju Semiča.

Drugi dogodki

Drugi dogodki, navedeni na spletni strani Kulturnega centra Semič:

- **Poletni večeri** (julij in avgust) – organizirani pred Kulturnim centrom Semič vsak petek v juliju in avgustu z gledališkimi predstavami, literarnimi večeri in koncerti, itd.;
- **Dnevi kočevarske kulture** (avgust) – kulturna prireditev za ohranjanje spomina na Kočevarje, ki jo izmenično gostijo občine Kočevje, Dolenjske Toplice in Semič;
- Belokranjska razstava ovc in koz (junij), belokranjska razstava konj (september) in Blagoslov konj (december).

Poleg navedenih velja omeniti še Krakarjeve dneve, Martinovanje ter dogodke, ki jih organizirajo SC Gače ter druge organizacije in društva v občini.



Ključni deležniki so Kulturni center Semič, RIC Bela krajina, Smučarski center Gače in več družinskih podjetij.

Deležniki turistične destinacije

V vsaki turistični destinaciji so tri skupine deležnikov:



Za podporo trajnostnemu razvoju turistične destinacije je treba upoštevati potrebe vseh deležnikov.

Še posebej pomembno vlogo imajo javni organi, saj bi morali na eni strani podpirati strokovni in ekonomsko trajnostni razvoj turizma v svoji destinaciji, na drugi strani pa bi morali prebivalstvu pojasniti prednosti, priložnosti in pozitivne učinke trajnostnega razvoja turizma in nenehno spremljati njihov odnos do turizma in njegovega razvoja.

Drug pomemben ukrep za preprečevanje negativnih reakcij povezanih s turizmom je zagotavljanje rednih priložnosti za medsebojno komunikacijo vseh zainteresiranih strani in razpravljanje o pomembnih vprašanjih v zvezi s turizmom in njegovim razvojem.

Ključni deležniki v turizmu v občini Semič

Javni organi

Z javnega vidika sta bila opredeljena dva glavna deležnika: na eni strani **Kulturni center Semič**, ki je javni zavod, odgovoren za turizem in njegov razvoj, ki ga je ustanovila občina Semič, na drugi strani pa **RIC Bela krajina**.

RIC Bela krajina je javni zavod, odgovoren za promocijo in razvoj turizma ter podjetništva v Beli krajini, ki ga sofinancirajo tri občine: Črnomelj, Metlika in Semič. Trenutno je zadolžen tudi za promocijo turistične destinacije Bela krajina in ostale funkcije DMO (Destinacijske menedžment organizacije).

Turistična podjetja

V občini Semič trenutno **prevladujejo manjša družinska turistična podjetja** – izjema je le **Smučarski center Gače**, pri čigar upravljanju na različne načine sodelujejo **Gače d.o.o.**, **Gostinstvo Gače d.o.o.** in **Kočevski krog d.o.o.**

Večina drugih turističnih objektov (nastanitveni objekti, restavracije, vinske kleti) **je v družinski lasti**, kot je Hotel Smuk, edini hotel v občini Semič, ali Gostilna Pezdirc.

Poleg tega v občini Semič obstaja **več društev, pomembnih za turizem**, na primer Društvo vinogradnikov Semič.

Lokalno prebivalstvo

1. Januarja 2021 je občina Semič imela 3.877 prebivalcev.

Za razvoj turizma na področju občine Semič sta pristojna Kulturni center Semič in RIC Bela krajina.

Kulturni center Semič

Junija 2008 je občinski svet občine Semič ustanovil Kulturni center Semič z namenom izvajanja kulturnih, športnih, turističnih in mladinskih dejavnosti na območju občine Semič.

Kulturni center Semič ima trenutno štiri zaposlene (tri stalne in enega s podjemno pogodbo) in upravlja:

- **TIC** (Turistično informacijski center) in **Center narave Bele krajine ter Muzejsko hišo Semič** na Štefanovem trgu;
- **Kulturni center Semič**, glavni prireditveni objekt v občini;
- **Športno dvorano Partizan**.

Leta 2020 je imel Kulturni center Semič **letni proračun približno 200 tisoč EUR** – kar je bilo bistveno nižje kot v prejšnjih letih, ko je letni proračun dosegal od 260 tisoč EUR do 270 tisoč EUR.

Glavni viri financiranja letnega proračuna Kulturnega centra Semič so **javna sredstva**, vključno s projektnimi sredstvi EU (približno 65%) in **lastni prihodki od prodaje vstopnic** (približno 35%).



RIC Bela krajina

RIC Bela krajina sta leta **2004 ustanovili** občini Črnomelj in Semič s sedežem v Črnomlju. Zaradi izstopa Semiča pa je trenutno edini ustanovitelj Občina Črnomelj. Pravna oblika RIC Bela krajina je "javni zavod".

Upravljanje turistične destinacije je bilo prvotno le eden od projektov RIC Bela krajina. Ta položaj se je spremenil leta **2018**, ko je vlada začela sofinancirati destinacijske menedžment organizacije (v nadaljevanju DMO), RIC Bela krajina pa je uradno postala **DMO** za tri občine **Črnomelj, Metlika in Semič**.

Zato sta postala **razvoj turizma in promocija Bele krajine kot privlačne turistične destinacije** dve glavni nalogi RIC Bela krajina. Za nadaljnje povečanje privlačnosti Bele krajine kot turistične destinacije RIC Bela krajina, pogosto v sodelovanju z lokalnimi partnerji, za uresničitev pomembnih projektov turističnega razvoja **zaprosi tudi za financiranje iz razpoložljivih sredstev EU**. Ključne razvojne projekte določa **Strategija razvoja turizma v destinaciji Bela krajina 2018-2022**.

Trenutno ima RIC Bela krajina **15 zaposlenih**, od tega pet zaposlenih v oddelku za razvoj in promocijo turizma, ena dodatna oseba pa je odgovorna za muzejske dejavnosti.

V zadnjih nekaj letih je skupni letni proračun RIC Bela krajina znašal približno 1,2 milijona EUR.



Za promocijo turistične destinacije Bele krajine in z njo občine Semič je zadolžen RIC Bela krajina.

Marketinške aktivnosti RIC Bela krajina

- Letnega proračuna, ki je na voljo za promocijo destinacije Bela krajina, ni mogoče natančno opredeliti, saj se dejavnosti turističnega marketinga izvajajo tudi v okviru projektov, ki jih implementira RIC Bela krajina na podlagi EU financiranja – po podatkih RIC Bela krajina je bilo za turistično trženje v letu 2020 na voljo 45.000 EUR in 63.000 EUR leta 2021



Na glavni turistični spletni strani belakrajina.si so omenjene naslednje zanimivosti / objekti / turistična infrastruktura občine Semič:

- tri znamenitosti** – izvir Krupe, Mirna gora in Divji potok – v rubriki “naravne znamenitosti”;
- tri znamenitosti** – zidanice, Muzejska hiša Semič in cerkev sv. Štefana – v rubriki “**Semič**”;
- dve znamenitosti** – kužno znamenje na Tratah in spomenik v Gornjih Lazah – v rubriki “**kulturna dediščina**”;
- pet zanimivosti** – Muzejska hiša Semič, zbirka orožja Bašovič, muzej na prostem v Črešnjevcu, partizanska vojaška bolnišnica Topolovec in partizanska bolnišnica Zgornji Hrastnik – v rubriki “**muzeji in galerije**”;

- šest kolesarskih poti** – Mirna gora (iz Črnomlja), Gače, Gradnik, Lebica – Krupa, Mirna gora (iz Semiča), Kučar – v rubriki “**kolesarjenje**”;
- pet pohodniških poti** – Kraška učna pot od Lebice do Krupe, Smuk – Gornje Laze, okoli Mirne gore, Učna pot Divji potok, Martinov pohod po obronkih Semiča – v rubriki “**pohodništvo**”;
- en smučarski center** – Smučarski center Gače – v rubriki “**smučanje**”;
- en hrib** – Smuk – v rubriki “**jadralno padalstvo**”;
- ena znamenitost** – cerkev sv. Trojice na Vinjem vrhu – v rubriki “**verska umetnost**”;
- sedem nastanitvenih obratov**– Brunarica Petric, CŠOD Lipa, Hotel Smuk, Kalska domačija, Sun House Semič, Stress-less House in Kmetija „Ob izviru Krupe“ – v rubriki “**prespite**”;
- dve restavraciji** – Gostilna Pezdirc in Hotel Smuk – v rubriki “**gostilne in restavracije**”;
- tri vinske kleti**– Klet Semiške penine, Vinska klet Samoel Malnarič – Nampel in Vinoteka Semič – v rubriki “**vinske kleti**”;
- eno doživetje** – Čebelarstvo Sever – v rubriki “**lokalna doživetja**”.

Poleg spletne strani RIC Bela krajina je za promocijo turistične destinacije Bela krajina postavil tudi **facebook**, **Instagram** in **youtube** račune:

- Facebook račun RIC-a Bela krajina je imel na dan 5.10.2021 7.896 sledilcev in redno se objavlja različna sporočila (npr. 4 objave v tednu od 13. do 19. aprila 2021);
- Instagram račun RIC-a Bela.krajina ima na dan 5.10.2021 3.542 sledilcev in 578 objavljenih slik. Na youtube računu RIC-a Bela krajina pa je 16 naročnikov in 19 naloženih videoposnetkov.

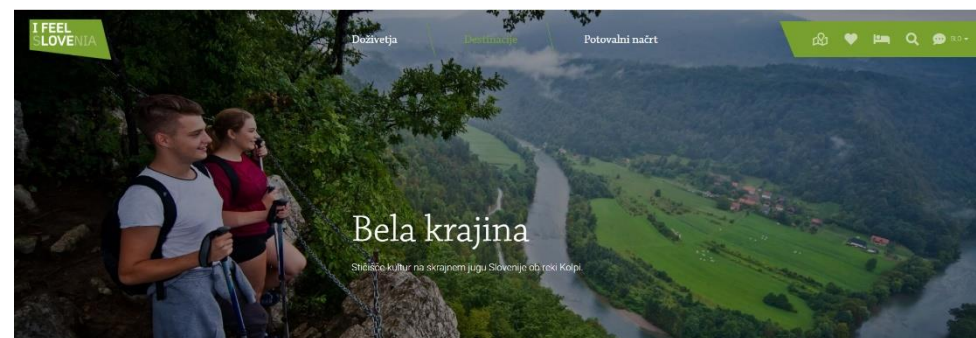
Zanimivosti / doživetja v občini Semič se promovirajo tudi na spletnih straneh Kulturnega centra Semič in Slovenske turistične organizacije.

Marketinške aktivnosti Kulturnega centra Semič



- Medtem ko promocijo destinacije Bela krajina izvaja RIC Bela krajina, se turistične marketinške dejavnosti Kulturnega centra Semič osredotočajo predvsem na turistične informacije s področij:
 - zagotavljanja turistično pomembnih informacij na svoji spletni strani;
 - upravljanje lokalnega TIC-a;
 - organizacija lokalnih dogodkov.
- V okviru proračuna Kulturnega centra Semič sredstva niso dodeljena za dodatne marketinške ali promocijske dejavnosti.
- Poleg spletnega mesta uporablja Kulturni Center Semič za promocijo turističnih dejavnosti tudi svoj facebook, Instagram in youtube račun.
 - Facebook račun “KC Semič – TIC Semič” ima na dan 5.10.2021 2.241 sledilcev in redno objavlja sporočila (npr. 10 objav v tednu od 13. do 19. aprila 2021);
 - Instagram račun “visitsemic” ima na dan 5.10.2021 428 sledilcev in 186 objavljenih slik, račun na youtubeu “KC Semič – TIC Semič” pa ima 55 naročnikov in 45 naloženih videoposnetkov.

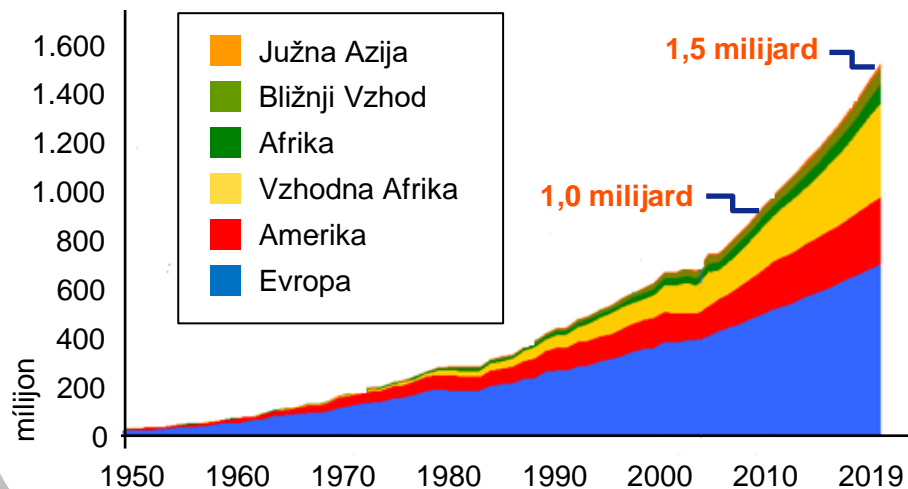
Spletna stran STO



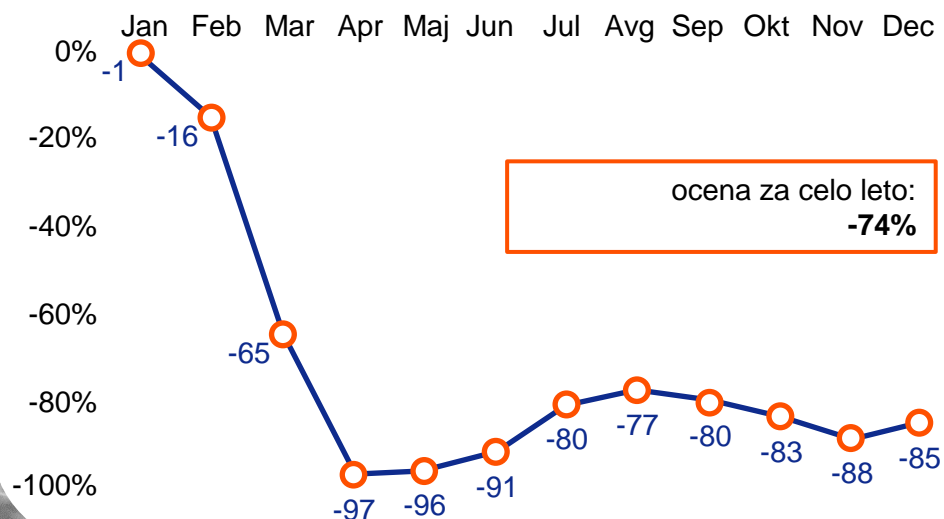
- V rubriki o Beli krajini je **izvir reke Krupe** uvrščen med 5 najboljših znamenitosti.
- Poleg tega je za Belo krajino naštetih 15 najboljših doživetij – na spletni strani STO so posebej omenjene naslednje dejavnosti / dogodki, povezani z občino Semič:
 - **pohodništvo po Mirni gori,**
 - **15 belokranjskih kolesarskih poti,**
 - **projekt “odprta vrata Bele krajine”,**
 - **Semiška ohcet.**
- Spletno mesto STO deluje kot napovednik, z neposrednimi povezavami do spletne strani DMO, da bi dobili več informacij o različnih zanimivostih in dejavnostih.
- Poleg tega STO ponuja tudi navedbo nastanitvenih obratov na njihovi spletni strani (z neposredno povezavo do spletnega orodja za rezervacije) – trenutno Kmetija „Ob izviru Krupe“ edina iz občine Semič izkorišča to ponudbo.

Gledano v svetovnem merilu je turizem cvetoča panoga s trenutnim padcem zaradi svetovne krize covid-19.

Globalni letni mednarodni prihodi 1950 - 2019



Globalni letni mednarodni prihodi 2020¹



Pri razvoju turizma v Semiču je potrebno upoštevati svetovne trende.

Svetovni trendi v turizmu – izpostavljenih je 6 najpomembnejših trendov vezanih na občino Semič:

- 1) Skrajšanje daljšega glavnega dopusta v korist več krajših;
- 2) **kritičen odnos do razmerja med kakovostjo/ceno v povezavi s potovalnimi izkušnjami;**
- 3) težavna pot do zvestih kupcev, ki redno obiskujejo določeno destinacijo;
- 4) **pomembnost avtentičnosti destinacije;**
- 5) **vse večja priljubljenost aktivnega dopusta;**
- 6) **naraščajoče povpraševanje po sprostitvi in pobegu iz vsakdanjega življenja;**
- 7) cvetoč mestni turizem;
- 8) močno povpraševanje po zdraviliškem/zdravstvenem dopustu;
- 9) premik in povečanje povpraševanja zaradi poceni letalskih povezav;
- 10) vse večja primerljivost destinacij;
- 11) več starejših/bolj zdravih/premožnejših ljudi na pomembnih odhodnih tržiščih;
- 12) močan porast števila potnikov s Kitajske, Indije in drugih novih trgov;



- 13) naraščajoče povpraševanje po pobegu v gore zaradi globalnega segrevanja;
- 14) naraščajoče povpraševanje po bolj ekonomičnih potovalnih izkušnjah;
- 15) močno povečanje preživljanja dopustov na klasičnih križarjenjih/rečnih križarjenjih;
- 16) poslovni gosti pogosto podaljšajo bivanje v turistične namene;
- 17) več nišnih turističnih proizvodov zaradi segmentacije ciljnih skupin;
- 18) trend v smeri "živeti kot domačin";
- 19) inovativni družinski produkti zaradi sodobne družinske dinamike;
- 20) **vse večje zanimanje turistov za obisk novih destinacij;**
- 21) rast „last minute“ rezervacij/kratkoročnih odločitev o potovanju;
- 22) **lokalna kulinarčna ponudba kot pomemben dejavnik odločanja;**
- 23) ekološke, izobraževalne in tematske ture pridobivajo na pomenu;
- 24) potrebe digitalnih nomadov, "influencerjev", milenijcev in samostojnih popotnikov;
- 25) preobrazba destinacij in DMO-jev zaradi novih IT-rešitev.



Šest trendov je še posebej pomembnih za destinacijo Semič in njen nadaljnji razvoj.

kritičen odnos do razmerja med kakovostjo in ceno v povezavi s potovalnimi izkušnjami

Z vedno več potovalnimi izkušnjami so turisti vse občutljivejši na to, da dobijo primerno kakovost za denar, ki ga porabijo med počitnicami. Turisti običajno porabijo več denarja za privlačne in edinstvene turistične produkte (objekti, storitve, doživetja).

Kaj to pomeni za Semič: razviti nove turistične produkte v smeri "več vrednosti za ustrezno plačilo" in nova "doživetja", kar je tudi v skladu s splošno državno strategijo razvoja turizma.

pomembnost avtentičnosti destinacije

Za turistične destinacije je izredno pomembno, da še dodatno okrepijo pomembne lokalne elemente na destinaciji in turistom ponudijo "lokalno izkušnjo", ki je druge destinacije ne morejo enostavno kopirati.

Kaj to pomeni za Semič: pri nadaljnjem razvoju turizma v Semiču je potrebno upoštevati izjemno atraktivne kraje, kot so izvir reke Krupe ali zidanice, in značilne regionalne elemente, kot na primer na področju hrane, lokalnih proizvodov ali kulturne dediščine.

vse večja priljubljenost aktivnih počitnic

Ker obstaja splošen svetovni trend, da poskušamo živeti bolj zdravo, je vedno več ljudi zelo aktivnih tudi med počitnicami in določena aktivnost celo postane temeljni razlog, zakaj se odpraviti na določeno destinacijo (npr. pohodništvo, kolesarjenje, smučanje, golf).

Kaj to pomeni za Semič: nadgraditi obstoječe turistične produkte, ki temeljijo na dejavnostih povezanih z aktivnim preživljanjem prostega časa, in razviti nove (idealno bi bilo razviti nov vrhunski produkt, ki bi še posebej vzbujal pozornost).

naraščajoče povpraševanje po sprostitvi in begu iz vsakdanjega življenja

Današnje življenje je za mnoge ljudi še posebej izčrpavajoče, zlasti za tiste, ki živijo v večjih mestih. To pogosto vodi do napetosti in želje po sprostitvi, pobegu iz vsakdanjega življenja med vikendi ali prazniki ter kakovostnem preživljanju časa z družino ali prijatelji.

Kaj to pomeni za Semič: razviti nove privlačne turistične produkte, posebej za to ciljno skupino (npr. dejavnosti, ki omogočajo povezovanje z naravo ali sprostitve).

vse večje zanimanje turistov za obisk novih destinacij

Potovalni vzorci so se v zadnjih desetletjih bistveno spremenili. Medtem ko je pred 30 leti veliko ljudi vsako leto preživel svoje glavne počitnice na isti lokaciji, je zdaj, zlasti med mlajšo generacijo, v trendu obiskati čim več različnih destinacij. Enostavna in ugodna dostopnost je ključni dejavnik uspeha.

Kaj to pomeni za Semič: zagotoviti dobro dostopnost z avtomobilom in javnim prevozom ter vzbuditi pozornost za destinacijo.

lokalna kulinarčna ponudba in lokalni proizvodi kot pomemben dejavnik odločanja

Lokalna kulinarčna ponudba je vedno pomembnejša, ko ljudje načrtujejo enodnevne izlete ali počitnice. Zlasti za enodnevni izlet je lahko določena restavracija, določena lokalna jed ali neka lokalna dobrina celo glavni odločilni dejavnik, kam se odpraviti.

Kaj to pomeni za Semič: razviti značilno kulinarčno ponudbo (npr. trgovina z lokalnimi produkti, degustacije vin, kulinarčni dogodki) in jo nenehno nadgrajevati in razširjati.

Digitalizacija je globalni izziv za vse panoge – turizem in turistične destinacije niso nobena izjema.



Kaj lahko digitaliziramo v turistični destinaciji?

- 1) notranje delovne procese
- 2) marketing in informacije
- 3) turistične produkte in storitve
- 4) turiste in enodnevne obiskovalce

„Osebni podatki so novo olje interneta in nova valuta digitalnega sveta“

Trenutna stopnja digitalizacije v turizmu¹

moderna in atraktivna spletna stran nova spletna stran destinacije

3D brošure na spletni strani

interaktivni zemljevid na spletni strani

spletne kamere na spletni strani

zid socialnih omrežij na spletni strani

online destinacijski ogledi na spletni strani

online kolesarske/pohodniške ture na spletni strani 12 kolesarskih in 17 pohodniških tur je predstavljenih

aplikacija za turizem

twitter račun

instagram račun > 3.300 sledilcev

facebook račun > 6.700 sledilcev

youtube račun 16 naročnikov

redno posodabljanje vsebina socialnih omrežij redne objave najdemo na instagram in facebook računu

spletni oglasi (google, facebook)

whatsapp storitve

javna točka za fotografiranje

digitalna informacijska tabla

turistično glasilo

online trgovina

brezplačen wifi

¹ ker je občina Semič sestavni del destinacije Bela krajina, se je ta ocena opravila za destinacijo Bela krajina

Preostali dve belokranjski občini ponujata na spletni strani www.belakrajina.si podoben nabor turističnih produktov.

	naravne znamenitosti	kulturne znamenitosti	kolesarske poti ¹	pohodniške poti ¹	doživetja	vinske kleti
občina Metlika	1	8	4	4	7	7
občina Črnomelj	6	9	5	8	6	1
občina Semič	3	8	7	5	3	3



Glavne turistične znamenitosti v občinah Metlika in Črnomelj

	naravne znamenitosti	kulturne znamenitosti	doživetja
občina Metlika	<ul style="list-style-type: none"> Steljniki (Vinomer) 	<ul style="list-style-type: none"> Belokranjski muzej Galerija Kambič Slovenski gasilski muzej dr. Branka Božiča Grško bizantinska katoliška cerkev Spominska hiša Otona Župančiča Arheološka dediščina podzemlja Letalo ob vasi Otok Tri fare v Rosalnicah 	<ul style="list-style-type: none"> Delavnica izdelave belokranjske pogače Doživetje ovac in iger Ogled Belokranjskega zeliščnega vrta V klopih Osnovne šole Brihtna glava Ogled šole Bistra buča Šolski pouk za otroke Izidor ovčice pasel
občina Črnomelj	<ul style="list-style-type: none"> Krajinski park Kolpa Krajinski park Lahinja Steljniki (Marindol) Izvir Jelševnik Vrtače na Vrhovcih Sodevska stena 	<ul style="list-style-type: none"> Mestna muzejska zbirka Črnomelj Muzejska zbirka rudnika rjavega premoga Kanižarnica Tri cerkve (sv. Duha, sv. Marije, sv. Petra in Pavla) Primožičeva hiša – hiša belokranjskih rokodelcev Mitrej pri Rožancu Pastoralni center Šokčev dvor 	<ul style="list-style-type: none"> Delavnica peke prest Rokodelske delavnice v Šokčevem dvoru Delavnica peke z naravnim kvasom Doživi Deroh escape! Življenje na podeželju nekoč in danes Otonova pustolovščina

Na spletni strani Slovenske turistične organizacije (STO) so iz občine Črnomelj in občine Metlika izpostavljene tri znamenitosti in osem doživetij.

Top znamenitosti



Spletna stran STO trenutno v razdelku »5 najboljših atrakcij« predstavlja naslednje zanimivosti občine Metlika in občine Črnomelj:

- **Krajinski park Lahinja** in **Šokčev Dvor** ter **Žuniče** (občina Črnomelj)
- **Soseska zidanica Drašiči** (občina Metlika)
- **reka Kolpa** (obe občini)

Top doživetja

Na spletni strani STO so omenjena tudi naslednja doživetja, ki jih obiskovalci lahko izkusijo v občini Metlika in občini Črnomelj:

občina
Metlika

- Uživajte v mednarodnem **kulturnem programu na gradu Metlika** (med junijem in avgustom), in na "**Vinskem festivalu vinska vigred**" (v maju);
- Obiščite **romarski center Tri fare v Rosalnicah** s tremi cerkvami, ki jih obdaja en cerkveni zid. V Beli krajini se nahajata tudi dve pravoslavni cerkvi in edini dve grškokatoliški cerkvi v Sloveniji.

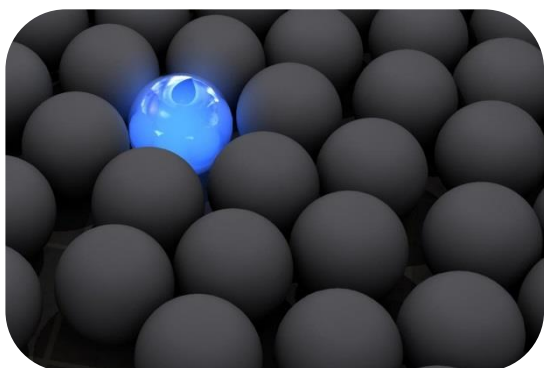
občina
Črnomelj

- Odkrivajte **obrtiške spretnosti** tako, da obiščete Adlešiče in okoliške vasi, vključno z Muzejem ljudskih vezenin;
- Uživajte v dogodkih festivalov "**Poletje v Vinici**" (junija), "**Jurjevanje**" (junija) in "**Črnfest**" (avgusta);
- Obiščite starodavni **tempelj boga Mitre** blizu Otovca.

Doživetja v
Beli krajini

- Doživite **reko Kolpo**;
- Odkrivajte **Belo krajino s kolesom**;
- Uživajte v "**Odprtih vratih Bele krajine**";
- Odkrivajte **Svobodno belokranjsko ozemlje**;
- Okušajte široko paleto **belokranjskih vin**;
- Okušajte **deset tradicionalnih jedi Bele krajine** v izbranih restavracijah.

V občini Semič lahko opredelimo štiri posebne produkte (elemente) pomembne za turizem.



Edinstvena prodajna ponudba (USP)

- Dandanes lahko turisti ali enodnevni obiskovalci izbirajo med tisočimi različnimi kraji za preživljanje celotnih počitnic ali le nekaj dni. Da bi se razlikovali od konkurentov, izstopali iz množice in opozorili na določen kraj, morajo turistične destinacije določiti svoje USP-je.
- Za opredelitev USP-jev turistične destinacije je v prvem koraku pomembno, da se identificirajo vsi edinstveni in izredni produkti (elementi) destinacije. Nekateri od njih so lahko del prihodnjega USP-ja, drugi pa ne morejo biti uporabljeni v turistične namene.
- Po opredelitvi turističnega USP-ja je potrebno na novo ali pa nadalje razvijati turistične produkte in jih tržiti za nadaljnjo krepitev USP-jev.

Izstopajoči produkti (elementi) občine Semič



Smučarski Center Gače

Edino slovensko smučarsko središče južno od Ljubljane



Vrhovi >1.000 m

Vseh osem vrhov Bele krajine z nadmorsko višino najmanj 1.000 m leži v občini Semič.



Reka Krupa

Izjemno lepa pokrajina tako v okolici izvira kot tudi vzdolž reke



Kočevarske vasi

V občini Semič se nahajajo številne opuščene in delno še naseljene kočevarske vasi.



V občini Semič je bilo ugotovljenih osem prednosti in enajst slabosti v povezavi z razvojem turizma.

Glavne prednosti

- Smučarski center Gače, ki je edino slovensko smučarsko središče južno od Ljubljane, je priljubljen kraj za smučanje;
- Prenovljena muzejska stavba z vinoteko v središču Semiča;
- Nežna pokrajina nasploh in predvsem lega Semiča na pobočju hriba;
- Enostavna dostopnost z avtomobilom in vlakom;
- Kočevarske vasi in njihova zgodovina;
- Čudovita pokrajina v okolici izvira reke Krupe in ob njej;
- Že obstoječe kolesarske in pohodniške poti na območju občine Semič;
- Sodelovanje z drugimi belokranjskimi občinami za promocijo destinacije Bela krajina prek RIC Bela krajina;
- Kulturni center Semič kot nosilec kulture v Beli krajini.

Glavne slabosti

- Majhno število razpoložljivih ležišč v občini Semič na splošno in pomanjkanje večjega namestitvenega objekta, ki bi lahko sprejemal zlasti skupine;
- Zasebne, vendar neuporabljene stavbe ob izviru Krupe – še posebej nedokončani zunanji zidovi nove stavbe bistveno motijo vzdušje kraja;
- Omejeno število turističnih lokacij, ki ustvarjajo denar, in pomanjkanje turističnih produktov na privlačnih mestih;
- Omejeno sodelovanje med lokalnimi turističnimi deležniki v občini Semič;
- Pomanjkanje turističnih produktov za poletni čas in nastanitvenih zmogljivosti v smučarskem centru Gače;
- Lokalni proizvajalci niso v celoti vključeni v turistično ponudbo občine;
- Zidanice v občini trenutno niso namenjene turizmu;
- Omejena turistična ozaveščenost in omejeno zanimanje lokalnega prebivalstva za sodelovanje v turizmu in njegovem razvoju;
- Ljudje, ki počitnice preživijo na destinacijah v bližini občine Semič (npr. v Dolenjskih Toplicah), občine trenutno ne obiskujejo;
- Pomanjkanje pomembne infrastrukture v Gačah (npr. sistem za vodo/odpadno vodo);
- Omejena finančna sredstva za turistično trženje destinacije Bela krajina.

Za razvoj turizma v občini Semič je bilo ugotovljenih osem priložnosti in šest nevarnosti.

Glavne priložnosti

- Bližina Ljubljane in hrvaške prestolnice Zagreb – obe sta oddaljeni manj kot 100 km od občine Semič;
- Ustvariti blagovno znamko “Semiška ohcet”;
- Naraščajoče zanimanje za trajnostni turizem in pristne lokalne turistične izdelke / storitve;
- Številčnost turistov na priljubljenih počitniških destinacijah v bližini občine Semič (npr. Dolenjske Toplice ali reka Kolpa);
- Razpoložljivost sredstev EU za realizacijo pomembnih projektov turističnega razvoja v občini;
- Območje okoli osrednjega trga – Štefanovega trga – v središču Semiča;
- Obstoječi vinogradi in zidanice;
- Veliko povpraševanje po športu in dejavnostih na prostem ter doživljanju narave v Sloveniji.

Glavne nevarnosti

- Globalno segrevanje lahko povzroči težave pri obratovanju smučarskih središč na nadmorski višini pod 1.000 m;
- Negativni učinki naraščajoče priljubljenosti privlačnih točk v občini Semič (npr. gneča, onesnaženje, povečan promet);
- Pomanjkanje rešitev za stavbe okoli izvira Krupe;
- Turistične zavesti in sodelovanja med lokalnimi deležniki ni mogoče povečati;
- Hitrejši razvoj turizma v drugih dveh belokranjskih občinah;
- Nezmožnost povečanja dohodka od turizma za lokalno prebivalstvo in občino;

Modul 2

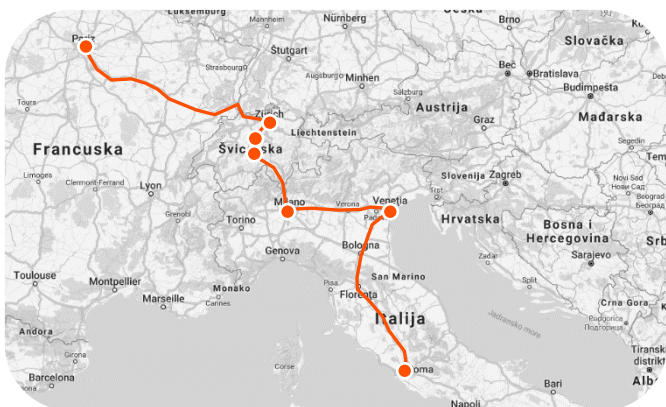
Razvojna strategija

Ker je počitniška destinacija zelo neoprijemljiv izraz, je PKF razvil lasten klasifikacijski model.

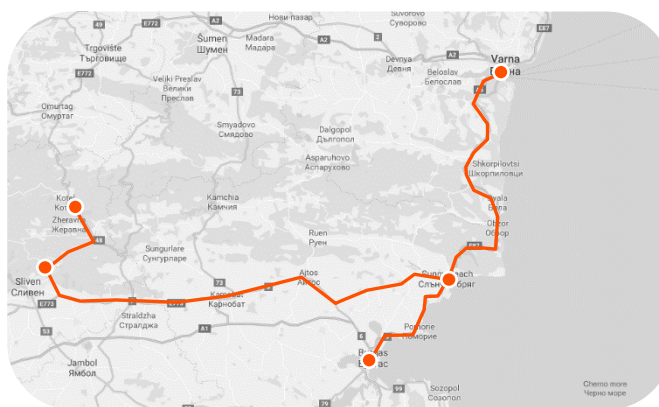
Počitniška destinacija

je s turističnega vidika ozemlje, ki vključuje **vsa mesta, ki jih turist obiše med počitnicami** – to je zelo individualno in ni povezano z nobeno določeno administrativno mejo.

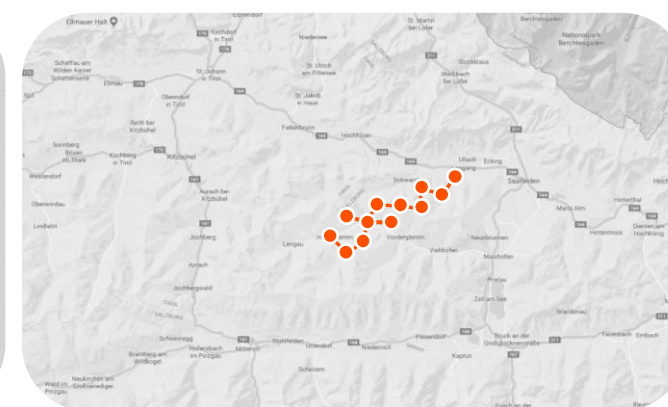
Tipičen enotedenski turističen dopust kitajskih turistov, ki prvič obišejo Evropo



Tipične enotedenske „sun & beach“ počitnice na bolgarski obali



Tipični enotedenski smučarski dopust v avstrijski gorski destinaciji



Klasifikacija po PKF

Turistična destinacija

(Večje) geografsko območje, na katerem obstajajo vsi elementi, pomembni za počitnice, vključno z nastanitvenimi objekti.

Turistična cona

(Manjše) geografsko območje s potrebno turistično infrastrukturo, kjer obiskovalci običajno preživijo več ur.

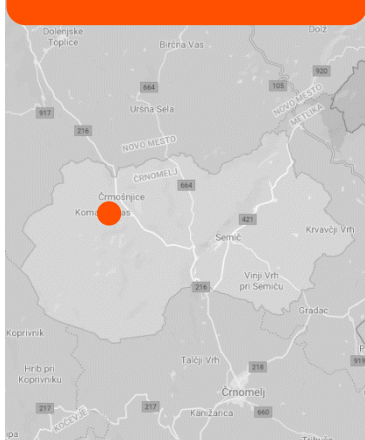
Turistična atrakcija

Samo en POI (point of interest – posebna točka zanimanja), npr. grad, slap, spomenik, muzej, živalski vrt ali zgodovinska stavba.

- Vezano na navade turistov in zaradi prednosti pri turističnem trženju, blagovni znamki destinacije in razvoju turističnih produktov so **večje turistične destinacije** (lahko sestavljene iz več občin) na splošno boljše kot manjše destinacije.
- Ustvarjanje turistične destinacije, sestavljene iz več občin, je še posebej pomembno za občine z **omejenimi finančnimi viri in malo dohodka od prenočitev ter turistične takse**.

Na območju občine Semič obstajajo tri perspektivna geografska območja za razvoj turistične cone.

Ski Center Gače



Trenutni turistični produkti

Smučarski center, 8 km smučarskih prog s petimi žičnicami, 2 restavraciji, proge za tek na smučeh, poletne pohodniške poti, vodeni ogledi, različna doživetja / prireditve

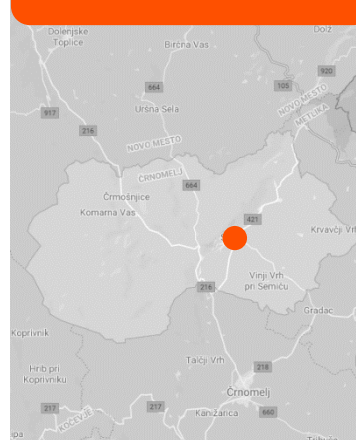
Trenutna stopnja privlačnosti¹

visoka (zima), **nizka** (poletje)

Možnosti porabe denarja

ski pass, šola smučanja, izposoja smučī, restavracije / apré ski jurček, izposoja e-koles, vodene ture

Trško jedro Semiča



Trenutni turistični produkti

Center narave Bele krajine, Hotel Smuk, restavracije, Vinoteka Semič, Kulturni center Semič

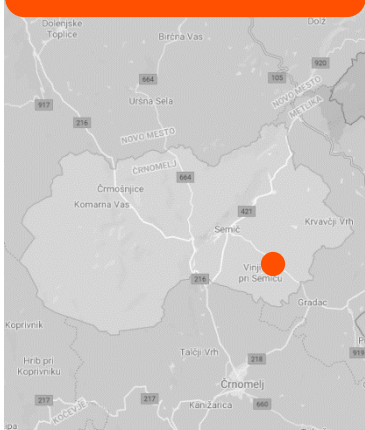
Trenutna stopnja privlačnosti¹

povprečna

Možnosti porabe denarja

Center narave Bele krajine, Hotel Smuk, restavracije, Vinoteka Semič, Kulturni center Semič

Reka Krupa



Trenutni turistični produkti

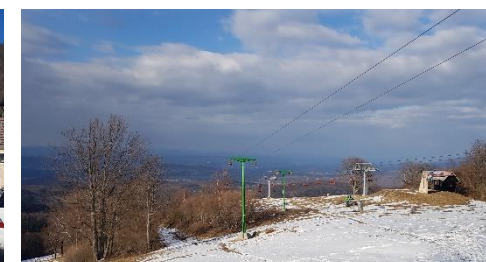
sprehajalna pot

Trenutna stopnja privlačnosti¹

visoka

Možnosti porabe denarja

-



Največji razvojni potencial je na področju pohodniškega in podeželskega/eko turizma ter v privabljanju enodnevnih obiskovalcev.

Najbolj priljubljene vrste turizma – izpostavljene so tiste z največjim razvojnim potencialom v občini Semič.

turizem (vsaj ena nočitev)

1) pustolovski turizem

2) kolesarski turizem

3) alkoholni/party turizem

4) poslovni turizem

5) kamping turizem

6) gastronomski turizem

7) **kulturni turizem**

8) mestni turizem

9) križarski turizem

10) izobraževalni turizem

11) prireditveni turizem

12) ekstremni turizem

13) ribolovski turizem

14) rodoslovni turizem

15) **pohodniški turizem**

16) lovski turizem

17) jezerski turizem

18) zdravstveni turizem

19) **gorski turizem**

20) nautični turizem

21) romarski turizem

22) verski turizem

23) **podeželski/eko turizem**

24) safari turizem

25) nakupovalni turizem

26) spa/wellness turizem

27) „sun & beach“ turizem

28) turizem v tematskih parkih

29) izletniški turizem

30) obisk sorodnikov/prijateljev

enodnevna ekskurzija

dnevni izlet



V radiju 60 minut vožnje z avtomobilom iz občine Semič živi približno 207.000 ljudi, 234.000 ljudi pa je leta 2019 na tem območju počitnikovalo.

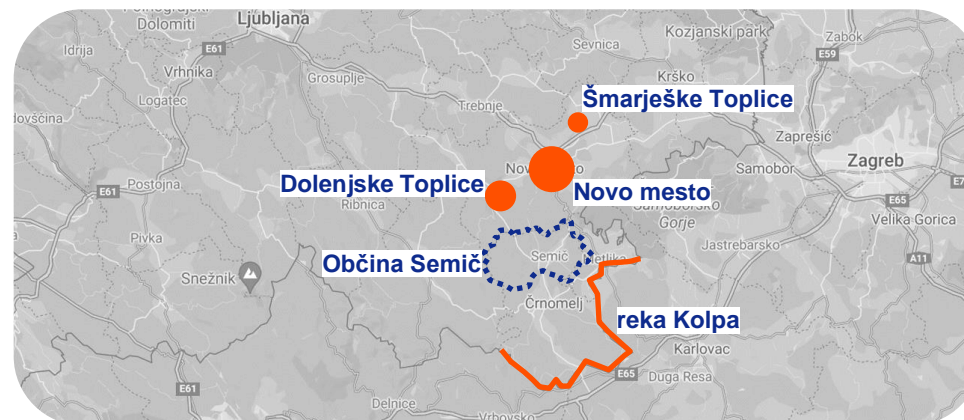
Enodnevni obiskovalci

Prebivalci



- Večina ljudi, ki se odloči za enodnevni izlet, **ostane v krogu 60 minut od svojih domov**. Zgornji zemljevid prikazuje območje oddaljeno do 60 minut od občine Semič.
- **Približno 207.000 ljudi** lahko v eni uri doseže središče Semiča. To vključuje mesti Novo mesto (~ 24.000 prebivalcev) v Sloveniji in mesto Karlovec (~ 60.000 prebivalcev) na Hrvaškem.
- Omeniti je potrebno, da je **Ljubljana (~ 295.000 prebivalcev) oddaljena malo več kot 60 minut**, zato jo lahko obravnavamo tudi kot potencialni vir za enodnevne obiskovalce.
- Podobno velja za hrvaško prestolnico Zagreb (~ 810.000 prebivalcev), vendar v manjši meri, saj je oddaljen bolj kot Ljubljana, enodnevni obiskovalci pa morajo prečkati schengensko mejo.

Turisti (toplotna karta)



- Prav tako so potencialni vir za enodnevne obiskovalce turisti, ki bivajo na destinacijah v radiju 60 minut z avtomobilom iz občine Semič.
- **Približno 234.000 ljudi** je v letu 2019 prenočilo na destinaciji, od koder je mogoče v eni uri priti do središča Semiča – to vključuje **Novo mesto** (~ 46.000 prihodov) in **zdraviliške destinacije Dolenjske Toplice** (~ 29.000 prihodov) in **Šmarješke Toplice** (~ 17.000 prihodov).
- Predvsem bi lahko bili ti dve zdraviliški destinaciji (Šmarješke Toplice sicer v manjšem obsegu, saj so bolj oddaljene) zanimivi izvorni trgi zaradi interesov zdraviliških turistov in njihovega daljšega povprečnega bivanja.
- Tudi turisti, ki bivajo v drugih dveh belokranjskih občinah (~ 34.000 v letu 2019), predstavljajo pomemben potencial za enodnevne izlete v občino Semič.

Domači trg je prioritetni vir turistov za občino Semič – opredeljenih je pet glavnih ciljnih skupin.

Turisti

Izvorna tržišča

prioritetno izvorno tržišče(a)



Slovenija

drugo močno izvorno tržišče(a)



nišno izvorno tržišče(a)



Italija



Nemčija



Hrvaška



Avstrija

Top 5 ciljnih skupin



Gosti, ki jih zanimajo zimske športne aktivnosti (smučanje, tek na smučeh, deskanje na snegu, sankanje itd.).



Gosti, ki so radi aktivni ali preživljajo čas v naravi.

(pohodništvo, hoja, kolesarjenje itd.)



Gosti, ki se odpravljajo na ali prihajajo z dopusta na Hrvaškem.






Gosti, ki jih zanima enoturizem in lokalna hrana.



Gosti, ki jih zanimajo lokalni dogodki in lokalna kultura (vključno z zgodovino Kočevarjev).

Občina Semič ima trenutno tri potencialne vodilne atrakcije.

Obstoječe zanimivosti

	dostopnost	stopnja ustvarjanja denarja	uvrščena na tripadvisorju	trenutna privlačnost	razvojni potencial
Smučarski center Gače 	++	+ (zima) - (poletje)	ja 0 ocen	+ (zima) - (poletje) prvorazredna atrakcija	+ Ima potencial, da postane privlačna dvosezonska destinacija.
Center narave Bele krajine 	++	-	ne	++ drugorazredna atrakcija	- Trenutno nima neposrednega razvojnega potenciala.
Reka Krupa 	+	--	ja 2 oceni (5,0)	+ drugorazredna atrakcija	+ Lahko bi bila nadgrajena v atrakcijo, ki ustvarja prihodke.

++ zelo dobro/zelo visoko + dobro/visoko ~ povprečno - šibko/nizko -- zelo šibko/zelo nizko

vodilna znamenitost – razlog za prihod

poudarjena znamenitost – vredna ogleda ob obisku destinacije

dodatna znamenitost¹

Kulturne znamenitosti

Dokler obiskovalca ne zanima določena vrsta turizma, lahko kulturne znamenitosti občine Semič trenutno ocenjujemo predvsem kot dodatne znamenitosti.

Vsem naštetim kulturnim znamenitostim je skupno, da ne ustvarjajo neposrednih prihodkov ali pa imajo zelo omejene neposredne prihodke in da imajo precej omejen razvojni potencial.

Naravne znamenitosti

Enako velja tudi za naravne znamenitosti občine Semič.



Ambiciozna, a realistična vizija bi morala biti gonilna sila vseh turističnih deležnikov v občini Semič.



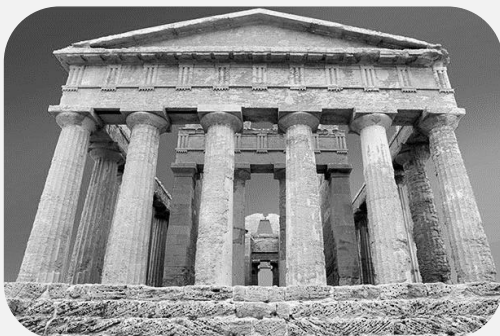
Vizija občine Semič 2030

Občina Semič je atraktivna destinacija za turiste in enodnevne obiskovalce ter ponuja najprivlačnejše turistične izkušnje v Beli krajini.

Ključni razvojni cilji

- 1) **Motivirati lokalne prebivalce, da vidijo priložnosti, ki jih ponuja turizem in posledično vlagajo** v turistične objekte (cilj: vsaj 10 izvedenih trajnostno naravnanih investicij na področju turizma s strani lokalnih prebivalcev ali podjetij do 2030).
- 2) Občina Semič ima **tri privlačne turistične cone, ki ustvarjajo prihodek.**
- 3) Poleg Smučarskega centra Gače obstaja **še ena dodatna turistična vodilna atrakcija.**
- 4) Doseženo povečanje števila ležišč (cilj: **600 ležišč** do leta 2030) in nočitev (cilj: **20.000 nočitev** do leta 2030)
- 5) Vsako leto v občini Semič organizirajo dobro poznan **značilen dogodek** (cilj: 20.000 obiskovalcev).
- 6) V sklopu destinacije Bela krajina se do 2025 vzpostavi sistem za spremljanje porabe gostov. Povprečna dnevna poraba v občini Semič do 2030 doseže povprečje dnevne porabe na državnem nivoju.

Trije glavni stebri pozicioniranja občine Semič so „gorske dejavnosti“, „semiška doživetja“ in „gostoljubje“.



Strateško umeščanje cilja mora

- temeljiti na prednostih destinacije;
- ločiti destinacijo od konkurentov;
- biti sestavljeno iz treh (največ štirih) stebrov pozicioniranja destinacije;
- biti osnova za kakršno koli tržno dejavnost in razvoj večjih turističnih produktov.

Stebri pozicioniranja občine Semič

Gorske dejavnosti



Semiška doživetja



Gostoljubje



Gorske aktivnosti

Vseh osem vrhov Bele krajine z nadmorsko višino nad 1.000 m se nahaja na ozemlju občine Semič. V občini se nahaja tudi Smučarsko središče Gače, ki je edino smučišče južno od Ljubljane. Zato so različne gorske dejavnosti lahko zelo močni in prepoznavni elementi turističnega pozicioniranja občine Semič.

Semiška doživetja

S ciljem še močnejše okrepiteve prepoznavnosti in pozicioniranja turistične ponudbe občine Semič, ki bi tako bila še bolj v skladu z državno strategijo razvoja turizma Slovenije, je potrebno razviti doživetja, ki jih je mogoče izkusiti le v občini Semič, in jih vključiti v turistično pozicioniranje občine.

Gostoljubje

Druga možnost za razlikovanje od konkurentov je ustvariti turistično ponudbo s posebnim poudarkom na gostoljubju. Občina Semič bi morala biti znana kot kraj, kjer je možno "druženje v sproščenem okolju" in kjer lahko ljudje ob prijetnih pogovorih in lokalnih kulinaričnih dobrotah pozabijo na vsakdanje skrbi.

Razvojne strategije turistične destinacije je mogoče opredeliti za 11 različnih področij.

Potencialna področja za razvojne strategije

- 1 Turistična suprastruktura**
npr. nastanitvene zmogljivosti, restavracije, trgovine



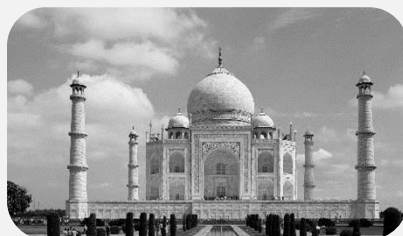
- 2 Infrastruktura za turistične dejavnosti**
npr. pohodniške / kolesarske / tematske poti, igrišča za golf, vodni parki, konferenčni centri



- 3 Dogodki**
npr. kulturni/glasbeni/športni/kulinarni/MICE dogodki



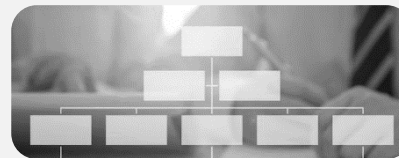
- 4 Turistične atrakcije**
npr. zgodovinske/verske/naravne znamenitosti, stara mesta, muzeji, tematski parki, razgledne točke, spomeniki, živalski vrtovi



- 5 Turistični pridih**
npr. čistoča, dobro vzdrževane zelene površine, živa glasba, živahne lokacije, turistične table/informacijske table



- 6 Organizacijske strukture**
npr. DMO, društva, oddelek za turizem



- 7 Turistični marketing**
npr. e-marketing, razvoj blagovne znamke, komunikacija, tržne raziskave



- 8 Digitalizacija**
npr. turistični produkti, trženje, stranke



- 9 Sodelovanje**
npr. deležniki v turizmu, drugi javni zavodi



- 10 Splošna infrastruktura/okvirni pogoji**
npr. ceste, parkirišča, javni prevoz, vizumska politika



- 11 Izboljšanje kakovosti**
npr. seminarji, izobraževanja, delavnice



Za podporo trajnostnemu razvoju turizma v občini Semič je opredeljenih 10 ključnih razvojnih strategij.

Ključne razvojne strategije

1) Razvijati projekte, ki **povečujejo prihodke od turizma** na območju občine Semič.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

2) Na območju občine Semič **ustvariti tri privlačne turistične cone**.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

3) Razviti vsaj **pet novih izjemnih semiških doživetij**.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

4) Razviti projekte, ki bodo povečali ozaveščenost o občini Semič kot **kraju izjemnega gostoljubja**.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

5) Spodbujati in podpirati razvoj novih nastanitvenih obratov, **zlasti zidanic**.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10



6) Osredotočiti se na razvoj **enega letnega dogodka značilnega za občino**, ki bo v Sloveniji postal znana blagovna znamka.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

7) Pripraviti – skupaj z RIC Bela krajina – **vloge za financiranje** pomembnih turističnih projektov in **jih sofinancirati**.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

8) Zagotoviti **podporo odgovornega DMO** v najboljši možni meri.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

9) Vzpostaviti **komunikacijske platforme in spodbuditi sodelovanje** med turističnimi deležniki.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

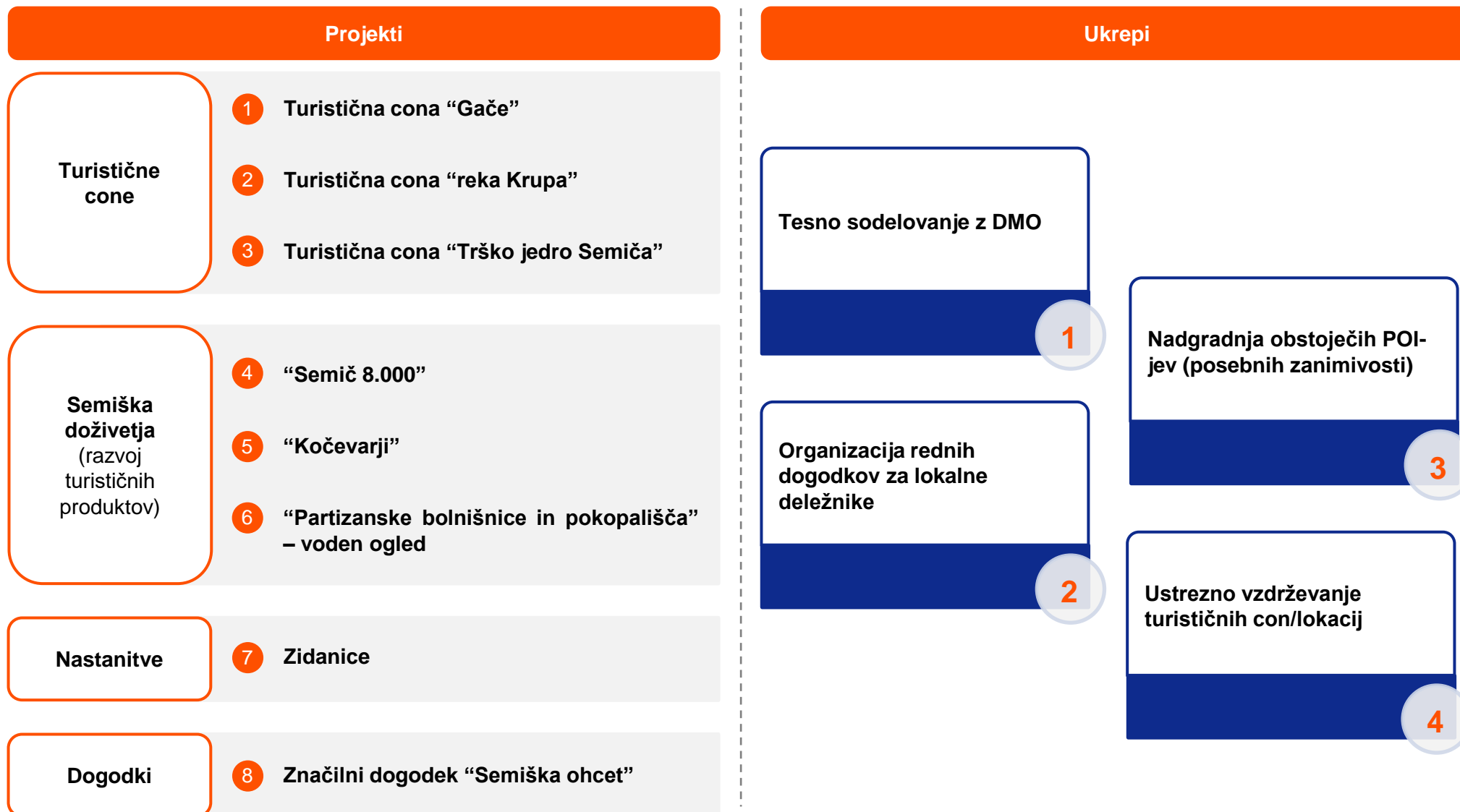
10) Zagotoviti ustrezno **vzdrževanje celotnega videza** občine, zlasti turističnih con.

1 3 5 7 9 11
2 4 6 8 10

Modul 3

Akcijski načrt

Za doseg ciljev in uspešno izvajanje strategije je bilo opredeljenih 8 projektov in 4 aktivnosti.



Gače je potrebno postopoma spremeniti iz smučišča v privlačno zimsko in poletno turistično cono v okviru Črmošnjiške doline

Projekt 1

Turistična cona "Gače"



Opis

Za povečanje privlačnosti Gač in za doseg preobrazbe v priljubljeno turistično cono v dveh letnih časih (poletje: maj - september in zima: december - marec) je potrebno razširiti trenutno ponudbo.

Zato je treba pri Gačah upoštevati razvoj naslednjih

elementov gorske destinacije:

- privlačno območje na vrhu gore, vključno z:
 - igriščem in posebno tematsko potjo za otroke;
 - restavracijo
- adrenalinski park;
- zip-line;
- kolesarski park;
- sankališče;
- nočno smučanje/sankanje;
- nove žičniške naprave.

Hkrati bi moralo biti območje na vrhu gore izhodiščna / končna točka poti "Semič 8.000".

Divji potok z okolico ter že urejeno učno potjo je potrebno še bolj vključiti v turistično ponudbo Črmošnjiške doline.

Prav tako je potrebno pri razvoju upoštevati dokument [Zasnova celostnega razvoja Črmošnjiške doline](#).

Privlačno območje na vrhu gore



- Žičniška podjetja v bližini končne postaje žičniških naprav pogosto razvijajo privlačne elemente za poletno sezono, da povečajo poletno povpraševanje/prihodek.
- Ta območja na vrhu pogosto vključujejo elemente, kot so igrišče v naravi ali gorska restavracija.
- Kratkim poletnim pohodniškim potem za družine (1,0 - 2,0 km) se lahko doda igrišče, ki predstavlja izhodiščno in končno točko. Ta pot bi lahko povezala več interaktivnih postaj s skupno tematiko.
- Vstop na igrišče in tematsko pot bi moral biti brezplačen, saj se bosta naložba in vzdrževanje financirala iz prihodkov, ki jih ustvarja sedežnica in restavracija.
- Za igrišče je priporočljiva površina najmanj 3.000 kvadratnih metrov, restavracija pa mora imeti kapaciteto najmanj 250 - 300 sedežev (znotraj in zunaj).
- Ocenjena naložba med 1,5 - 2,0 mio EUR.

Primeri dobre prakse

"Murmliwasser" (Serfaus, Austria)

serfaus-fiss-ladis.at/en/Summer-holiday/Families/Murmliwasser

Nocky's AlmZeit (Turracher Höhe, Austria)

turracherhoehe.at/en/nockys-almzeit

Za ustvarjanje dodatnih prihodkov v poletni sezoni je potrebno razviti nove atrakcije.

Adrenalinski park



- Adrenalinski parki so priljubljena atrakcija, saj združujejo aktivnosti z zabavo za vse starosti.
- Zaradi naravnega okolja na Gačah je priporočljiv razvoj gozdnega adrenalinskega parka.
- Za prvo razvojno fazo je priporočljiva površina najmanj 10.000 kvadratnih metrov (z dovolj prostora za kasnejšo širitev) – idealno v bližini parkirišča.
- Gozdni poligon bi moral biti sestavljen iz različnih prog z različnimi težavnostnimi stopnjami (vključno s kratkim tečajem motoričnih sposobnosti za mlajše otroke).
- Ocena naložbe: med 300 in 500 tisoč EUR.

Primeri dobre prakse

forest rope park Tscheppaschlucht (Avstrija)
waldseilpark-tscheppaschlucht.at

forest rope park Kahlenberg (Avstrija)
waldseilpark.erlebniswelt-kahlenberg.at

Zip line



- Še ena od atrakcij za povečanje privlačnosti Gač in ustvarjanje dodatnih prihodkov.
- Zip line nenehno pridobiva na priljubljenosti, v zadnjih letih pa so po vsej alpski regiji razvili različne modele.
- V idealnem primeru bi zip-line tekel vzporedno z obstoječo sedežnico in bi bil dolg približno 1 km.
- To je tudi najprimernejša lokacija za obiskovalce, saj lahko s sedežnico pridejo do izhodišča, po vožnji pa so blizu parkirišča.
- Ocena naložbe: med 500 in 750 tisoč EUR.

Primeri dobre prakse

zip line Annaberg (Avstrija)
annaberg.info/zipline-annaberg

zip line Golm (Avstrija)
golm.at/en/active/Flying-Fox-Golm

Kolesarski park



- Kolesarski park Park Gače naj bo sestavljen iz različnih označenih poti z različnimi težavnostnimi stopnjami za gorsko kolesarjenje, ki se začnejo v bližini postaje sedežnice.
- Poleg tega – če je na voljo ustrezna parcela v bližini parkirišča – bi lahko razmislili o razvoju majhnega kolesarskega poligona (z različnimi skoki in posebnimi ovinki) za začetnike.
- Drugi projekt z dodano vrednostjo bi bil majhen servisni center za kolesa (vključno z izposajo koles, prostorom za čiščenje koles in kolesarske opreme itd.).
- Ocena naložbe: med 100 in 200 tisoč EUR.

Primeri dobre prakse

bike park Leogang (Avstrija)
bikepark-leogang.com

bike park Schladming (Avstrija)
bikeparkplanai.at

Pozimi bi lahko posebno območje za sankanje pritegnilo nove ciljne skupine.

Sankališče



- Privlačna zimska atrakcija, zlasti za otroke in goste, ki ne smučajo, je zimsko sankališče, sestavljeno iz 4 do 5 stez, vsaka dolga približno 100 metrov (potrebna skupna površina: 3.000-3.500 kvadratnih metrov).
- Idealna lokacija za sankališče je v bližini restavracij na spodnjem območju, da bi starši lahko gledali svoje otroke.
- V idealnem primeru bosta nameščena reflektor za osvetljevanje proge popoldne in zvečer ter ozvočenje.
- Zaradi majhne nadmorske višine Gač je treba sankališče vključiti v program umetnega zasneževanja oziroma ga je treba razviti na obstoječem delu smučišča, kjer je umetno zasneževanje že na voljo.
- Druga možnost je, da bi bila takšna cona namenjena tudi izključno sankanju ("sankališče"), čeprav je sankanje običajno brezplačno, z gastronomsko ponudbo pa bi lahko ustvarili dodatne prihodke.
- Ocenjena je naložba med 50 – 75 tisoč EUR (v primeru cone za sankanje).

Primeri dobre prakse

tobogganing park Leysin (Švica)

tele-leysin-mosses.ch/TOBOGGANING-PARK-LEYSIN

Coca-Cola Tube Park (Whistler Blackcomb, Kanada)

whistlerblackcomb.com/explore-the-resort/activities-and-events/winter-activities/tube-park.aspx

Nočno smučanje/sankanje



- Da bi omogočili daljši čas delovanja – zlasti ob konicah (vikendi in prazniki) – in imeli dodatno možnost ustvarjanja prihodkov (posebna vozovnica za nočno smučanje/sankanje), bi bilo treba namestiti sistem reflektorjev vzdolž glavnega smučišča.
- Čeprav ni nujno, da so vsi deli pobočja enakomerno osvetljeni, je pri načrtovanju sistema pomembno, da deluje pravilno tudi v neidealnih vremenskih razmerah (v dneh s snežnimi ali meglenimi vremenskimi razmerami) in je odporen na nizke temperature.
- Druga možnost so večeri, namenjen izključno sankanju.
- Glede na povpraševanje se je treba odločiti, ali naj bo nočno smučanje/sankanje na voljo le ob vikendih ali tudi med tednom.
- Ocenjena naložba med 150 – 250 tisoč EUR.

Primeri dobre prakse

night skiing Planai/Schladming (Avstrija)

planai.at/en/winter/hochwurzen-night-skiing

night skiing Wilder Kaiser (Avstrija)

skiwelt.at/en/night-skiing-at-skiwelt-wilder-kaiser-brixental.html

Poleg tega je treba razmisliti o novih žičniških napravah.

Gače 2030 in potencialne lokacije novih elementov (ponudbe)¹



¹ Končno lokacijo elementov je treba določiti v skladu z obstoječimi predpisi/zakoni in ob upoštevanju lastništva zemljišča. To je treba storiti v fazi podrobnega načrtovanja. Zgornji zemljevid samo prikazuje možne lokacije, ki bi omogočale pravilno usklajeno delovanje vseh elementov.

Parametri projekta

Projekt 1

Turistična cona "Gače"

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Izdelava študij izvedljivosti 2) Umestitev v prostor; 3) Izdelava projektne in tehnične dokumentacije 4) Sklenjena finančna struktura 	2,6 – 3,8 mio EUR	Gače d.o.o.	<ul style="list-style-type: none"> • Občina Semič • Zavod RS za varstvo narave • RIC Bela krajina

možni finančni viri	časovni okvir	opombe
<ul style="list-style-type: none"> • React EU (nastanitvena infrastruktura višje kakovosti, prestrukturiranje gorskih centrov) • Sklad za okrevanje in odpornost NOO (nastanitvena infrastruktura višje kakovosti), • CLLD (pogojno) • Razpisi MKGP (pogojno) • Sredstva investitorja 	Projekt se izvede v več fazah, v odvisnosti od finančnih zmožnosti investitorja ter razpoložljivih spodbud. V letu 2022 se bo predvidoma pričela izgradnja počitniškega naselja (glampinga), ki je za investitorja primarna investicija.	<p>Izgradnja počitniškega naselja (glampinga) ni vključena v oceno finančnih sredstev.</p> <p>Ključna vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Katere prihodnje elemente je mogoče financirati ali sofinancirati z razpoložljivimi javnimi sredstvi in katere elemente lahko realizirajo Gače d.o.o. sami? • Katere prilagoditve prostorskega načrta je treba narediti, da bi lahko razvili omenjene elemente? • Katere splošne infrastrukturne izboljšave so potrebne za nadgrajeno turistično cono "Gače"?

Reko Krupo je potrebno spremeniti v prvovrstno turistično atrakcijo Bele krajine.

Projekt 2

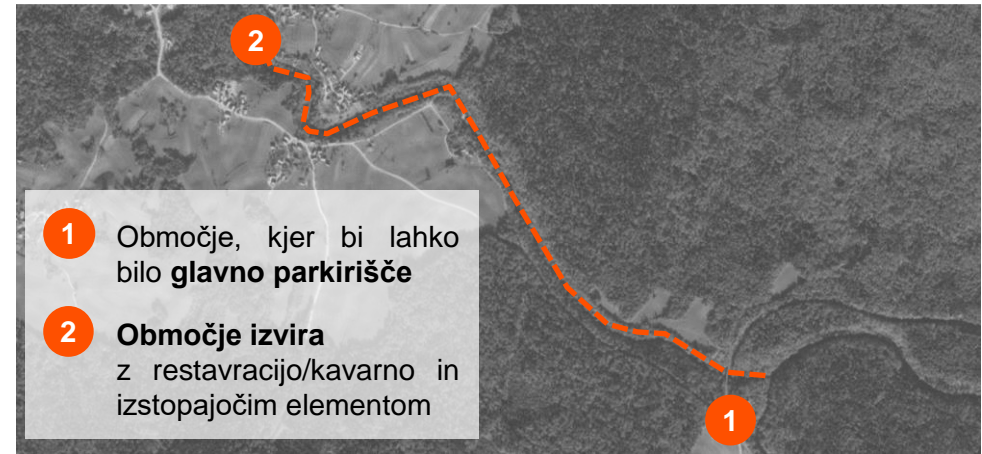
Turistična cona "reka Krupa"

Opis

Pohodna pot ob Krupi je že sedaj ena izmed največjih turističnih znamenitosti občine Semič. Obiskovalci trenutno ob obisku reke Krupe nimajo nikjer možnosti porabiti denarja.

Da bi izkoristili to naravno atrakcijo, je priporočljivo in tudi potrebno izvesti naslednje ukrepe:

1. Podaljšati je potrebno sprehajalno pot do točke, kjer se reka Krupa izliva v reko Lahinjo, da bi obiskovalcem ponudili možnost, da se sprehodijo ob celotnem toku reke – od izvira do ustja (približno 2,5 km);
2. Izvir, kot vrhunec sprehoda, naj bo na koncu poti in ne na začetku;
3. V ta namen je potrebno urediti večje parkirišče čim bližje izlivu reke (npr. poleg Cerkve Žalostne Matere božje) in usmeriti obiskovalce na to parkirišče z ustreznimi smerokazi;
4. Celotno 2,5 km dolgo pot je potrebno nadgraditi z ustreznimi informativnimi tabelami (z zanimivimi dejstvi o reki in okolici v dveh jeziki) in interaktivnimi elementi za doživetje narave (npr. prehod za bosonogo hojo po kamnih, majhen splav z vlečno vrvjo za prečkanje reke);
5. Prikaz življenja v kraški jami Judovska hiša, najstarejši paleolitski postaji v Beli krajini;
6. Razviti nekaj privlačnih počivališč (na primer na drugi strani reke, kjer je to mogoče);
7. V bližini izvira razviti restavracijo/kavarno in en izstopajoč element, ki ustvarja denar (npr. velikanski gugalnik nad vodo);
8. Za vstop na pot (v obe smeri) uvesti plačilo. Dostop do izvira z restavracijo/kavarno mora biti vedno brezplačen.



"Most želja" na Krupi

Izvir Krupe je že sedaj priljubljena točka za fotografiranje, vendar bi jo lahko še izboljšali. Zato je na primer priporočljivo razviti privlačno fotografsko točko (z vodo in belimi skalami v ozadju) in jo združiti s čustveno zgodbo/aktivnostjo.

Ta točka na sliki je lahko raven ali pretežno raven lesen most, ki prečka reko severno od obstoječe majhne lesene ploščadi. To bi bila popolna fotografska točka, tudi za poročne pare. Hkrati je treba razviti zgodbo za pretvorbo preprostega lesenega mostu v "Most želja". Na enega od bregov bi lahko postavili nekaj podobnega "drevesu želja" (bodisi pravo drevo bodisi primerljivo umetno zgradbo), kamor lahko obiskovalci pritrdijo svoje majhne pisane trakove (npr. v barvah slovenske zastave), ki se prodajajo na lokaciji.

Zgodba bi lahko šla nekako takole: Želja se vam uresniči šele takrat, ko enkrat (ali dvakrat) prečkate most, odvisno tudi od lokacije "drevesa želja". Lokacijo "drevesa želja" je treba skrbno izbrati, z namenom omogočanja lepih fotografij. Hkrati pa to drevo ne bi smelo motiti slik, ki bi jih obiskovalci naredili na mostu z belo steno v ozadju.

Parametri projekta

Projekt 2

Turistična cona "reka Krupa"

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Oblikovanje strokovne skupine 2) Izdelava koncepta 3) Umestitev v prostor 4) Identifikacija možnih virov financiranja v danem trenutku 5) Izdelava projektne in tehnične dokumentacije 6) Sklenjena finančna struktura 7) Izvedba 	200 - 300 tisoč EUR	Občina Semič	<ul style="list-style-type: none"> • Zavod RS za varstvo narave • Zavod za varstvo kulturne dediščine • RIC Bela krajina • KC Semič (TIC Semič) • Potencialni partnerji iz zasebnega oz. javnega sektorja ali NVO

možni finančni viri	časovni okvir	opombe
<ul style="list-style-type: none"> • Kohezijska ovojnica 2021-2027 - Javna turistična infrastruktura • CLLD • Interreg • Life (pogojno) • Sredstva Občine Semič • Sredstva zainteresiranih privatnih partnerjev 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovitev strokovne skupine: do junija 2022 • Izdelava koncepta: do konca 2022 • Umestitev v prostor: do julija 2023 • Izdelava projektne in tehnične dokumentacije: do julija 2023 • Prijava na razpis za sofinanciranje: ob izidu ugodnega razpisa 	<p>Ključna vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaj storiti s trenutno nedelujočimi stavbami v bližini izvira? Ker je to odlična lokacija za prihodnjo turistično cono, je treba razmisliti o odkupu stavb od sedanjega lastnika (ni vključena v finančno oceno). • Ali je treba za nadgrajeno turistično cono "reka Krupa" zaračunati vstopnino in kako bi se na to odzvalo lokalno prebivalstvo? • Katere prilagoditve prostorskega načrta je treba izvesti, da bi se izognili nezaželenemu razvoju v bližini reke? <p>Pri oblikovanju strokovne skupine se po potrebi doda zunanje strokovnjaka.</p>

Območje okoli Štefanovega trga predstavlja enega večjih potencialov za razvoj novega turističnega območja.

Projekt 3

Turistična cona "Trško jedro Semiča"



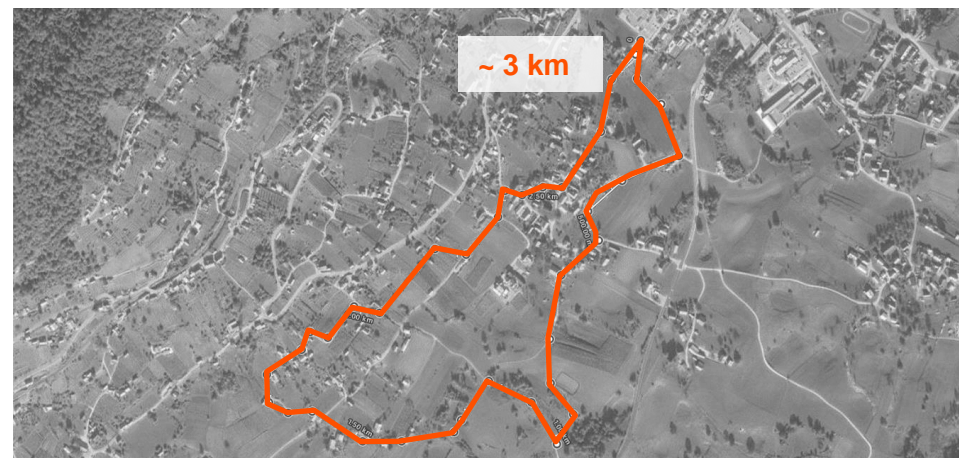
Opis

Tretji potencial za turistično območje predstavlja semiško mestno jedro okoli Štefanovega trga.

Za izboljšanje privlačnosti tega območja je priporočljivo naslednje:

- Prepovedati promet za vse avtomobile v coni med hotelom Smuk, upravno stavbo občine in semiško vinoteko ter spremeniti to območje v stalno cono za pešce – za nadomestitev izgubljenih parkirnih mest bi se lahko povečalo parkirišče pri Kulturnem centru.
- Ustvariti privlačno gastronomsko točko na trgu (elegančna kavarna/bistro).
- Narediti trg privlačnejši z dodajanjem elementov, kot so dodatno cvetje ali majhen vodnjak.
- Razvoj majhne trgovine z lokalnimi izdelki v neposredni bližini cone za pešce in javnih stranišč.
- Naj bo "semiško jedro" izhodiščna/končna točka za ustrezno označeno pot "hoja po vinogradih", vključno z nekaterimi informativnimi tablamami v dveh jezikih.
- Naj bo »semiško jedro« izhodiščna/končna točka za ustrezno označeno kratko pohodniško pot v obeh smereh, ki neposredno povezuje Semič s Smukom, kakor tudi izhodišče za Čebeljo pot in Učno vrt dr. Drganca.
- Uporaba trga za manjše prireditve na prostem, kot so literarni večeri ali degustacije vin v kombinaciji z obstoječo vinsko kletjo.
- Ureditev parka pri Kulturnem centru Semič za prireditve in druženje.

Potencialna pot za "hojo po vinogradih"



Vzorčne slike



Parametri projekta

Projekt 3

Turistična cona "Trško jedro Semiča"

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Oblikovanje strokovne skupine 2) Izdelava koncepta 3) Umestitev v prostor 4) Identifikacija možnih virov financiranja v danem trenutku 5) Izdelava projektne in tehnične dokumentacije 6) Sklenjena finančna struktura 7) Izvedba 	200 - 300 tisoč EUR	Občina Semič	<ul style="list-style-type: none"> • Zavod za varstvo kulturne dediščine • KC Semič (TIC Semič) • Potencialni partnerji iz zasebnega oz. javnega sektorja ali NVO
možni finančni viri	časovni okvir	opombe	
<ul style="list-style-type: none"> • Kohezijska ovojnica 2021-2027 - Javna turistična infrastruktura • CLLD • Interreg • Sredstva občine Semič • Sredstva zainteresiranih privatnih partnerjev 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovitev strokovne skupine: do junija 2022 • Izdelava koncepta: do konca 2022 • Umestitev v prostor: do julija 2023 • Izdelava projektne in tehnične dokumentacije: do julija 2023 • Prijava na razpis za sofinanciranje: ob izidu ugodnega razpisa 	<p>Ključna vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ali je mogoče uresničiti cono za pešce na Štefanovem trgu? • Kdo želi upravljati gastronomsko cono na trgu? (Hotel Smuk? Nadgraditi in dali v najem Semiški vinoteki?) • Kje se lahko postavi trgovina z lokalnimi izdelki? • Ali so sedanja javna parkirišča dovolj za pričakovano povečanje enodnevnih obiskovalcev? <p>Pri oblikovanju strokovne skupine se po potrebi doda zunanega strokovnjaka.</p>	

“Semič 8.000” bi lahko postal vodilni turistični produkt za občino Semič in celotno Belo krajino.

Projekt 4

“Semič 8.000”

Opis

Vseh osem vrhov Bele krajine z nadmorsko višino najmanj 1.000 m se nahaja na ozemlju občine Semič. Če seštejemo višine osmih vrhov, dobimo 8.320 m.

Hkrati je na svetu le 14 gora z nadmorsko višino nad 8.000 m (14 osemtisočakov). 14? Po novem jih je s **“Semičem 8.000” že 15!** Za tega posebneža pa ne potrebujete veliko usposabljanja ali veliko denarja, da ga osvojite.

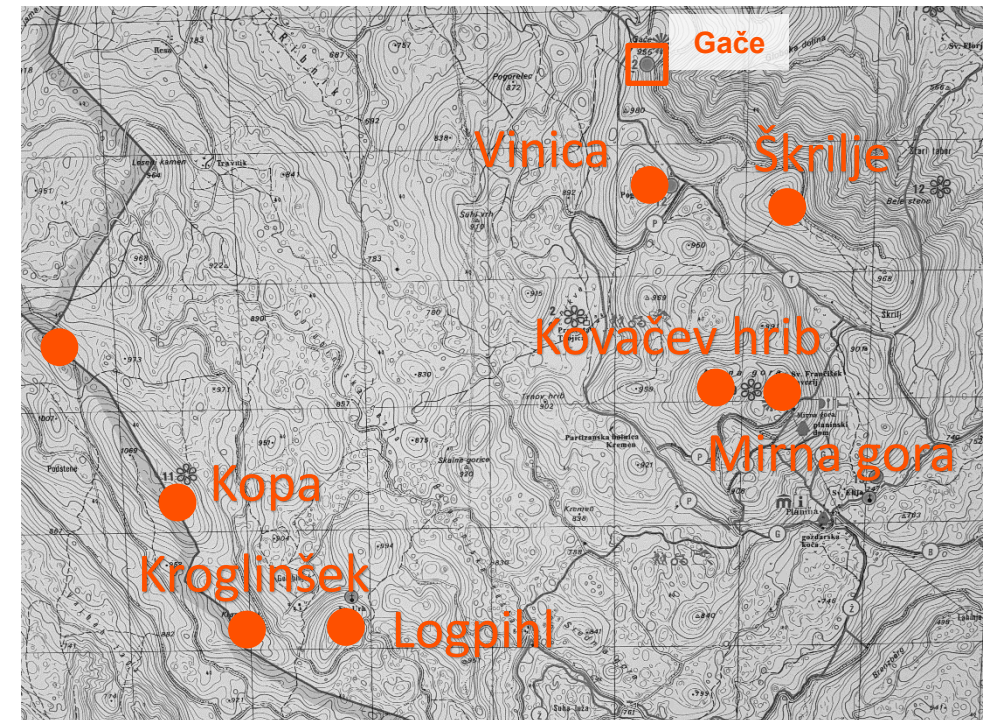
Ideja je torej povezati teh osem gorskih vrhov s pohodniško potjo in jo promovirati kot »Semič 8.000«, osemtisočak, ki ga je najlažje osvojiti.

Pot se mora začeti in končati v bližini gorske postaje turistične cone Gače, ponuditi pa je treba dve možnosti za enodnevne izlete. En precej enostaven, primeren tudi za otroke, ki povezuje štiri od osmih vrhov (vključno z Mirno goro) pod geslom **“višje od Triglava”** in eno polno različico, za napredne pohodnike, pod geslom **“osvojite svojega osemtisočaka”**.

Morda bi bilo treba razmisliti tudi o razvoju druge planinske koče z gastronomsko ponudbo in nastanitvami (pod geslom **“osemtisočakovo bazno taborišče”**) na polovici poti, da bi pohodniki lahko v dveh dneh **“osvojili”** svojega osemtisočaka.

Na vsak vrh je treba postaviti privlačno slikovno točko, ki je nekako povezana s temo (npr. različne skulpture, ki predstavljajo državo, v kateri se nahajajo druge pomembne gore, z majhno informativno tablo o določeni gori).

Osem vrhov v „Semič 8.000“



Najvišji vrhovi na svetu

Mount Everest	8.848	Makalu	8.485
K2	8.611	„Semič 8.000“	8.320
Kangchenjunga	8.586	Cho Oyu	8.188
Lhotse	8.516	Dhaulagiri I	8.167

Parametri projekta

Projekt 4

“Semič 8.000”

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Oblikovanje strokovne skupine 2) Izdelava koncepta 3) Umestitev v prostor 4) Identifikacija možnih virov financiranja v danem trenutku 5) Izdelava projektne in tehnične dokumentacije 6) Sklenjena finančna struktura 7) Izvedba 	50 - 100 tisoč EUR	Občina Semič/RIC Bela krajina	<ul style="list-style-type: none"> • Gače d.o.o. • Planinsko društvo Semič • Zavod za RS za varstvo narave • KC Semič (TIC Semič)
možni finančni viri	časovni okvir	opombe	
<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva MGRT za razvoj destinacij/razvoj produktov • CLLD • Interreg • Sredstva občine Semič • Sredstva zainteresiranih privatnih partnerjev 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovitev strokovne skupine: do junija 2023 • Izdelava koncepta: do konca 2023 • Umestitev v prostor: do julija 2024 • Izdelava projektne in tehnične dokumentacije: do julija 2024 • Prijava na razpis za sofinanciranje: ob izidu ugodnega razpisa 	<p>Ključna vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vstopne točke • Je možno najti zasebnega investitorja za predvidene namestitvene kapacitete? 	

Kulturno in naravno dediščino v Črmošnjiški dolini je prav tako potrebno spremeniti v privlačne turistične produkte.

Projekt 5

„Kočevarji“

Voden ogled

Drugo zanimivo doživetje/turistični produkt bi lahko bil vodeni pohod do nekaterih zapuščenih vasi Kočevarjev, ki se nahajajo v okolici Gač, kjer lahko obiskovalci izvejo več o njihovem življenju in zgodovini – podobno kot ena od dejavnosti, organiziranih ob Dnevih Kočevske kulture leta 2020, (8 km krožni pohod z začetno in končno točko v Gačah).

Ta ogled bi moral biti v redni ponudbi (na primer vsako soboto v poletnih mesecih – odvisno od povpraševanja in vremena) in bi se lahko na primer začel z vožnjo s sedežnico v turistični coni "Gače".

Vodeni ogled bi bilo v idealnem primeru treba razviti v sodelovanju z Zvezo kočevarskih organizacij in ga promovirati po vseh razpoložljivih komunikacijskih kanalih (npr. spletnih straneh in socialnih omrežjih Kulturnega centra Semič, Bele krajine, Gač d.o.o. in društev).

Pot Kočevarjev

Ta pot bi morala povezati nekatere opuščene vasi Kočevarjev. Pomembna je pravilna postavitve in vzdrževanje ostankov vasi, pa tudi lahka dostopnost do njih. Hkrati je treba namestiti splošne informacijske table in upoštevati možnost, da prek zvočnih vodnikov na mobilnih telefonih z uporabo QR kod ponudimo več informacij (vključno s slikami, na primer kako je vas izgledala nekoč).



Projekt 6

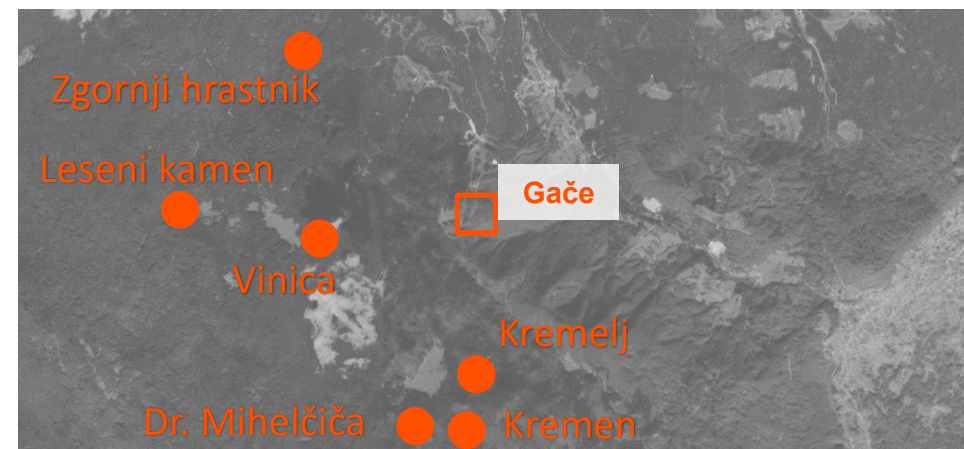
„Partizanske bolnišnice in pokopališča“ – voden ogled



Opis

Podobno kot vodeni ogled „Kočevarji“ bi lahko razvili in aktivno promovirali vodeni ogled po nekaterih partizanskih bolnišnicah in pokopališčih na tem območju. Idealno bi bilo, če bi bila izhodiščna in končna točka ture turistična cona "Gače", ki vključuje vožnjo s sedežnico.

Spodnji zemljevid prikazuje lokacije bolnišnic in pokopališč na tem območju.



Parametri projekta

Projekt 5

“Kočevarji”

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Oblikovanje strokovne skupine 2) Izdelava koncepta 3) Umestitev v prostor 4) Identifikacija možnih virov financiranja v danem trenutku 5) Izdelava projektne in tehnične dokumentacije 6) Sklenjena finančna struktura 7) Izvedba 	50 - 100 tisoč EUR	Občina Semič/RIC Bela krajina	<ul style="list-style-type: none"> • Združenje organizacij Kočevarjev • Gače d.o.o. • Zavod RS za varstvo narave • Zavod za varstvo kulturne dediščine • KC Semič (TIC Semič) • Drugi potencialni partnerji iz zasebnega oz. javnega sektorja ali NVO

možni finančni viri	časovni okvir	opombe
<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva MGRT za razvoj destinacij/razvoj produktov • CLLD • Sklad za okrevanje in odpornost NOO (kulturna dediščina) • Veleposlaništvo ZR Nemčije • Veleposlaništvo Republike Avstrije • Sredstva občine Semič • Sredstva zainteresiranih partnerjev 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovitev strokovne skupine: do junija 2023 • Izdelava koncepta: do konca 2023 • Umestitev v prostor: do julija 2024 • Izdelava projektne in tehnične dokumentacije: do julija 2024 • Prijava na razpis za sofinanciranje: ob izidu ugodnega razpisa 	<p>Ključna vprašanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kako uporabiti nove tehnologije za oblikovanje zanimivega turističnega produkta? • Kako uporabiti pripovedništvo za oživitev in prikaz zgodovine? <p>Glede na razpoložljive vire financiranja je možna skupna prijava s projektom „Partizanske bolnišnice in grobišča“ in uporaba navidezne resničnosti.</p> <p>Pri oblikovanju strokovne skupine se po potrebi doda zunanjega strokovnjaka.</p>

Parametri projekta

Projekt 6

“Partizanske bolnišnice in pokopališča” –
voden ogled

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Formiranje strokovne skupine 2) Izdelava koncepta 3) Identifikacija možnih virov financiranja v danem trenutku 4) Sklenjena finančna struktura 5) Izvedba 	20 - 30 tisoč EUR	Zveza združenj borcev za vrednote NOB Semič	<ul style="list-style-type: none"> • Gače d.o.o. • Planinsko društvo Semič • KC Semič (TIC Semič) • Občina Semič • RIC Bela krajina • Drugi potencialni partnerji iz zasebnega oz. javnega sektorja ali NVO

možni finančni viri	časovni okvir	opombe
<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva MGRT za razvoj destinacij (razvoj produktov) • CLLD • Sklad za okrevanje in odpornost (kulturna dediščina – pogojno) • US Embassy Grants Program • Veleposlaništvo Ruske federacije • Sredstva občine Semič • Sredstva zainteresiranih partnerjev 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovitev strokovne skupine: do junija 2023 • Izdelava koncepta: do konca 2023 • Umestitev v prostor: do julija 2024 • Izdelava projektne in tehnične dokumentacije: do julija 2024 • Prijava na razpis za sofinanciranje: ob izidu ugodnega razpisa 	<p>Ocena stroškov vključuje pripravo produkta, nabavo rekvizitov, izobraževanje vodnikov in izdelavo spominkov. Možna je uporaba navidezne resničnosti. To bi povečalo obseg potrebnih finančnih sredstev, le-ta pa bi se lahko zagotovila iz sredstev MGRT za razvoj destinacij. Glede na razpoložljive vire financiranja je možna skupna prijava s projektom „Kočevarji“. V strokovno skupino se po potrebi dodajo zunanji strokovnjaki ter drugi zainteresirani partnerji.</p>

Aktivno je treba podpirati razvoj zidanic kot nastanitvenih obratov.

Projekt 7

Zidanice

Opis

Ker občina Semič ni klasična turistična destinacija, ki ustvarja zadostno celoletno povpraševanje po nastanitvenih zmogljivostih, so možnosti za iskanje vlagateljev za standardni, večji hotel zelo omejene.

Edina možnost za povečanje števila ležišč, ki so na voljo na ozemlju občine, je spodbujanje lokalnega prebivalstva ali podjetij, da razvijejo dodatne posebne vrste nastanitvenih zmogljivosti, kot so na primer glamping (kot v primeru Gače d.o.o.) ali različne namestitvene objekte z osnovno ponudbo nočitev z zajtrkom. To so objekti, ki imajo zaradi svoje strukture in poslovnega modela veliko boljše možnosti za donosno poslovanje.

Različica nastanitvenega objekta z nočitvijo z zajtrkom, ki bi lahko bila zanimiva za občino Semič, so zidanice, preurejene v te namene.

Na hribih, ki obkrožajo Semič, je veliko teh zidanic, ki pogosto ponujajo odličen panoramski pogled na okolico, vendar sta bili le dve (Zajc in Klobčarjeva) do zdaj spremenjeni v nastanitvene obrate, medtem ko je število sprememb v nastanitvene obrate precej večje v drugih delih države.

Ker so naložbe v nastanitvene kapacitete običajno vprašanje zasebnega sektorja, bi morala občina skupaj z RIC Bela krajina ugotoviti, če so na voljo javna sredstva oziroma kakršne koli spodbude za naložbe družinam/osebam, ki jih zanimajo takšne spremembe v nastanitvene obrate na ozemlju Bele krajine.

Ena od nefinančnih spodbud za preureditev zidanice v nastanitveni objekt bi lahko bila legalizacija zgradb (zidanic), saj jih veliko trenutno ni legaliziranih.

Pogled na hribe nad Semičem z zidanicami



Pogled iz zidanice Zajc



Vzorčne slike privlačnih zidanic



Parametri projekta

Projekt 7

Zidanice

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Oblikovanje strokovne skupine 2) Identifikacija možnih virov financiranja 3) Identifikacija zainteresiranih lastnikov in predstavitev možnosti 4) Izdelava koncepta in določitev načina upravljanja 5) Izvedba projekta 	Se določi naknadno, odvisna od števila vključenih zidanic, njihovih velikosti in določitve ranga kakovosti namestitev	RIC Bela krajina	<ul style="list-style-type: none"> • Občina Semič • KC Semič (TIC Semič) • RIC Bela krajina • Potencialni partnerji iz zasebnega sektorja

možni finančni viri	časovni okvir	opombe
<ul style="list-style-type: none"> • Interreg • Sredstva MGRT za razvoj destinacij/razvoj produktov • CLLD • Sklad za okrevanje in odpornost NOO (nastanitvena infrastruktura višje kakovosti - pogojno in Javno turistična infrastruktura) 	<ul style="list-style-type: none"> • Oblikovanje strokovne skupine: do junija 2024 • Identifikacija zainteresiranih lastnikov in predstavitev možnosti: do konca 2023 • Izdelava koncepta in določitev načina upravljanja: do konca 2024 • Umestitev v prostor: do julija 2025 • Izdelava projektne in tehnične dokumentacije: do julija 2025 • Izvedba po prijavi na razpis za sofinanciranje: ob izidu ugodnega razpisa 	<p>Pri oceni investicije je potrebno upoštevati tudi stroške zunanjih strokovnjakov, ki bodo pomagali razviti koncept in način upravljanja.</p> <p>Zunanjega strokovnjaka se po potrebi lahko doda že pri oblikovanju strokovne skupine.</p>

Potrebno se je osredotočiti na razvoj vodilnega dogodka v občini Semič.

Projekt 8

Značilen dogodek „Semiška ohcet“

Opis

Zaradi omejenih javnih finančnih sredstev za organizacijo dogodkov je zelo priporočljivo osredotočenje na en večji dogodek, namesto da se porabi denar za več manjših dogodkov, ki nimajo pomembnejšega vpliva.

Zato je treba prireditve „Semiška ohcet“ spremeniti v velik, sodoben in strokovno organiziran letni dogodek, posvečen temi „poroka“ – v vseh mogočih vidikih.

To lahko vključuje :

- uprizoritve tradicionalnega semiškega poročnega obreda,
- prave poroke,
- majhen poročni sejem,
- predstavitve/delavnice/mojstrski tečaji na temo poroke, ljubezni, harmonije, odnosov itd.,
- glasba v živo ("največje ljubezenske pesmi vseh časov"),
- ljubezenski filmi na prostem,
- razstava o porokah,
- ponujene posebne dejavnosti (npr. joga za pare, zmenki z vinom - kombinacija hitrih zmenkov in degustacije vin, dogodki za zблиževanje parov - navdihnjeni s priljubljenimi dogodki „team buildinga“).

Dogodek bi seveda moral vključevati tudi kulinarčno komponento (degustacijo vin, stojnice s prodajo hrane itd.), kot tudi čim več lokalnih proizvajalcev vina in restavracij. Tudi posebni kulinarčni dogodki, kot je „ŠtrudlFest“, so lahko še naprej integralni element „Semiške ohceti“.

Ker sta pomlad na splošno in zlasti mesec maj priljubljena za poroke, bi morda veljalo razmisliti o tem, da bi dogodek predstavili iz avgusta v maj in ga morda organizirali v nekaj vikendih (vedno od petka do nedelje) – kot niz posameznih dogodkov.

Ključni dejavniki uspeha

- Ustvarjanje močne blagovne znamke, ki bo sama po sebi delovala kot atrakcija.
- Profesionalna spletna stran (lahko je podstran spletne strani KC Semič, vendar z lastno domeno) in logotip.
- Privlačen program dogodkov, ki vključuje dogodke v vseh prihodnjih turističnih conah.
- Vključevanje lokalnih deležnikov (zlasti proizvajalcev vina in restavracij).
- Zadostna finančna sredstva (npr. proračun občine, sponzorji, druge javne subvencije) – tudi za marketing.



Parametri projekta

Projekt 8

Značilen dogodek „Semiška ohcet“

potrebne aktivnosti	ocenjena investicija	nosilec projekta	možni sodelujoči partnerji
<ol style="list-style-type: none"> 1) Oblikovanje strokovne skupine 2) Izdelava koncepta 3) Sklenjena finančna struktura 4) Cikel nenehnih izboljšav: načrtovanje – izvedba – evaluacija – implementacija izboljšav 	Te se določi naknadno – odvisno od izdelanega koncepta in števila sponzorjev.	KC Semič (TIC Semič)	<ul style="list-style-type: none"> • Občina Semič • Turistično društvo Semič • RIC Bela krajina • Drugi potencialni partnerji iz zasebnega oz. javnega sektorja ali NVO

možni finančni viri	časovni okvir	opombe
<ul style="list-style-type: none"> • Sredstva občine Semič • Sredstva zainteresiranih partnerjev 	<ul style="list-style-type: none"> • Ustanovitev strokovne skupine: do konca marca 2022 • Izdelava koncepta: do septembra 2022 • Identifikacija potencialnih partnerjev – do novembra 2022 	<p>Pri vzpostavitvi koncepta se začrta smernice razvoja prireditve do leta 2030. Vsako leto se po prireditvi izvede evaluacija in podajo predlogi izboljšav.</p> <p>Pri oblikovanju strokovne skupine se po potrebi doda zunanje strokovnjake.</p>

Tesno sodelovanje z regionalno DMO in organizacija dogodkov za krepitev sodelovanja med deležniki je izrednega pomena.

Ukrep 1

Tesno sodelovanje z regionalno DMO (Destinacijska menedžment organizacija)

opis



Ker nekatere pomembne dejavnosti turistične destinacije – na primer trženje destinacije – izvaja javni zavod RIC Bela krajina, je treba zagotoviti tesno sodelovanje med tistimi, ki se ukvarjajo s turizmom in njegovim razvojem v občini Semič, in ekipo RIC Bela krajina. Ugotavljamo, da tovrstno sodelovanje že poteka, potrebno pa ga je nadaljevati in v nekaterih elementih še okrepiti.

Sodelovanje mora vključevati naslednje dejavnosti:

- Zagotoviti nove vsebine in poskrbeti, da bodo aktualne vsebine o turizmu v občini Semič posodobljene na spletnih tržnih kanalih DMO-ja.
- Redna priprava vlog za financiranje pomembnih projektov na ozemlju občine Semič in (če je potrebno) sofinanciranje.
- Redna izvedba financiranih projektov razvoja turizma na ozemlju občine Semič.
- Zagotovitev finančnih sredstev iz občinskega proračuna za turistični marketing destinacije Bela krajina.
- Skupen razvoj dogodkov, ki krepijo sodelovanje med lokalnimi deležniki in njihovo znanje (glej tudi ukrep 3).
- Skupen razvoj novih regionalnih turističnih produktov (npr. nove regionalne kolesarske poti, ki so ločene od cestišča, ali rezervacijski sistem).

Omenjene aktivnosti je potrebno izvajati permanentno, ne zahtevajo pa dodatnih finančnih sredstev, saj potekajo znotraj že financiranih delovnih nalog.

Ukrep 2

Organizacija rednih dogodkov za lokalne deležnike

opis

Možnosti neformalne komunikacije pogosto vodijo k boljšemu sodelovanju med deležniki na turistični destinaciji. Zato bi bilo priporočljiva organizirati naslednje aktivnosti:

Redni informativni večeri

Organizacija informativnih večerov (morda dvakrat letno) za predstavitev novic o razvoju turizma v občini in povabiti zainteresirane turistične deležnike in lokalno prebivalstvo.

Skupna študijska potovanja

Še en dober način za spodbujanje sodelovanja med deležniki je organiziranje skupnih študijskih potovanj na izbrane destinacije s podobnimi lastnostmi, ki lahko delujejo kot referenčne destinacije (lahko jih organizira RIC Bela krajina za deležnike v vseh treh občinah).

Letni "dan turizma"

Na nivoju občine ali Bele krajine se organizira letni "dan turizma" za vse deležnike iz te panoge. Gre za neformalen zabavni večer s prigrizki, pijačo in živo glasbo. Ena od možnosti je, da vsaka od občin organizira ta dogodek na vsaka tri leta.

Tovrstne ali vsaj podobne aktivnosti se v občini Semič že izvajajo, predlagamo pa, da postanejo tradicionalne in organizirane ob vnaprej znanih datumih (vsako leto isti datum).

Nazadnje je treba korak za korakom nadgraditi tudi obstoječe turistične atrakcije in turistični pridih v destinaciji.

Ukrep 3

Nadgradnja obstoječih zanimivosti

Opis

Poleg razvoja novih turističnih produktov priporočamo tudi postopno nadgradnjo obstoječih zanimivosti z naslednjimi ukrepi:

- Izboljšati oznake na obstoječih pohodniških/kolesarskih poteh ter na naravnih in kulturnih znamenitostih in oznake, ki vodijo proti njim.
- Urediti Divji potok (npr. stranišča, oznake, informativne table).
- Urediti izhodiščne in pristajalne točke za jadralne padalce, ki prihajajo v občino Semič.
- Urediti lokacijo gradu Krupa (npr. označbe, informacijske table, model, izkušnja navidezne resničnosti).
- Urediti parkirišča za avtodome.
- Izboljšati povezavo med železniško postajo in turističnimi conami v občini Semič z vzpostavitvijo izposoje e-koles na železniški postaji.
- Urediti območje Smuka (npr. označbe, informacijske table, razgledni stolp, hitrejša in udobnejša dostopnost z avtomobilom).



Ukrep 4

Ustrezno vzdrževanje turističnih con/lokacij

Opis

Pogosto podcenjen element turistične destinacije je tako imenovani "turistični pridih". Bolj kot je definirana turistična cona privlačna večja je verjetnost, da obiskovalci ostanejo dlje, porabijo več in pridejo znova.

Vsaj v glavnih turističnih conah in znamenitostih ter okoli njih mora odgovorna javna uprava zagotoviti ustrezno vzdrževanje in ustvariti prijetno okolje.

To vključuje na primer:

- izogibanje vidnim smetem;
- zagotovitev dobre kakovosti ustreznih cest;
- zagotovitev privlačnih javnih sedišč;
- definiranje standardov letnih vrtov (zunanjih sedišč) kavarn/restavracij;
- ustvarjanje naravnih elementov (nove gredice, vodne elemente, kot so majhne fontane, rezanje dreves na privlačen način, ustvarjanje naravnih elementov, ki pritegnejo pozornost, kot je cvetlična ura itd.);
- vzdrževanje javnih prostorov (košnja trave, zamenjava nedelujoče razsvetljave, obnova fasade sosednjih stavb itd.).



Modul 4

Primeri dobre prakse

Saalbach (Avstrija)

Predstavljamo potencialne dodatne elemente turistične ponudbe, ki jih ponujajo znane gorske destinacije, in lahko služijo kot morebiten navdih za turistično cono „Gače“. Saalbach v Avstriji ponuja na primer:

zima

- smučišča
- snežni parki (npr. freeride park, družinski park, enostaven park)
- smučišča pod reflektorji
- proge za sankanje
- planinske kočje (gastronomija)
- cone za alpski kurling
- proge za smučarski tek (nordijsko smučanje)
- zabavne piste / piste za smučarske filme / hitrostne in tekmovalne piste
- sanke na konjsko vprego
- drsališče

- snežne poti
- proge za motorne sani
- proge za krpljanje
- proge za vožnjo z blazinami
- proge za zimsko pohodništvo/ vodeni zimski sprehodi
- proge za prosto smuko
- proge za zimski tek
- izposoja smučij
- smučarska šola

poletje

- kolesarske steze/park za začetnike
- pohodniške poti
- kolesarske poti / kolesarski poligoni (pump track)

- poligon z žogicami
- park s trampolini in tobogani
- več tematskih pohodniških poti (npr. pot divjih živali, steza na krošnjah dreves, pot zlatih vrat, zeliščna pot, pot motoričnih sposobnosti, pot geocachinga)
- otroška pustolovska pot (1,8 km) ob gorski postaji
- največji park na visokih vrhovih v Evropi
- različna igrišča (npr. igrišče v bližini gorske postaje, vodno igrišče, družinski park)
- zunanji bazen

- gokart steza
- minigolf
- proge za gorski tek
- izposoja koles
- ture po kanjonih
- 3D tečaj lokostrelstva
- ribnik
- golf igrišče
- jahanje
- poligon za vrvohodce
- mega zip line
- zunanji plezalni stolp
- zunanja tenis igrišča
- off-road park
- skakanje na blazino s kolesi



celo leto

- zunanje in notranje možnosti parkiranja
- planinske kočje (gastronomija)

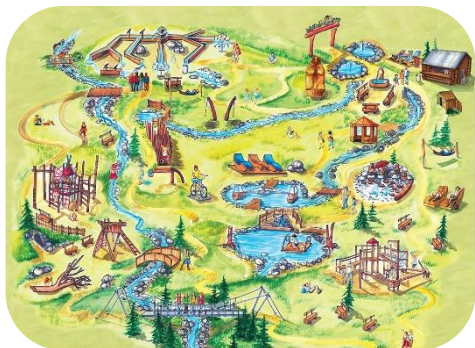
- restavracije
- bari za nočno življenje
- notranje igrišče za tenis

- notranja plezalna dvoarna
- muzeji
- bowling

- adrenalinsko sankališče
- točke za fotografiranje

Privlačno območje na vrhu gore

“Murliwasser” (Serfaus, Avstrija)



- “Murliwasser” je otroško pustolovsko igrišče, ki se nahaja približno 250 m od srednje postaje glavne gondole, ki povezuje Serfaus s sosednjim gorovjem.
- na površini približno 15.000 kvadratnih metrov različne vrste vode, peska in lesenih elementov ponujajo veliko

igralnih možnosti za otroke, vključno z ogrado za svizce s pravimi svizci, posebnim plezalnim stolpom, območjem za iskanje zlata in 200 m dolgo svizčevo jamo – za starše je na voljo majhen kiosk s teraso za sončenje, kjer lahko kupijo pijačo in manjše prigrizke.

- Igrišče je tudi izhodiščna/končna točka dveh otroških tematskih poti ("Piratska pot" in "Pot svizcev").
- Igrišče je razvilo lokalno podjetje za žičnice, vstop je brezplačen. Večina obiskovalcev se z gondolo pripelje do igrišča (17/23 EUR za odraslo osebo v eno smer/v obe smeri – otroci do 15 let brezplačno) in porabi dodaten denar v kiosku ali drugih planinskih kočah v bližini.

Nocky's AlmZeit (Turracher Höhe, Avstrija)



- Nocky's AlmZeit na Turracher Höhe je sestavljen iz vodnega igrišča in kratke družinske pustolovske poti, ki se nahaja ob gorski postaji ene izmed sedežnic v gorski destinaciji na nadmorski višini 2.000 m.
- Ob gorski postaji sedežnice je tudi gorska restavracija in začetek sankališča (vse je v

lasti podjetja za žičnice).

- Krožna pot vključuje sedem interaktivnih postankov, na primer velik peskovnik s skritimi igračami, tekaško stezo, kjer se meri vaša hitrost, ali različne elemente, ki proizvajajo zvok.
- Za igrišče in pot ni vstopnine, ker pa se nahaja v gorah, se večina obiskovalcev do območja pripelje s sedežnico. Za odrasle stane dvosmerna vozovnica 15 EUR, pri čemer se obiskovalci lahko odločijo, da se vrnejo po toboganu ali ponovno uporabijo sedežnico, za otroke (6 - 14 let) 11,50 EUR in za otroke (3 - 5 let) 5 EUR.

Nadaljnji primeri



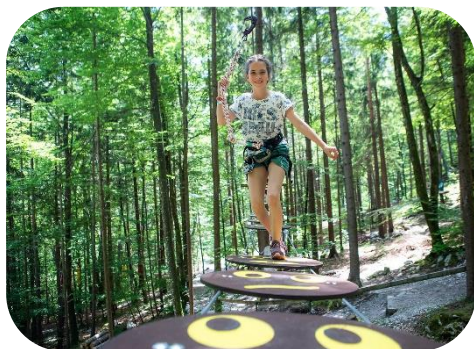
Summer Fun Park Fiss (Avstrija)
serfaus-fiss-ladis.at/en/Summer-holiday/Families/Summer-Fun-Park-Fiss



Hög Adventure Park (Avstrija)
serfaus-fiss-ladis.at/en/Summer-holiday/Families/Hog-Adventure-Park

Gozdni adrenalinski park

Gozdni adrenalinski Park Tschepaschlucht (Avstrija)



- Gozdni adrenalinski park se nahaja ob urejeni cesti, ki vodi iz Avstrije v Slovenijo.
- Je največji te vrste na jugu Avstrije in vključuje osem prog z 87 različnimi elementi.
- Različna območja adrenalinskega parka se nahajajo na višinah med 1 in 14m nad tlemi.
- Eden od vrhuncev gozdnega adrenalinskega parka je 600 m dolg zip line, kjer obiskovalci letijo več kot 40 m nad tlemi.
- V glavni poletni sezoni park deluje vsak dan od 11. do 16. ure, spomladi in jeseni deluje le ob vikendih.
- Cene so 15 EUR (brez zip lina) ali 18 EUR (vključno z zip linom) za otroke, mlajše od 14 let – otroci od 14 let in odrasli morajo plačati 26 EUR.
- Park ponuja tudi različne družinske vstopnice, rezervirate pa lahko tudi vodene plezalne ture.

Gozdni adrenalinski Park Kahlenberg (Avstrija)



- Gozdni adrenalinski park Kahlenberg se nahaja tik pred Dunajem in je zlahka dosegljiv z avtomobilom ali javnim prevozom.
- Je največji gozdni adrenalinski park v vzhodni Avstriji in obsega 17 prog s tremi različnimi težavnostnimi stopnjami ter zip line.
- Elementi so na višini do 20 m nad tlemi.
- V prostorih je tudi restavracija, ki ponuja domače, tradicionalne jedi – poleg parka sta kolesarski center in lokostrelski park.
- Park obratuje od marca do oktobra, vsak dan pa le od začetka junija do konec septembra.
- Park ima različne cene med tednom in ob vikendih – ob vikendih znaša otroška karta med 12 in 22 EUR (odvisno od njihove višine), odrasla pa 30 EUR, medtem ko so cene med tednom 2 EUR nižje.

Nadaljnji primeri



Oisans Adventure Park (Francija)
parc-aventure-oisans.fr/en



Forest Adventure Park Hiroshima (Japonska)
fa-hiroshima.foret-aventure.jp/eng

Zip line

Zip line Annaberg (Avstrija)



- Zip line se nahaja v enem od gorskih letovišč v pokrajini Spodnja Avstrija z glavnim ciljem povečati prihodke za lokalno žičnico.
- Zip line Annaberg sestavljajo štiri vzporedne vrvi s skupno dolžino več kot 1,3 km in višinsko razliko 386 m – vožnja traja približno 90 sekund s hitrostjo do 120 km/h.
- Skupna naložba v zip line je znašala 1,6 mio EUR, začela pa je delovati maja 2020 – v prvih treh mesecih delovanja je privabila več kot 15.000 obiskovalcev.
- Zip line obratuje od maja do oktobra od 9. do 17. ure, vsak dan le od začetka julija do začetka septembra.
- Za zip line morajo obiskovalci plačati 28 EUR za odraslo osebo in 21 EUR za otroke, stare od 8 do 15 let. Če obiskovalci želijo priti na začetek zip lina s sedežnico, se cena zviša na 35 EUR (odrasli) in 26 EUR (otroci).

Zip line Golm (Avstrija)



- Golm zipline je del gorskega letovišča Erlebnisberg Golm, ki se nahaja v vasi Latschau v dolini Montafon v najbolj zahodni avstrijski zvezni deželi Vorarlberg.
- Zipline obiskovalcem ponuja možnost letenja čez rezervoar Latschau.
- Let je dolg 565 m s hitrostjo do 70 km/h – višinska razlika je 47 m.
- Objekt obratuje vsak dan od sredine junija do sredine septembra, medtem ko od sredine maja do sredine junija in od sredine septembra do začetka oktobra obratuje le ob koncu tedna.
- V bližini objekta je več nastanitvenih obratov in adrenalinski park z visokimi vrvmi.
- Cene leta je 15 EUR za odrasle in 10,5 EUR za otroke.

Nadaljnji primeri



Flying Fox XXL (Avstrija)
saalfelden-leogang.com/de/flying-fox-xxl



Flying In The Sky (Italija)
flyinginthesky.it/en/

Kolesarski park

Bike park Leogang (Avstrija)



- Bike Park Leogang je eden najbolj znanih kolesarskih parkov v Evropi, ki se nahaja v priljubljeni gorski destinaciji Saalfelden Leogang.
- Odprl se je leta 2001 in pred kratkim so vložili več kot milijon EUR za nadgradnjo obstoječih elementov in razvoj novih.

- Skupaj je več kot 80 km prog/poti in devet žičnic na sedmih gorah vključenih v kolesarsko doživetje – proge/steze se razlikujejo po težavnosti od začetniških do naprednih, z različnimi stopnjami nadmorske višine in razdalje.
- Poleg poti park ponuja tudi poligon za kolesa (veliko vadbeno površino približno 10.000 kvadratnih metrov za začetnike), kolesarsko šolo in ogromno območje s skakalnicami.
- Park deluje od konca maja do začetka novembra in ponuja številne možnosti vstopnic. Enodnevna vozovnica na primer znaša 46,5 EUR za odrasle, 35 EUR za najstnike (16 - 18 let) in 23 EUR za otroke (10-15 let).

Bike park Schladming (Avstrija)



- Bike Park Schladming se nahaja na priljubljeni gorski destinaciji v pokrajini Štajerska.
- Kolesarski park obratuje od konca maja do začetka oktobra.
- Kolesarji lahko s svojo opremo dosežejo začetek poti z 10-sedežno žičnico.

- Park obsega skupaj 35 km različnih poti, ki so dolge 0,3 km 7,7 km in so primerne za različne stopnje znanja.
- Poleg tega Bikepark Schladming ponuja tudi Bike Areno za začetnike, kolesarsko pot z 99 skoki in progo za downhill svetovni pokal.
- Enodnevna vozovnica stane 42 EUR za odrasle, 32 EUR za najstnike in 21 EUR za otroke.
- Bikepark Schladming je vključen tudi v izkušnjo Gravity Card, ki vključuje 22 kolesarskih destinacij v srednji in zahodni Evropi.

Nadaljnji primeri



Valmont Bike Park (ZDA)
boulder.colorado.gov/parks-rec/valmont-bike-park



Bike Park Laces (Italija)
vinschgau.net/en/laces-valmartello/mountain-holidays/biking-cycling.html

Sankanje z blazinami

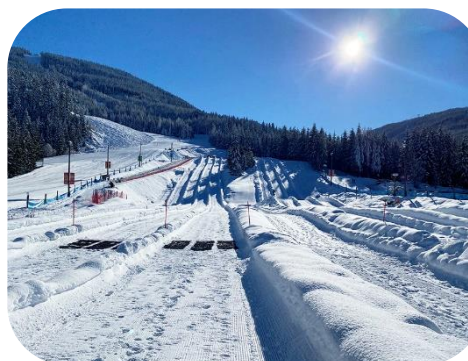
Park za sankanje z blazinami Leysin (Švica)



- Park za sankanje z blazinami Leysin je največje pobočje za ta namen v Švici, ki ga vsako leto oblikuje Silvio Giobellina (nekdanji svetovni prvak v bobu), nahaja pa se v Les Mosses
- Aktivnost je na voljo otrokom, starim pet let ali več.

- Park vključuje od štiri do enajst ledenih hodnikov od 100 do 300 m, vključno z enim ovinkom za 360°.
- Na voljo sta tudi mini park, primeren za otroke od 0 do 4 let, in Big Air Bag, ogromna zračna blazina za spektakularne skoke.
- Infrastruktura v parku vključuje parkirišče, blagajno, jurto, okrepčevalnico, igluje in kapelico.
- Park deluje od konec decembra do konec marca.
- Za eno uporabo (1h 50min) morajo obiskovalci plačati 25 EUR za odrasle, 23 EUR za najstnike in 16,6 EUR za otroke.

Bubly Tube Park (Whistler Blackcomb, Kanada)



- Bubly Tube Park je sankška atrakcija v gorskem letovišču Whistler Blackcomb.
- Park za sankanje z blazinami se nahaja na srednji postaji gondola.
- Aktivnost je primerna za odrasle in otroke od treh let dalje.

- Izkušnja vključuje sedem stez, od nezahtevnih mini pobočij do zelo hitrih stez.
- Park je opremljen s tekočim trakom, ki sankče popelje na izhodiščno točko.
- Vstopnice so na voljo v dveh oblikah: za eno uro ali za dve uri.
- Park za sankanje z blazinami obratuje le v zimski smučarski sezoni.
- V sezoni 2020/21 so za eno uro veljale naslednje cene: 10,4–13,8 EUR za otroke (odvisno od starosti), 16,4 EUR za mlade, 17,8 EUR za odrasle.

Nadaljnji primeri



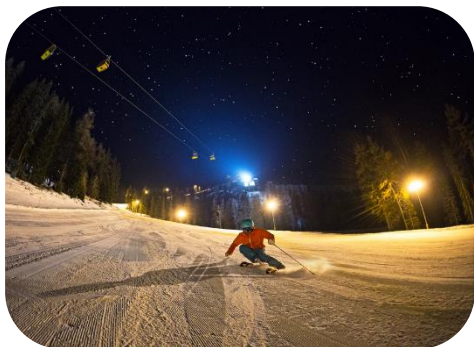
Grizzly Ridge Tube Park (ZDA)
bigbearmountainresort.com/things-to-do/grizzly-ridge-tube-park



Tube Park Grenoble (Francija)
grenoble-tourisme.com/en/discover/whats/whats/detail/tube-park-snowtubing-5086365/

Nočna smuka

Nočna smuka Planai/Schladming (Avstrija)



- V zimski sezoni je vsak dan ena od smučarskih prog v gorski destinaciji Schladming na voljo za nočno smuko.
- Smučišče za nočno smučanje ima skupno dolžino 3 km in je opremljeno s sodobnimi reflektorji ter je vsak dan sveže pripravljeno za začetek obratovanja.

- Aktivnost je na voljo vsak dan v večernih urah po štiri ure (med 19. in 23. uro).
- Med nočnimi smučarskimi urami delujejo tudi tri gorske restavracije (dve ob gorski postaji delujoče žičnice in ena na polovici pobočja).
- Lokalno podjetje za žičnice ponuja posebno vozovnico za nočno smuko, ki se jo zaračunava ločeno od karte za dnevno smuko.
- Cena za nakup vozovnice za nočno smuko je 26 EUR za odrasle, 19,5 EUR za najstnike (17–19 let) in 13 EUR za otroke (6–16 let).

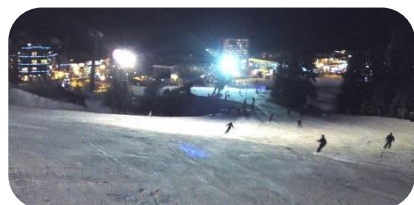
Nočna smuka Wilder Kaiser (Avstrija)



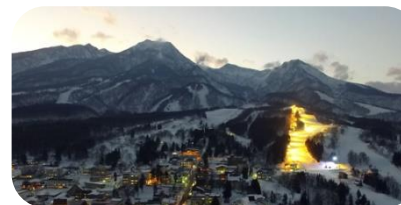
- Gorska destinacija Wilder Kaiser ob vznožju gore Hohe Salve v pokrajini Tirolska trenutno ponuja najboljšežnejšo izkušnjo nočnega smučanja v Avstriji.
- Obsega skupaj 10 km osvetljenih in sveže urejenih pobočij.

- Za nočno smuko vsak večer od 18.30 do 21.30 obratujeta dve gondoli (za 8 oziroma 10 potnikov) in ena sedežnica (6 sedežev).
- Poleg nočnega smučanja je mogoč obisk tudi približno 10 objektov za hrano in pijačo, ki so razporejeni vzdolž osvetljenih pobočij.
- Lokalno podjetje za žičnice ponuja posebno vozovnico za nočno smuko, ki se jo zaračunava ločeno od karte za dnevno smuko.
- Vozovnica za nočno smučanje stane 28,5 EUR za odrasle, 21 EUR za najstnike (17–19 let) in 14 EUR za otroke (6–16 let).

Nadaljnji primeri



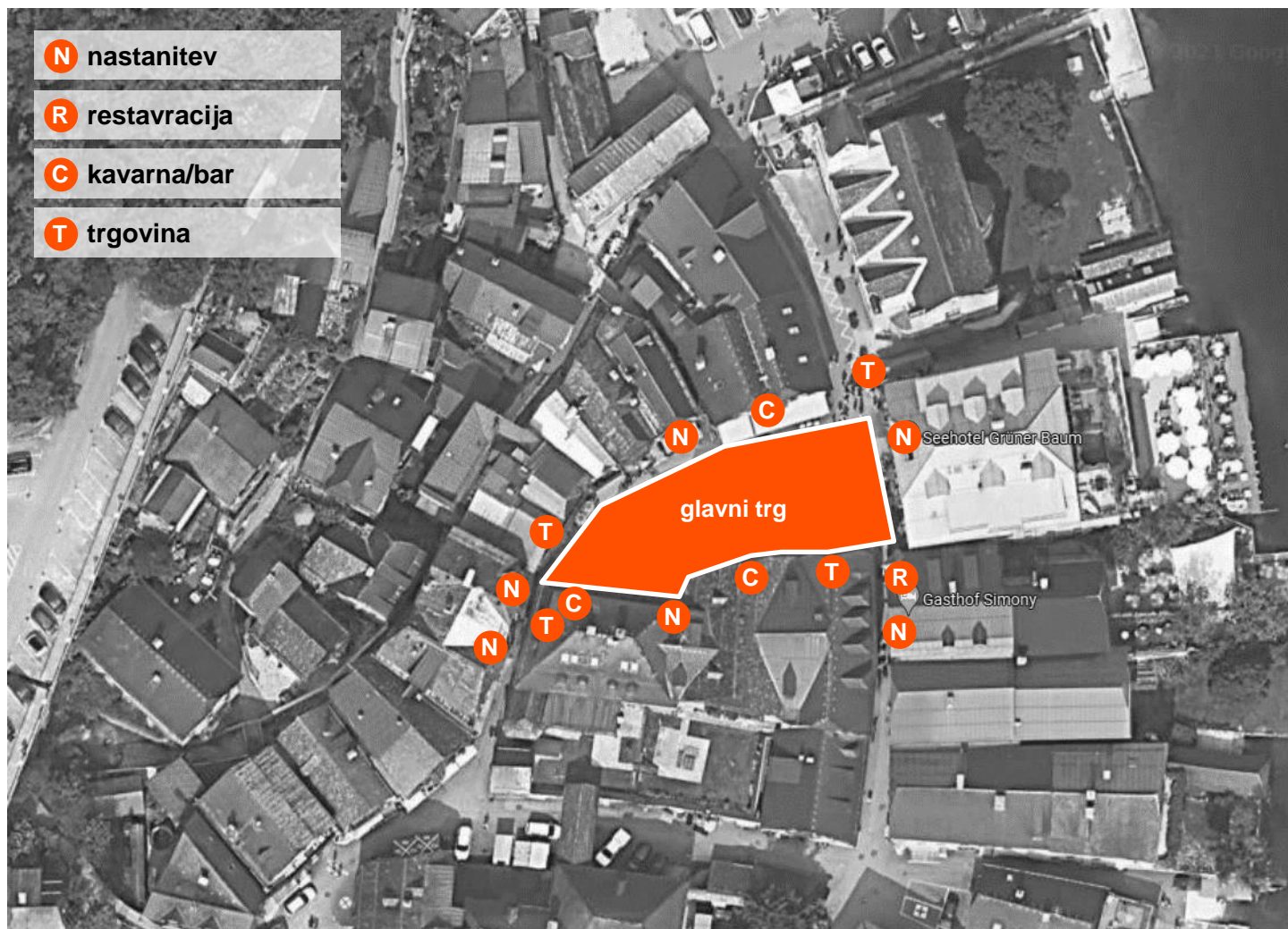
night skiing Les Arcs (Francija)
seelesarcs.com/events/calendar/night-skiing-in-les-arcs-1800



night skiing Nagano (Japonska)
hakubaescal.com/winter-en/gelande/nighter/

Hallstatt (Avstrija)

Kot navdih za potencialne nove elemente turistične cone "Semiško jedro" lahko služijo tudi predstavljeni primeri iz priljubljenih turističnih mest/vaških središč. Na primer glavni trg Hallstatt v Avstriji (~ 600 kvadratnih metrov), ki nudi:



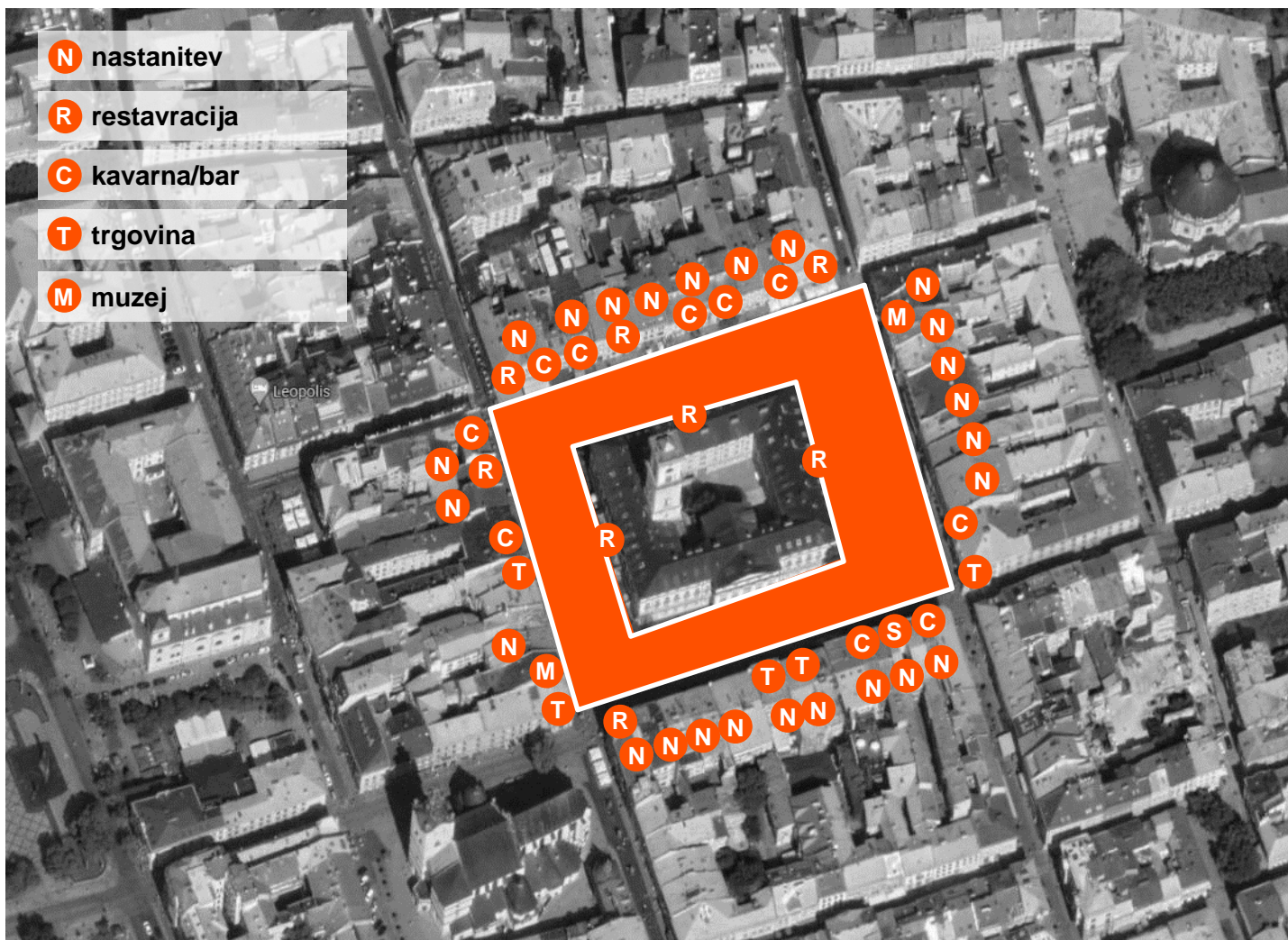
Rothenburg ob der Tauber (Nemčija)

Kot navdih za potencialne nove elemente turistične cone "Semiško jedro" lahko služijo tudi predstavljeni primeri iz priljubljenih turističnih mest/vaških središč. Na primer glavni trg mesta Rothenburg ob der Tauber v Nemčiji (~ 1.800 kvadratnih metrov), ki nudi:



Lviv (Ukrajina)

Kot navdih za potencialne nove elemente turistične cone "Semiško jedro" lahko služijo tudi predstavljeni primeri iz priljubljenih turističnih mest/vaških središč. Na primer glavni trg mesta Lviv v Ukrajini (~ 10.000 kvadratnih metrov), ki nudi:

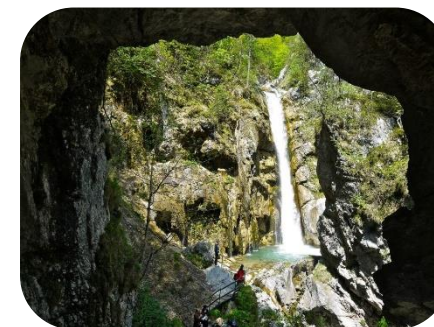
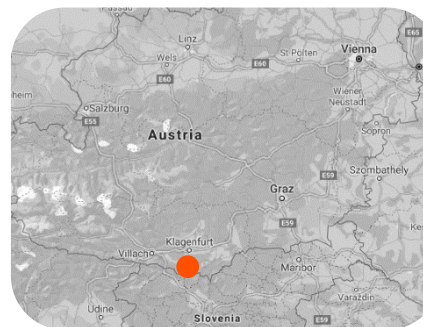


Naravne znamenitosti

Kot navdih za potencialne nove elemente turistične cone »reka Krupa« lahko služijo predstavljeni primeri različnih naravnih območij in z vrsto posebej razvitih turističnih produktov.

Kanjonska Pot “Tscheppaschlucht” (Austria)

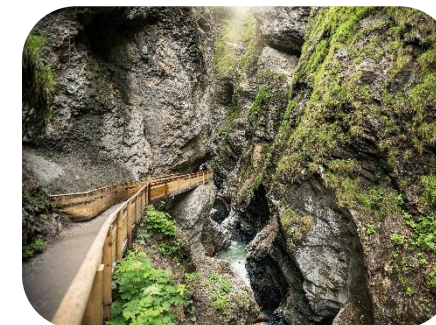
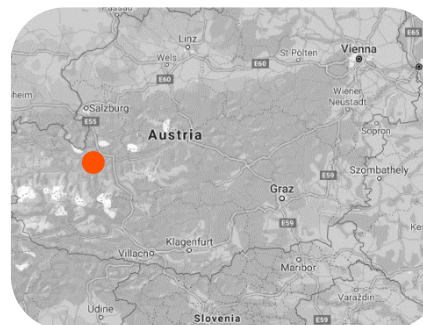
- Ta priljubljena sprehajalna pot se nahaja na obmejnem območju Avstrije in Slovenije, približno 5 km od najbližjega večjega mesta (Borovlje).
- Je lahko dostopna, saj regionalna cesta, ki vodi proti Sloveniji, pelje neposredno mimo parkirišča na začetku poti.
- Pot je dolga približno 6 km v eno smer, zanjo pa so značilni impresivni razgledi na kanjon in slapove.
- Od parkirišča do konca poti je približno 2 uri hoje.
- Na koncu poti je priljubljena restavracija, obiskovalci pa se lahko nato odločijo, da se vrnejo po isti poti ali pa da uporabijo javni prevoz – avtobus, ki se ustavi pri restavraciji in na parkirišču.
- Na poti je več elementov doživetja, kot so lestve položene na skale, mostovi, točka za fotografiranje in pot za bosonogo hojo.
- Trenutno mora odrasla oseba za vstop na kanjonsko pot plačati 8,50 EUR (5,50 EUR za otroke do 15 let, 6,50 EUR za študente in upokoјence) – v to je vključen tudi prevoz z avtobusom nazaj na parkirišče.
- Za imetnike destinacijske kartice “Kärnten Card”, je vstop brezplačen.
- Poleg tega se na parkirišču zaračuna 2 EUR na avto na dan.
- Obiskovalci lahko čas preživijo tudi v gozdnem adrenalinskem parku, ki se nahaja tik ob parkirišču – za to dejavnost je treba kupiti ločeno vstopnico.
- Kanjonsko pot letno obiše približno 75 tisoč obiskovalcev.



Naravne znamenitosti

Kanjonska Pot “Liechtensteinklamm” (Avstrija)

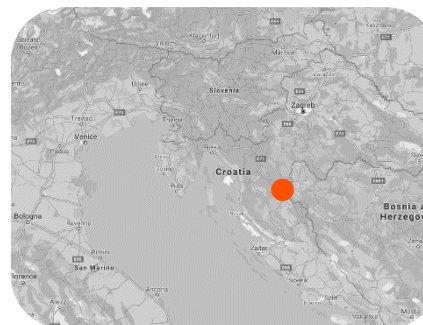
- Ta pot se nahaja v impresivnem kanjonu tik pred mestecem St. Johann, približno 50 km južno od mesta Salzburg.
- Kanjonska pot je zlahka dostopna z avtomobilom po lokalni cesti, ki vodi neposredno proti brezplačnemu parkirišču turistične atrakcije. Tam je obiskovalcem na voljo tudi javno stranišče.
- Od parkirišča morajo obiskovalci hoditi še 400 m do vhoda/blagajne – na tem vhodnem območju sta tudi dve restavraciji.
- Pot sama vodi približno 1,5 km skozi kanjon po urejeni stezi, ki vključuje 440 stopnic in traja približno 1,5 ure (v obe smeri, saj ni krožna).
- Vrhunec nedavno prenovljene turistične atrakcije je impozantno oblikovano spiralno stopnišče iz kortenskega jekla "Helix", ki vodi 30 m v globino, kjer lahko obiskovalci doživijo osupljive poglede na kanjon.
- Kanjon lahko obiščete vsak dan od maja do konec oktobra od 9. do 18. ure (z izjemo oktobra, ko obratuje le do 16. ure).
- Trenutno stane vstopnica za odraslo osebo za vstop na kanjonsko pot 10 EUR (5,50 EUR za otroke in najstnike med 6. in 18. letom).
- Za tiste, ki kupijo destinacijsko kartico "SalzburgerLand Card", je vstop brezplačen.
- Letno to pot obišče 150 do 200 tisoč obiskovalcev.



Naravne znamenitosti

Nacionalni park “Plitvička Jezera” (Hrvaška)

- “Plitvička Jezera” so bila prvi narodni park na Hrvaškem in so od leta 1979 uvrščeni na Unescov seznam svetovne dediščine.
- Narodni park je svetovno znan po svojih 16 jezerih, razporejenih v kaskadah. Ta jezera so posledica sotočja več manjših rek in podzemnih kraških rek.
- Vsa jezera so med seboj povezana in sledijo vodnemu toku, ločena so z naravnimi jezovi iz sedre.
- Gre za eno najbolj obiskanih turističnih točk Hrvaške. Letno ga obiše več kot milijon obiskovalcev (1,8 m v letu 2019), zato je nacionalni park v celoti razvit kot turistična atrakcija, ki vključuje več restavracij, nastanitvenih kapacitet, trgovin itd.
- Je lahko dostopen in ima dve vhodni coni z velikimi parkirišči. Na parkirnih območjih se zaračuna od 1 do 1,3 EUR na uro na avto (odvisno od sezone).
- “Plitvička Jezera” so za obiske odprta celo leto, vstopnice pa se prodajajo med 7. in 17. uro.
- Enodnevna vstopnica za odraslo osebo stane med 10,6 EUR (izven sezone) in 33,3 EUR (avgust in september), za otroke in mladostnike med 7 in 18 let pa se cena giblje od 4,6 do 9,3 EUR.
- Cena vstopnice vključuje tudi prevoz z električnim čolnom in panoramskim vlakom.
- Na voljo štiri različne krožne poti, dolge 3,5 – 18,3 km.



Naravne znamenitosti

Krimmlerjevi slapovi (Avstrija)

- Krimmlerjevi slapovi so najvišji slapovi v Avstriji s skupno višino 380 metrov (5. najvišji slapovi na svetu).
- Nahajajo se na obrobju vasi Krimml, ki leži na obmejnem območju med avstrijskima pokrajinama Tirolsko in Salzburgom.
- Turistično območje je enostavno dostopno z avtomobilom, za obiskovalce pa je na voljo šest različnih parkirnih območij. Parkiranje se zaračunava po različnih cenah za različna parkirna območja (P4 poleg centra za doživetje slapov na primer zaračuna 4,70 EUR na avto za maksimalno bivanje 2 uri, vsakih nadaljnjih 30 minut pa stane 0,60 EUR).
- Pot do slapov ima skupno dolžino 4,2 km (ni krožna), z višinsko razliko 431 m. Najnižji slap je mogoče doseči v samo 10–15 minutah hoje od parkirišč
- Na začetku poti je center za doživetje slapov, ki je sodobno središče za obiskovalce in vključuje različne elemente, kot so podvodno doživetje, različne razstave, interaktivni postanki, trgovina s spominki in lokalnimi izdelki, kavarna/bar in zunanji prostor “vodni park” (vodno igrišče za otroke).
- Kombinirana vstopnica za center doživetja slapov in slapovsko pot trenutno stane 10 EUR za odraslo osebo in 5 EUR za otroke med 6 in 15 letom. Če vstopnico kupite samo za pot, stane 5 EUR za odraslo osebo in 2 EUR za otroka.
- Krimmlerjeve slapove vsako leto obiše okoli 400 tisoč ljudi, zato je uvrščen med 10 najbolj obiskanih turističnih znamenitosti v Avstriji.



Tematske (pohodniške) poti

Naslednje tematske (pohodniške) poti bi lahko bile navdih za doživetja “Semič 8.000”, “Čebelja pot” in “pot Kočevarjev”:

Pot planetov v mestu Bernstein (Avstrija)

Krožna pot dolžine 5,7 km prikazuje planete našega osončja. Od sonca s premerom 1,26 m so vsi planeti prikazani v merilu 1 proti 1,1 milijarde in so nameščeni na ustrezni razdalji drug od drugega.



Zgodovinska pot v mestu Flattach (Avstrija)

To je krožna pot dolžine 12,2 km, posvečena temama rudarjenja bakra in alpskega kmetovanja, ki sta igrali pomembno vlogo v zgodovini regije. Ob poti so tri avdio info točke, več umetniških instalacij in počivališča s klopmi.



Vinska pot “Črna Mačka” v mestu Zell (Nemčija)

To je krožna pot dolžine 3,3 km, posvečena vinogradništvu. Ob lažji sprehajalni poti je 25 postajališč, kjer lahko obiskovalci izvejo več o zgodovini pridelave vina v Zell-u in o zgodbi o črni mački Zell-a.



Čebelja pot v mestu Hollersbach (Avstrija)

Krožna pot dolga 2,3 km je posvečena čebelam, nahaja pa se v enem od avstrijskih nacionalnih parkov. Ob poti je 15 postankov z interaktivnimi elementi, kjer lahko obiskovalci izvejo več o teh žuželkah in njihovem pomenu za naravo.



Tematske (pohodniške) poti

Naravna Pot "Spurensuche" v mestu Eging am See (Nemčija)

To je krožna pot dolžine 3,5 km okoli jezera, posvečena tematiki gozda in granita. Ob poti se lahko obiskovalci ustavijo na 20 postankih z več interaktivnimi elementi. Pot ima različna izhodišča s parkirišči, restavracijami in informativnimi tablami.



Cimbrijska Fantazijska Pot v mestu Luserna (Italija)

To je krožna pot dolžine 7,0 km, posvečena cimbrijski kulturi. Ob poti lahko najdete izjemne lesene rezbarije mitskih cimbrijskih bitij, ki so jih ustvarili lokalni umetniki, in informativne table o zgodovini cimbrijskih prebivalcev in njihovi tradiciji.



Pot po Narodnem Parku v mestu Haslau (Avstrija)

To je krožna pot dolžine 3,5 km, posvečena tematiki živalstva in rastlinstva narodnega parka Donau-Auen. Ob lahki sprehajalni poti je 9 postajališč, vključno s hotelom za žuželke, posebno razgledno točko in otroškim igriščem.



Pot Demokracije v mestu Bonn (Nemčija)

To je krožna pot dolžine 11,1 km v nekdanji prestolnici Zvezne republike Nemčije, posvečena temi demokracije. Sestavljen je iz 17 postankov na lokacijah, ki štejejo za mejnike razvoja Zvezne republike.



Postavitev privlačnih točk za fotografiranje

Naslednje fotografije bi lahko služile kot navdih za "Most Želja" turistični coni „reka Krupa“:

Slapovi Iguazu (Argentina)



Slapovi Multnomah (ZDA)



Slapovi Gulongxia (Kitajska)



Stopnice v Neskončno (Avstrija)



Pogled na najvišji avstrijski gori



Pogled na fjorde (Norveška)



Postavitev privlačnih točk za fotografiranje

Pohodni Ribnik Völklabruck (Avstrija)



Zlati Most (Vietnam)



Golden Gate Park San Francisco (ZDA)



Krajinski Park Kromlau (Nemčija)



Drevo želja (Maldivi)



Goremsko Drevo želja (Turčija)



PKF tourismexperts

Schubertring 3

1010 Vienna | Austria

tel +43 1 5120707200

e-mail info@pkftourism.com

www.pkftourism.com

